



UDRS

Mi Universidad

Ensayo

Bryan Reyes González.

Ensayo.

Primer parcial.

Taller del emprendedor.

Lic. Fernando López Zantis.

Licenciatura en Medicina Humana.

7° semestre grupo C

*Comitán de Domínguez, Chiapas a 21 de Septiembre del
2024.*

Planeación y Organización Empresarial

Introducción

Es importante saber sobre la planeación y organización empresarial, para que a futuro sepamos que técnicas podemos usar para la tener una formación didáctica en la futura empresa que tengamos.

El saber sobre la planeación y la formación empresarial nos permite a las empresas organización de operaciones diarias y alcanzar objetivos de manera rápida y eficiente.

Cuerpo y Desarrollo

Planificación Empresarial

Este consiste en ser analíticos de una situación, donde vamos a establecer objetivos, determinar estrategias y planes para lograrlos.

Organización Empresarial

Este consiste en planificar, estructurar y coordinar actividades laborales de una empresa para que al futuro se alcance una eficiencia, productividad y lograr objetivos establecidos

En la planeación organizacional se van a dividir en 4 estructuras, estas son:

1. *Planificación Organizacional Estratégica.*

Este consiste en crear una estructura de atención general para todas las áreas de una empresa, garantizando que esos objetivos estén alineados con valores empresariales.

2. *Planificación Organizacional Táctica.*

Describe la forma de una empresa en la que va a implementar su plan estratégico.

Este se compone por varios objetivos a corto plazo que respaldan el plan estratégico; su tiempo de acción y cumplimiento suele ser entre 1 año o menos.

3. *Planificación Organizacional Operacional.*

Son el seguimiento de los detalles diarios para verificar que las asignaciones, tareas y actividades se realicen eficazmente y los responsables de ellas actúen de forma acorde a lo determinado de la compañía.

4. *Planificación Organizacional de Contingencia.*

Su intención puede ir desde un simple fallo en el funcionamiento de un software hasta el plan de acción ante un desastre natural, una crisis financiera o un ataque a los datos internos de la organización.

Hay etapas en la planificación organizacional, estos son los siguiente:

1. *Desarrollo del Plan Estratégico*

Revisión y análisis de la misión, visión y valores

Recopilación de datos internos de la empresa

Análisis interno y externo de la compañía

Establecimiento de objetivos generales

2. Establecimiento de Tácticas Para la Realización de Estrategias Generales

Definición de objetivos a corto plazo para cada área de la empresa de forma separada.

Establecimiento de un plan de revisión de acciones

Desarrollar un plan de contingencia para la rápida resolución de problemas

3. Planificación de Operaciones Diarias

- Ningún objetivo o acción estratégica podría realizarse si no se cuenta con un plan operacional que les indique a los responsables cuáles son sus roles y las actividades que deben realizar de manera cotidiana.

4. Ejecución de Los Planes de Organización Empresarial

- Para este momento ya cuentas con las acciones a emprender a corto y mediano plazo para la obtención de los objetivos de tu empresa a largo plazo.

5. Seguimiento de Los Planes Empeñados

Todo plan debe ser revisado periódicamente para determinar si se va por un buen camino o es tiempo de hacer una pausa y reconsiderar algunos aspectos.

Es importante la planeación empresarial ya que por esto aumenta la eficiencia, reducen costos, facilitan la toma de decisiones y mejora la capacidad de adaptación.

Por último, saber los pasos para definir los objetivos es:

- ▶ 1. Revisar la misión de la organización, o el propósito
- ▶ 2. Evaluar los recursos disponibles.
- ▶ 3. Determinar los objetivos individualmente o con información de otros.
- ▶ 4. Escribir los objetivos y comunicarlos a todos los que deban saberlos.
- ▶ 5.- Revisar los resultados y si los objetivos se están cumpliendo

Hay una herramienta de la planeación y organización llamada Análisis de FODA.

Este análisis de FODA, nos ayuda a tener una planificación a corto, mediano y largo plazo, esto consiste a por el diagnostico del negocio y el ambiente en el que se está.

Elección De Producto

La elección de una empresa es importante para varios factores importantes como:

Investigación de mercado, conocer a la competencia, viabilidad de producción, necesidades del cliente y Atributos del producto

La práctica de esta nos ayudara a conocer más las utilidades que vamos a tener que hacer en nuestra empresa, otros aspectos a considerar son:

La utilidad, materiales y procesos de producción, estilo de vida, precio, fácil promoción, producción y logística sencillas.

Debemos tener en cuenta que para una empresa pequeña por ejemplo la empresa de comidas hay productos adecuados para su venta.

Los beneficios de vender productos como pequeña empresa son alcanzar objetivos comerciales.

Para la elección de venta de un producto en un negocio hay que hacerse diferentes preguntas para alcanzar su objetivo como: ¿Quién es el mercado objetivo?, ¿Qué se quiere lograr con el negocio?, ¿Cuáles son los puntos de ventas únicos?, ¿Qué vende la competencia? Y ¿Cuáles son las tendencias?

El mayor desafío que presentan las empresas pequeñas son la escasa capital para invertir en inventario o en comprar materiales publicitarios, también puede ser

difícil la competición con empresas grandes ya que cuentan con una base de clientes establecidas.

Los consejos para encontrar un buen producto a vender son la investigación del producto, encontrar un proveedor, configurar la tienda y promocionar la tienda.

Otra son conocer la audiencia, crear marca sólida, correr la voz, facilitar la compra, y hacer un seguimiento de los clientes.

En la Capitalización de la Empresa

Son procesos por los que una empresa consigue fondos para adquirir activos, son operaciones imprescindibles para garantizar la continuidad y crecimiento tanto de los startups como de las grandes compañías.

La capitalización de una empresa puede incluir acciones, deuda, y ganancias retenidas.

La capitalización de una empresa puede ser real, de marketing o subjetivo, o de mercado o ficticio.

La capitalización bursátil de una empresa se calcula multiplicando el precio de mercado de las acciones por el número total de acciones en circulación.

Una inversión capital es inyectar fondos económicos a una empresa para impulsar su expansión o incrementar su productividad.

Estas inversiones se pueden hacer en mantenimiento y de expansión.

Microempresa

La micro empresa es una unidad productiva de tamaño reducido, con un numero limitado de empleados y ventas, y que opera en un ámbito local o regional.

En una microempresa tiene características como las que son:

1-10 empleados, facturación anual baja, la producción se basan en mano de obra sin maquinaria, dos niveles jerárquicos con jefes y trabajadores, y suele cubrir un nicho de mercado pequeño.

En la economía mexicana, las empresas desempeñan un papel esencial ya que son contribuyentes a 95% en los negocios de México, y estos generan 40% de los empleos a nivel nacional y tienen 15% al tributo PIB.

La característica de una microempresa se componen con los tipos que hay, estos son..
De supervivencia, de expansión, de transformación.

Los objetivos de una microempresa son la sostenibilidad financiera, optimización, satisfacción del cliente, desarrollo de marca y reputación, innovación y adaptación, eficiencia operativa y generación de valor.

Conclusión.

La finalidad de conocer las características de una empresa y su funcionamiento es fundamental en la acción de la actividad a realizar.

Gracias a tal información dada, nos ayuda a que tengamos un buen funcionamiento y crecimiento en nuestra empresa, para que no haya muchas complicaciones a lo corto, medio o largo actividad en nuestra empresa.

Tenemos las cualidades básicas para que no haya muchos problemas al futuro en nuestras empresas.

Gracias a esto tenemos también la cualidad de hacer crecer mas al tal grado de que la microempresa sea una empresa totalmente grande y asi sin muchos problemas ya con la información obtenida sernos de gran utilidad y facilitar nuestras actividades sin muchas complicaciones a lo largo de nuestra empresa.