



Universidad del sureste

Campus Comitán

Licenciatura en Medicina Humana

**Ensayo sobre Planeación y
Organización empresarial**

Carlos Rodrigo Velasco Vázquez

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo "B"

Séptimo Semestre

Materia: Taller del emprendedor

Docente: L.A. Fernando López Santiz

Comitán de Domínguez Chiapas a 20 de septiembre de 2024

Planeación y Organización empresarial

Introducción

La planeación y organización empresarial son el punto de comienzo en el buen funcionamiento de una empresa. No podemos tener una empresa sólida, creciente, eficiente y exitosa sin un trabajo de planeación y organización minucioso que hagan que todo trabaje en orden y coordinado para alcanzar las metas, cumplir los objetivos y hacer que todo funcione de manera adecuada.

La organización es importante para que una empresa se solidifique, se mantenga viva en el mercado y comience a funcionar sin incertidumbre, con un plan que la exima de posibles fracasos y le asegure su supervivencia. En nuestro medio, si nos enfocamos en las microempresas, es difícil que nosotros notemos una Planeación u Organización empresarial que cubran todas las incertidumbres presentes en el mercado, que evalúen el buen funcionamiento de la empresa y aseguren su funcionamiento. Es por eso por lo que muchas veces vemos a empresas aparecer, pero de igual manera desaparecer tan pronto como surgen, porque no contemplan todos los posibles escenarios en los que el fracaso es casi siempre seguro. De aquí la importancia de crear la empresa desde un punto de éxito, con una planeación y organización que asegure el buen funcionamiento.

Si tomamos en cuenta que para hacer funcionar y/o abrir una empresa se necesita de la inversión de capital, que muchas veces se obtiene de terceros, con inversiones personales o en prestamos al banco, necesitamos tener un plan tangible que nos asegure el retorno de la inversión, necesitamos de un plan que sea capaz de convencernos y enseñarnos que, desde antes de formarse la empresa, la inversión es

segura y es una buena opción para poner el capital en acción. A continuación, mencionaremos las principales características que debe de tener una Planeación y Organización para que esta sea funcional y eficaz.

Desarrollo y contenido

Para comenzar a hablar sobre Planeación y Organización empresarial debemos tener en claro ciertas definiciones y conceptos que son importantes a mencionar:

- Empresa: según el diccionario de la Real Academia Española que define a empresa como: “Entidad integrada por el capital y el trabajo, como factores de la producción y dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios generalmente con fines lucrativos y con la consiguiente responsabilidad”.

Podemos decir entonces que las empresas obtienen productos (bienes y servicios) a partir de los factores productivos (que son trabajo, capital y materias primas) que intercambian en el mercado, bien por otros productos o bien por dinero.

- Microempresa: las microempresas son unidades de producción de bienes y servicios de pequeñas dimensiones que se caracterizan por tener pocos empleados y un volumen de facturación bajo.

Algunas de las características de las microempresas son que se originan generalmente a partir de la necesidad de personas que carecen de un empleo estable y con la necesidad de generar recursos económicos. La facturación de estas no supera los 4 millones de pesos anuales y los empleados no superan a las 10 personas. De igual manera al ser empresas de muy pequeño calibre se dedican principalmente a la producción. Una característica importante de las microempresas es su capacidad de

generar empleo e ingresos contribuyendo al aparato productivo nacional y dinamizando la actividad económica.

Ahora bien, como mencionamos al principio, para que una empresa pueda funcionar de manera adecuada, necesita de la formulación de una Planeación y Organización que lidere hacia donde se va a dirigir el flujo de efectivo y como y en qué motivos se distribuirá el retorno de la inversión, a modo de poder mantener viva y a flote la empresa.

Ahora mencionamos que la planificación y organización empresarial son procesos que permiten a las empresas organizar sus operaciones diarias y alcanzar sus objetivos de manera mas rápida, controlada y eficiente. Para poder hablar de una Organización empresarial debemos comenzar con la planificación empresarial que consiste en analizar una situación, establecer objetivos, determinar las estrategias y los planes para lograrlos. Dentro de estas actividades se encuentra evaluar la situación actual, identificar las necesidades de todas las áreas o departamentos de una empresa y prever las que puedan surgir. Ahora bien, la organización empresarial consiste en planificar, estructurar y coordinar las actividades laborales dentro de una empresa con el objetivo de alcanzar eficiencia, productividad y lograr los objetivos establecidos.

Para que una empresa pueda funcionar de la manera más optima necesitamos de tener una planeación en todos los sentidos, para evitar los posibles problemas que harán mermar la funcionalidad y eficiencia de la empresa. Tenemos 4 tipos de planeación organizacional:

- Planificación organizacional estratégica.
- Planificación organizacional táctica.

- Planificación organizacional operacional.
- Planificación organizacional de contingencia.

La planificación organizacional estratégica consiste en crear una estructura de atención general para todas las áreas de una empresa y garantiza que todos los objetivos estén alineados con los valores empresariales, así como su misión y visión.

La planificación organizacional táctica tiene por función describir la forma en que una empresa va a implementar su plan estratégico. El plan estratégico es más específico y se compone por varios objetivos a corto plazo respaldan el plan estratégico. En lo importante su tiempo de acción y cumplimiento suele ser entre 1 año o menos.

La planificación organizacional operacional es la visión y el seguimiento de los detalles diarios en la planificación organizacional, además de verificar que las asignaciones, tareas y actividades se realicen eficazmente y los responsables de ellas actúen de forma acorde a lo determinado por la compañía.

En cuanto la planificación organizacional de contingencia esta se caracteriza por una preparación para los eventos que puedan poner en riesgo al funcionamiento de la empresa, de esa manera, el plan de contingencia busca estar preparado y poder reaccionar de manera adecuada ante una adversidad que puede ser desde un fallo en cualquiera de los equipos de software o la caída de ventas, etc.

Las etapas de la planificación organizacional se dividen en diversos pasos que hacen que la planificación pueda concretarse de manera satisfactoria y adecuada, son los siguientes.

1. Desarrollo del plan estratégico.

2. Establecimiento de tácticas para la realización de estrategias generales.
3. Planificación de operaciones diarias.
4. Ejecución de los planes de organización empresarial.
5. Seguimiento de los planes emprendidos.

La importancia de la planeación y organización empresarial se basa prácticamente en el buen funcionamiento de la empresa, el cumplimiento de los objetivos y garantizar la optimización de la empresa.

Algunos de los ejemplos sobre la importancia de la planeación y organización empresarial son:

► **La planificación y organización aumentan la eficiencia:**

La planificación y organización adecuadas pueden ayudar a las empresas a ser más eficientes en el uso de sus recursos, incluyendo el tiempo, el personal y los recursos financieros.

► **La planificación y organización reducen los costos:**

Una buena planificación y organización pueden ayudar a reducir los costos de una empresa.

► **La planificación y organización facilitan la toma de decisiones:**

Al tener una visión clara de los objetivos y los recursos necesarios para alcanzarlos, los líderes empresariales pueden tomar decisiones estratégicas más informadas y efectivas.

► **La planificación y organización mejoran la capacidad de adaptación:**

Al tener una planificación adecuada, las empresas pueden prepararse para los cambios en el mercado, y ajustar su estrategia en consecuencia. Además, la organización eficiente de los recursos y la información puede ayudar a las empresas a responder rápidamente a los cambios mejorando su capacidad de adaptación.

Dentro de las herramientas que nos ayudan con la planeación y organización empresarial, tenemos al análisis FODA, que ampliamente utilizado para la planificación a corto, mediano y largo plazo y también en las estrategias para crear nuevos proyectos. Esto sucede porque este análisis consiste en el diagnóstico del negocio y del ambiente en el que está. Teniendo la posibilidad de crear nuevas ideas, formatos de ventas, atención, evolución de producto entre otras opciones que hacen que la empresa se solidifique cada vez más.



Como mencionamos al principio un papel fundamental en la economía nacional, es la existencia de las microempresas. Estas son una unidad productiva de tamaño reducido con un número limitado de empleados y ventas y que opera en un ámbito local o regional.

Los tipos de microempresas son las siguientes:

- De supervivencia y son las que surgen por necesidades económicas inmediatas, pero carecen de presupuesto, inversión, financiamiento o capital inicial. Se caracterizan además de tener una producción inmediata y limitada.
- Las de expansión tienen recursos financieros para su crecimiento, cuentan con la capacidad de contratar personal adicional y ampliar sus operaciones al generar ingresos.
- De transformación, estas microempresas experimentan un crecimiento significativo en su facturación y pueden expandir sus operaciones.

Para que una microempresa funcione de manera adecuada, esta debe de elegir un producto con el cual deberá de trabajar. Dicha elección debe realizarla desde un enfoque de posicionamiento, verificando que sea de cualidades empresariales y con potencial para poder ser vendido y comercializado. Para que el producto obtenga las cualidades mencionadas debemos hacer una investigación de mercado, conocer a la competencia, debe tener una viabilidad de producción, debe cubrir las necesidades del cliente y los atributos del producto deben ser tales que llamen la atención del comprador y así garantizar su éxito en el mercado.

Conclusión

Podemos concluir entonces, que para que una empresa pueda funcionar de manera adecuada, esta debe cumplir con algunas características que son obligadas y esenciales para garantizar un buen funcionamiento. La planeación u organización empresariales son los pilares de cualquier empresa, ya que le otorgan la capacidad de hacer frente al futuro inconcluso presente en el mercado, otorgándole las herramientas necesarias para hacerle frente a los posibles problemas empresariales, especialmente en el caso de las

microempresas. Estas herramientas permitirán un manejo eficiente de los recursos, facilitan la toma de decisiones estratégicas y prepara a la empresa a enfrentar contingencias y adaptarse a los cambios drásticos del mercado. Es por eso por lo que la implementación de una planificación estratégica, táctica y operativa adecuada, junto con el uso de herramientas como el análisis FODS, puede aumentar significativamente la eficiencia y la competitividad de una empresa, permitiéndole a la microempresa consolidarse en el mercado y asegurar su supervivencia a largo plazo.

Bibliografía

Sumba Bustamante, R. Y., & Santistevan Villacreses, K. L. (2018). Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: reflexiones de la zona sur de Manabí, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 10(5), 323-326. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>

Junkin, R. (2005). *Organización empresarial de pequeños productores y productoras* (No. 1). Bib. Orton IICA/CATIE.

Alfaro, A. C. (2017). La responsabilidad social empresarial y la competitividad en las organizaciones empresariales. *Revista Innova ITFIP*, 1(1), 78-89.