



**Universidad del sureste
Campus Comitán
Licenciatura en Medicina Humana**

**Ensayo: Planeación y organización
empresarial.**

Nombre: Morales Cano Anayancy.

Grupo: "B"

Grado: Séptimo semestre

Materia: Taller del emprendedor

Docente: Lic. Fernando López Sántiz

La organización y la planificación son dos pilares esenciales de la gestión empresarial. Las empresas deben tener planes claros y estructuras eficientes para adaptarse a los cambios y alcanzar sus objetivos en un entorno de negocios cada vez más dinámico y competitivo. Las empresas deben enfrentarse a las necesidades y exigencias de toda una comunidad, por lo que su grado de eficiencia debe ser muy alto. Para cumplir con las metas necesarias para prestar un óptimo servicio, es necesario contar con una buena planeación y organización. Este ensayo analiza la importancia de la planeación y la organización en el ámbito empresarial, sus componentes básicos y cómo afectan el rendimiento de las organizaciones.

La planificación empresarial es un proceso técnico, económico y organizativo que ayuda a las empresas a encausar sus acciones en el cumplimiento de sus objetivos a corto y mediano plazos. es el instrumento de dirección básico, que coordina e integra los aspectos productivos, económicos, sociales y financieros, y potencia la iniciativa y los esfuerzos de la empresa en el cumplimiento de sus funciones y objetivos económicos, para buscar el máximo de eficiencia y eficacia, y la activa participación de los trabajadores.

La planificación, en general, y el sistema de planificación empresarial, en particular, tienen que ser vistos con un enfoque temporal llamado "horizonte de planificación", cuya necesidad objetiva se deriva del hecho de que las tareas económicas anuales (plan empresarial) están sujetas a objetivos a mediano plazo, es decir, la planificación debe garantizar la correspondencia entre los intereses del desarrollo futuro con las especificidades y características del presente.

La planificación empresarial es un proceso que sigue la lógica de entradas-transformaciones-salidas. Las "entradas" están dadas en la información que deben aportar las áreas de la empresa, como son: la comercial o de mercadotecnia, la de producción, la de logística, la de recursos humanos y finanzas, al área económica o de planificación para que esta pueda elaborar una propuesta de plan lo más fundamentada posible. La "transformación" se aprecia en la aplicación de las

técnicas y los análisis necesarios para la elaboración del plan, y la "salida" se concreta en el documento lógico, ordenado y estructurado conocido como el plan de la empresa.

La lógica de la planeación empresarial debe llevarse a cabo mediante el estudio de la demanda o proyección de las ventas, el cual constituye el primer estudio que se debe realizar al conformar el plan de la empresa. Se trata de seleccionar y utilizar el método cualitativo o cuantitativo más adecuado para estimar o proyectar las ventas del periodo siguiente. Y la determinación de la capacidad la cual consiste básicamente en determinar la capacidad de producción de la organización. Para ello es imprescindible estimar la capacidad productiva disponible utilizando el método tradicional o el método de amplio surtido; dicho indicador, es decir, la capacidad productiva disponible, se contrasta con los niveles de demanda previstos.

Planificar eficazmente se basa en un firme entendimiento de los cuatro tipos de planificación organizacional: Un plan estratégico implica la creación de objetivos amplios y a largo plazo para tu empresa. Por lo general, el personal directivo supervisa estos tipos de planes; sin embargo, las empresas más pequeñas tienden a involucrar a otros empleados. Usualmente, la planificación estratégica analiza las variables controlables y no controlables y cómo ajustarlas. Los objetivos deben alinearse con la misión, visión y valores generales de tu empresa.

El plan táctico se lleva a cabo con metas a corto plazo las cuales muestran cómo la empresa planea alcanzar su plan estratégico a largo plazo. Los planes tácticos suelen tardar un año en completarse, con gerentes intermedios estableciendo estos objetivos y supervisando las acciones. Los planes operativos incluyen objetivos y metas específicos del departamento y se centran en ejecutar el plan táctico. Así, por ejemplo, la empresa debería tener un plan de trabajo para los departamentos de finanzas y marketing. Y la planificación de contingencia está asociada con la gestión de riesgos, porque un buen plan de contingencia abordará tanto los riesgos conocidos como los desconocidos. Esta planificación permite que la empresa se prepare para circunstancias imprevistas que podrían perjudicar tu negocio.

La organización implica la disposición de los recursos y la creación de una estructura que permita a la empresa operar de manera efectiva. Esto incluye la definición de roles, responsabilidades y la jerarquía dentro de la organización.

Existen elementos clave para la organización como: estructura Organizativa; la forma en que se organiza una empresa (jerárquica, matricial, plana, etc.) influye en la comunicación y en la eficiencia operativa. Una estructura bien definida facilita la coordinación entre diferentes áreas. Definición de Roles; es esencial que cada miembro del equipo conozca su función y cómo contribuye al logro de los objetivos empresariales. La claridad en los roles reduce la confusión y aumenta la responsabilidad. Y cultura organizacional; la cultura de una empresa, compuesta por sus valores, creencias y comportamientos, afecta profundamente la motivación y el desempeño de los empleados. Una cultura positiva puede potenciar la productividad y la innovación.

La planeación y la organización son interdependientes. Una buena planeación requiere una estructura organizativa adecuada para implementar las estrategias definidas. A su vez, una organización bien estructurada facilita la ejecución de los planes. Sin una planificación efectiva, la organización puede carecer de dirección, mientras que, sin una buena organización, los planes pueden no llevarse a cabo de manera eficiente.

La planeación y organización son esenciales para el éxito empresarial. En un mundo globalizado y cambiante, las empresas que invierten en estos procesos están mejor preparadas para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades. La integración de una planeación estratégica con una organización eficaz no solo mejora el desempeño, sino que también fomenta un ambiente de trabajo positivo que impulsa la innovación y el crecimiento. Las organizaciones que entienden esta relación y la implementan de manera efectiva estarán en una posición ventajosa en el competitivo panorama empresarial actual.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Pozo Rodríguez, José Manuel, Martins Kidito Xavierda Gama, Manuel, & Rodríguez Cotilla, Zoe. (2014). La lógica de la planificación empresarial y de la productividad del trabajo. *Economía y Desarrollo*, 152(2), 122-137. Recuperado en 21 de septiembre de 2024, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842014000200008&lng=es&tlng=es.

Oluwaniyi, R. (2023, 12 noviembre). Crea un plan de organización: tipos, pasos y ejemplos. TestGorilla. <https://www.testgorilla.com/es/blog/plan-de-organizacion/>

Pérez, A. (2024, 8 agosto). Organización empresarial: características, objetivos y tipos de organización. OBS Business School. <https://www.obsbusiness.school/blog/organizacion-empresarial-caracteristicas-objetivos-y-tipos-de-organizacion>

Delgado Saeteros, Zulay, Valenzuela Velasco, Cesar Andrés, & Portilla Castell, Yoenia. (2023). Estructura Organizacional de una empresa de producción gráfica. *Prohominum. Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 5(4), 73-83. Epub 12 de febrero de 2024. <https://doi.org/10.47606/acven/ph0208>