



Universidad Del Sureste
Licenciatura en Medicina Humana

Nicole Yuliveth García Guzmán

Fernando Santiz Lopez

Taller del emprendedor

Séptimo semestre

Grupo: "B"

Comitán de Domínguez Chiapas 21 de septiembre de 2024.

INTRODUCCION

Es indispensable comprender que las bases principales de una empresa están enfocadas en la planificación y organización, las cuales son abordadas como procesos que les permiten organizar las operaciones diarias, con el fin de alcanzar sus objetivos de una manera más rápida, controlada y eficiente, cada una de ellas abarca aspectos diferentes como es el caso de la planificación debido a que esta encargada de analizar una situación, establecer objetivos, determinar las estrategias y los planes para lograrlos por lo que de cierta manera implica identificar las necesidades de todas las áreas de una empresa y prever alguna situación que puedan surgir. Por su parte la organización se basa principalmente en planificar, estructurar y coordinar las actividades laborales dentro de una empresa con el objetivo de alcanzar eficiencia, productividad y lograr las metas establecidas por cada empresa. Es importante recalcar que gracias a esos dos puntos es que se logra mantener una empresa en buenas condiciones, puesto que desde un principio se debe de tener en cuenta el objetivo de esta y a su vez cumplir con las cosas que busca brindar a los clientes, ya que de eso se basara si el negocio esta siendo eficiente y cumpliendo con las necesidades del cliente.

Hoy en día puede resultar como un tema interesante ya que no todos tienen encuentra los diversos puntos a desarrollar con el fin de tener una buena empresa, en ocasiones se puede llegar a considerar como algo fácil, sin tomar en mente todo lo que se debe de pasar con el propósito de ser una empresa de calidad, en su mayoría casi todas tienden a iniciar como una microempresa, siendo definida como es una unidad productiva de tamaño reducido, con un número limitado de empleados y ventas, y que opera en un ámbito local o regional, la cual puede estar compuesta entre 1 y 10 empleados, al ser compuesta por un equipo pequeño su producción se basa en la mano de obra, ya que no cuenta con maquinaria para producciones masivas y por lo regular suelen tener dos niveles jerárquicos: jefes y trabajadores, eso es lo más característicos de las microempresas, por lo regular pueden ser clasificadas por tipos, como es el caso de **supervivencia**, la cual surge por necesidades económicas inmediatas, pero carecen de presupuesto, inversión, financiamiento o capital inicial, De **expansión**, la cual se caracteriza por contar con recursos financieros para su crecimiento y **transformación**, en la cual experimentan un crecimiento significativo en su facturación y pueden expandir sus operaciones, dentro de ellas se debe contar con ciertos objetivos como es el caso de la sostenibilidad Financiera la cual buscara la estabilidad económica a largo plazo para asegurar la continuidad del negocio en un mercado, la optimización de recursos en

donde se basara en buscar de manera eficientemente los recursos disponibles, especialmente en términos de personal, materiales y financiamiento con el fin de lograr la satisfacción del Cliente, a través de la entrega de productos o servicios de calidad.

Por otra parte resulta indispensable considerar aspectos para la elección del producto desde su utilidad, los materiales y proceso de producción, en ocasiones el estilo de vida debe ser considerado ya que en eso se puede basar en que tan eficiente es el producto y como es que este se adaptara a cualquier persona o en caso de que sea a un grupo de edad definido deberá contar con ciertos aspecto, de igual manera se encuentra ligado con el precio, ya que este deberá ser accesible pero deberá cubrir con las necesidades que busca satisfacer la empresa con el din de recuperar la inversión dada desde el inicio de la venta de los productos, por lo que el tener una fácil promoción jugara como un papel importante ya que de esa manera se generara llamar la atencion d ellos clientes con el mismo fin de venderles un buen producto y que este sea recomendado por cumplir con todo lo que establece y lograr que el cliente este satisfecho y de esa manera obtener la recuperación de la inversión inicial y seguir expandiendo la empresa, en caso de que esa se ala idea inicial.

CONCLUSIÓN

Me resulta interesante el comprender que el iniciar una empresa implica múltiples factores a considerar, puesto que se puede iniciar una microempresa con pocas personas y poco a poco al cumplir con los objetivos y metas del producto se puede lograr la expansión del negocio, claro que este debe de ser “evaluado” debido a la competencia que suele existir ante otras empresas que tengan algún producto similar, pero lo fundamental para que todo funcione se basa en mantener una buena planificación y organización, puntos que son importantes desde el inicio de la idea de crear una empresa, la cual independientemente del producto a elegir deberá tener como meta y objetivo principal el cumplir con la satisfacción del cliente, con la finalidad de generar mas inversiones y que la gente siga queriendo adquirir dicho producto a vender.