

Universidad del sureste
Campus Comitán

Licenciatura en Medicina Humana

**Tema: Ensayo de temas vistos en la 1ra
unidad**

Docente: Lic. López Santiz Fernando

Alumno: Iván Alonso López López

Grado: Sexto Semestre
Grupo "B"

Materia: Taller del emprendedor

Planeación y organización empresarial

Para comenzar a desarrollar este ensayo primero debemos de saber que es la planeación y organización empresarial para poder entender mejor de lo que se hablara mas adelante durante el desarrollo de este tema y todos los elementos que se deben de tomar en cuenta para poder tener una empresa eficiente, para empezar tenemos que la planificación y organización empresarial son procesos los cuales permiten a las empresas organizar sus distintas operaciones diarias y poder alcanzar sus objetivos de manera mas rápida, eficiente y controlada, esta va a consistir en analizar la situación, establecer objetivos, determinar estrategias y planes para poder lograrlos, por lo tanto va a implicar evaluar las situaciones actuales, identificar las necesidades de todas las áreas o departamentos que existen en la empresa y poder prevenir las que puedan surgir.

La organización empresarial va a constar en planificar, estructurar y coordinar las actividades laborales que habrán dentro de l empresa con el objetico de logar una mayor eficiencia, productividad y lograr los objetivos que se establezcan dentro de la empresa en los cuales surgirán distintos tipos de organización empresarial los cuales son:

- 1.- Planificación organizacional estratégica.
- 2.- Planificación organizacional táctica.
- 3.- Planificación organizacional operacional.
- 4.- Planificación organizacional de contingencia.

La planificación organizacional estratégica es un proceso el cual permite a las organizaciones definir su dirección a largo plazo y establecer objetivos claros para alcanzar sus metas, en el cual se incluyen varios pasos clave como, por ejemplo:

- 1.- Análisis del entorno: Evaluar el contexto externo e interno, identificando oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades (análisis FODA).
- 2.- Definición de la misión y visión: Establecer la razón de ser de la organización (misión) y la imagen futura deseada (visión).

- 3.- Establecimiento de objetivos: Definir metas específicas, medibles, alcanzables, relevantes y limitadas en el tiempo (SMART).
- 4.- Desarrollo de estrategias: Diseñar planes de acción para alcanzar los objetivos, considerando recursos y capacidades disponibles.
- 5.- Implementación: Poner en marcha las estrategias mediante la asignación de recursos y la coordinación de actividades.
- 6.- Evaluación y control: Monitorear el progreso hacia los objetivos y ajustar estrategias según sea necesario.

Este enfoque ayuda a las organizaciones a adaptarse a cambios en el entorno, optimizar recursos y mejorar su desempeño general.

La construcción de una microempresa representa no solo un acto de emprendimiento, sino también una oportunidad para fomentar la autonomía económica y contribuir al desarrollo local, en un mundo cada vez más globalizado, donde las grandes corporaciones dominan el mercado, las microempresas surgen como agentes fundamentales en la economía, para poder tener un microempresa exitosa y eficiente debemos de tomar en cuenta diferentes factores como la identificación de la idea del negocio, el primer paso en la construcción de una microempresa es la identificación de una idea viable, este proceso comienza con un análisis de las habilidades y pasiones del emprendedor, así como de las necesidades del mercado local, las microempresas suelen surgir de nichos no atendidos o de la innovación en productos y servicios existentes, la investigación de mercado es crucial en esta etapa, ya que permite entender mejor a los potenciales clientes y la competencia.

Otro factor que debemos de tomar en cuenta es la elaboración de un plan de negocios en la cual una vez definida la idea, el siguiente paso es la elaboración de un plan de negocios, este documento es una hoja de ruta que detalla los objetivos de la microempresa, las estrategias para alcanzarlos y las proyecciones financieras, un buen plan de negocios incluye un análisis de mercado, un esquema de costos, estrategias de marketing y un plan de operación, este documento no solo ayuda a organizar las ideas, sino que también es fundamental para atraer inversores y obtener financiamiento.

La obtención de un financiamiento es uno de los mayores retos que enfrentan los emprendedores al iniciar una microempresa, ya que las opciones pueden incluir ahorros personales, préstamos familiares, microcréditos, o incluso programas gubernamentales de apoyo a emprendedores, la clave en este es presentar un plan de negocios sólido que demuestre la viabilidad del proyecto y la capacidad de generar ingresos, ya que en algunos casos, las microempresas pueden beneficiarse de incubadoras o aceleradoras que ofrecen un financiamiento y asesoría.

La legalización y estructura empresarial sirve más que nada para operar de manera legal, es fundamental registrar la microempresa y cumplir con las normativas locales, esto incluye la obtención de licencias, el registro de impuestos y la elección de una estructura empresarial adecuada (como autónomo, sociedad limitada, etc.). La formalización de la microempresa no solo proporciona legitimidad, sino que también permite acceder a beneficios y programas de apoyo disponibles para empresas registradas.

El marketing es esencial para atraer clientes y generar ventas, las microempresas a menudo con recursos limitados, deben ser creativas en sus estrategias, como por ejemplo el uso de redes sociales, marketing digital y colaboraciones locales pueden ser altamente efectivo, así como también ofrecer un excelente servicio al cliente y construir relaciones sólidas con los consumidores puede fomentar la lealtad y el boca a boca, elementos cruciales para el crecimiento de la microempresa.

Los desafíos y la resiliencia estarán presentes ya que a pesar de las oportunidades, la construcción de una microempresa también conlleva desafíos significativos, la competencia, la falta de experiencia y la incertidumbre económica son solo algunas de las dificultades que pueden surgir al momento de poner una microempresa, la resiliencia es clave, ya que los emprendedores deben aprender a adaptarse y a encontrar soluciones creativas ante los obstáculos que se presenten, la formación continua y el aprendizaje de otros emprendedores pueden ser vitales para el éxito.

Así como también debe de haber un impacto en la comunidad, ya que las microempresas no solo benefician a sus propietarios, sino que también tienen un impacto positivo en sus comunidades, crean empleo, fomentan el desarrollo económico local y promueven la

innovación, además, al operar localmente, estas empresas suelen reinvertir en sus comunidades, lo que contribuye a un ciclo económico más sostenible.

Algo también muy importante que hay que tomar en cuenta es la capitalización empresarial, la capitalización empresarial se refiere al proceso de aumentar el capital de una empresa a través de diferentes fuentes de financiamiento, este concepto es esencial para el crecimiento y la sostenibilidad de las organizaciones, ya que va permitir a las empresas invertir en nuevos proyectos, expandir operaciones y mejorar su competitividad en los cuales existen diversos puntos que hay que tomar en cuenta para tener una capitalización exitosa.

1.- **Capital propio:** Las cuales son inversiones de los propietarios o accionistas, esto incluye la reinversión de utilidades y aportes de capital inicial.

2.- **Capital ajeno:** Son los fondos obtenidos a través de préstamos, emisión de bonos o créditos bancarios, en este tipo de financiamiento debe ser devuelto con intereses, lo que implica un riesgo financiero hacia la empresa.

3.- **Inversiones externas:** Serán los aportes de inversores externos, como capital de riesgo o fondos de inversión, que buscan rentabilidad a cambio de una participación en la empresa.

Debemos de tomar en cuenta la importancia de la capitalización y los diversos puntos que existen para así poder evitar riesgos, tener beneficios y obtener mas capitalización, los puntos los cuales intervienen en esto serán:

1.- **Crecimiento:** Facilita la expansión y la mejora de infraestructuras.

2.- **Innovación:** Permite financiar investigación y desarrollo.

3.- **Sostenibilidad:** Ayuda a mantener operaciones y cubrir gastos en momentos difíciles.

4.- **Gestión del riesgo:** Un alto nivel de deuda puede poner en peligro la estabilidad financiera.

5.- **Dilución del control:** La entrada de nuevos inversores puede significar menos control para los fundadores.

Conclusión

La organización empresarial es muy importante ya que en base a esto nosotros podemos darnos cuenta de las diferentes necesidades o eficiencia que habrá dentro de la empresa y debemos de tener un buen planteamiento de como nosotros tendremos que organizar las diferentes áreas para evitar pérdidas y optimizar los recursos dentro de la empresa, así como también, construcción de una microempresa es un camino lleno de desafíos y oportunidades, que a través de la identificación de una idea viable, la elaboración de un plan de negocios, la obtención de financiamiento y la implementación de estrategias efectivas, los emprendedores pueden no solo alcanzar la autonomía económica, sino que también contribuir al desarrollo de sus comunidades, a medida que el mundo empresarial continúa evolucionando, el papel de las microempresas se vuelve cada vez más crucial en la economía global, demostrando que el emprendimiento a pequeña escala puede generar un impacto significativo y sobre todo la capitalización empresarial es fundamental para el desarrollo y la resiliencia de una empresa, permitiendo financiar sus objetivos y adaptarse a las demandas del mercado para poder obtener ganancias en las cuales puedan beneficiarse y puedan llegar a expandirse.

Bibliografía

Pinzón-Amado, A., Guerrero, S., Moreno, K., Landínez, C., & Pinzón, J. (2013). Ideación suicida en estudiantes de medicina: prevalencia y factores asociados. *Revista colombiana de psiquiatría*, 43, 47–55. <https://doi.org/10.1016/j.rcp.2013.11.005>

de CEUPE, B. (n.d.). *Métodos de capitalización empresarial*. Ceupe. Retrieved September 21, 2024, from <https://www.ceupe.com/blog/metodos-de-capitalizacion-empresarial.html>

Arreguín, D. (n.d.). *LA MICROEMPRESA EN EL DESARROLLO*. Redalyc.org. Retrieved September 21, 2024, from <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942454014.pdf>