



**Universidad del sureste**  
**Campus Comitán**  
**Licenciatura en Medicina Humana**

**Ensayo**

**Nombre del alumno: Alinne Pérez Velasco**

**Grupo: "B"**

**Grado: séptimo semestre**

**Materia: Taller del emprendedor**

**Nombre del profesor:**

Comitán de Domínguez Chiapas 21 de septiembre de 2024

## **Planeacion y organización empresarial**

En este ensayo hablaremos de como tener una microempresa y de como manejarla, para tener una marca que se diferencie de las demas, ver y analizar todos los puntos o areas donde podemos reforzar o cambiar para que esta microempresa funcione de manera correcta, tener objetivos como empresa para lograr un éxito ya sea de manera local, regional o internacional.

La planificación y organización empresarial son procesos que permiten a las empresas organizar sus operaciones diarias y alcanzar sus objetivos de manera más rápida, controlada y eficiente. En la cual la planificacion emresarial consiste en analizar una situacion y realizar estrategias para lograr el objetivo de la empresa, y en cuanto a la organización empresarial, esta consiste en planificar y coordinar las estrategias establecidas para lograr una produccion y los objetivos de la empresa. Existen cuatro tipos de planeacion organizacional, que son las siguientes: estrategica, en la cual crea una estructura de atencion ara todas las areas de la empresa (vision, mision), tactica, esta consiste con como van a emplear las estrategias a la empresa, operacional, esta es la vision y el seguimiento de los detalles diarios en la planificacion organizacional y de contingencia, que esta es como los tios anteriores se unen entre si para la obtencion de los objetivos para llegar a la meta de la empresa. Para lograr la buena produccion, y lograr los objetivos que tiene las disferentes empresas llevan cinco etapas: desarrollo del lan estrategico, establecimeinto de tacticas para la realizacion de estrategias generales, planificacion de operaciones diarias, ejecucion de los planes de organización empresarial y seguimiento de los planes emprendidos. Existe una herramienta que consiste en el analisis FODA (que corresponden a las palabras; fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) el cual es utilizado para la planificación a corto, mediano y largo plazo y también en las estrategias para crear nuevos proyectos.

Para la creacion de una microempresa es importante saber que una microempresa es una unidad productiva de tamaño reducido, con un número limitado de

empleados y ventas, y que opera en un ámbito local o regional, tiene estas características Tiene entre 1 y 10 empleados, su facturación anual es baja, su producción se basa en la mano de obra, suelen tener dos niveles jerárquicos: jefes y trabajadores. Existen 3 tipos de microempresa: supervivencia: Surgen por necesidades económicas inmediatas, pero carecen de presupuesto, inversión, financiamiento o capital inicial. De expansión: Este tipo de microempresas tienen recursos financieros para su crecimiento. De transformación: Experimentan un crecimiento significativo en su facturación y pueden expandir sus operaciones. Por lo que también tiene objetivos como por ejemplo: Sostenibilidad Financiera: Buscan la estabilidad económica a largo plazo para asegurar la continuidad del negocio en un mercado cambiante. Optimización de Recursos: Utilizan eficientemente los recursos disponibles, especialmente en términos de personal, materiales y financiamiento. Satisfacción del Cliente: Logran la satisfacción del cliente a través de la entrega de productos o servicios de calidad.

Para elegir un producto es importante tener en cuenta los siguientes puntos:

- Investigación de mercado
- Conocer a la competencia
- Viabilidad de producción
- Necesidades del cliente
- Atributos del producto
- Utilidad
- Materiales y proceso de producción
- Estilo de vida
- Precio
- Fácil promoción
- Producción y logística sencillas

Y para comercializar y vender los productos tenemos que conocer a la audiencia, correr la voz, crear una marca sólida, facilitar la compra.

Las inversiones de capital, procesos por los que una empresa consigue fondos para adquirir activos, son operaciones imprescindibles para garantizar la continuidad y crecimiento tanto de las startups como de las grandes compañías. Conocer los distintos tipos de inversiones que existen y sus beneficios es clave a la hora de realizar estas operaciones. La capitalización de una empresa puede incluir acciones, deuda, y ganancias retenidas: **Optimizar ganancias:** Es importante utilizar las ganancias para continuar con las operaciones del negocio. **Evaluar la empresa:** Es necesario conocer la realidad de la empresa. **Recortar gastos:** Se pueden eliminar gastos innecesarios. **Solicitar apoyo bancario:** Se puede solicitar apoyo financiero. **Aumentar el valor nominal de las acciones:** Esto aumenta el valor de cada acción, lo que a su vez aumenta el capital. **Emitir acciones:** Se pueden capitalizar cuentas del patrimonio social y convertirlas en acciones.

Una inversión de capital consiste, básicamente, en inyectar fondos económicos a una empresa para impulsar su expansión o incrementar su productividad. Tipos de inversión de capital: De diversificación, de modernización, de expansión.

En conclusión, tener una microempresa es una labor muy importante ya que se necesita de plantearse objetivos, tener estrategias para lograr esos objetivos, tener un pequeño equipo que ayude a lograr esos objetivos, tener una producción honesta, ver y analizar la audiencia, la competencia, las tendencias que hay a nivel local y consolidar una marca y que el usuario pueda comprar nuestro producto.