



**Rojas Velázquez Joan Natael**

**López Santis Fernando**

**Ensayo: Planeación y Organización  
empresarial**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Taller del emprendedor**

**7°B**

## INTRODUCCION

Para comprender que es y cómo se realiza la planeación empresarial debemos entender que es exactamente. Son procesos que permiten a las empresas organizar sus operaciones diarias y alcanzar sus objetivos de manera más rápida, controlada y eficiente, cuando conoces la definición de qué es la planificación organizacional, su importancia y beneficios pueden resultar más claros. Cuanto más organizada esté una empresa desde el principio, mejor será su desempeño a corto, mediano y largo plazo.

Este alto nivel de preparación también ayuda a que una compañía esté bien definida: saber quiénes son los encargados o responsables principales, qué roles existen dentro de la organización, entre otros. Además, una empresa preparada para todo puede encarar mucho más fácil cualquier reto que se le ponga enfrente. La planificación cuidadosa y la organización eficiente de los recursos pueden aumentar la eficiencia, reducir los costos, facilitar la toma de decisiones y mejorar la capacidad de adaptación de una empresa.

La mayoría de los objetivos de las compañías pueden clasificarse como estratégicos o financieros. Los objetivos financieros se relacionan con el desempeño financiero de la organización, mientras que los objetivos estratégicos están relacionados con todas las demás áreas de desempeño de la organización.

La organización empresarial consiste en planificar, estructurar y coordinar las actividades laborales dentro de una empresa con el objetivo de alcanzar eficiencia, productividad y lograr los objetivos establecidos.

En la actualidad, la Planeación representa la mayor aportación por parte de la administración para el desarrollo de las organizaciones. Es la proyección a futuro de una organización, esta visión es generada mediante estrategias y el desarrollo de planes de trabajo que incluyen la misión, los objetivos y las metas de la empresa.

Cuando se coordinan las actividades laborales en torno a planes, las ineficiencias se vuelven obvias y pueden corregirse o eliminarse. Sin planeación, no habría objetivos con los cuales medir o evaluar el esfuerzo laboral.

Se divide en cuatro tipos de planeación organizacional, la planeación estratégica, la táctica, la operacional y la de contingencia. También existen las etapas de la planificación organizacional donde encontramos al desarrollo estratégico, establecimiento de tácticas para la realización de estrategias generales, planificación de operaciones diarias, ejecución de los planes de organización empresarial y el seguimiento de los planes emprendidos. Para llevar a cabo esto necesitamos herramientas que nos ayuden a concretar el trabajo y es en esta parte donde extra el análisis FODA que se utiliza para la planificación a corto, mediano y largo plazo y también en las estrategias para poder crear nuevos proyectos.

Pasando al siguiente punto debemos tener un producto para su venta y debemos dar la elección de este, tomando en cuenta la utilidad, los materiales y el proceso de producción, el estilo de vida, su precio, si es de fácil promoción, la producción y logística sencillas. Son demasiados puntos a considerar, pero es importante para tener un producto de calidad y hacernos distinguir de la competencia.

Claro también hay factores a considerar para poder crear un producto para una microempresa los cuales son: la investigación de mercado, conocer la competencia, visibilidad de producción, las necesidades del cliente y atributos del producto.

Primero debemos conocer a la audiencia y la competencia para poder hacernos distinguir y facilite la compra del producto, que sea de buena calidad para que haga correr la voz y se haga publicidad sin costo.

Para expandir sus operaciones a otros mercados, aumentar su oferta de productos o mejorar su productividad para dar una mejor respuesta a la demanda del mercado adquirir activos, son operaciones imprescindibles para garantizar la continuidad y crecimiento tanto de las startups como de las grandes compañías.

La capitalización de una empresa puede ser marketing o subjetivo o a lo que se le conoce como mercado ficticio.

Todo esto nos ayuda para poder consolidarnos o tener en mente la creación de una microempresa y tener en cuenta los diversos factores que debemos de atravesar y lograr la meta idealizada. La microempresa tiene como características que cuentan con uno o diez empleados sin sobrepasar esta cantidad, su producción se basa en mano de obra ya que no cuentas con maquinaria para producciones grandes y se dirigen a una región o lugar en específico.

## **Conclusión**

Es importante conocer como está estructurada una microempresa y saber que obstáculos debemos de pasar para poder lograr el éxito. La planificación y organización es importante para que todo funcione en pueden y marche bien, tener ventajas sobre problemas futuros y saber cómo resolverlos.

