



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**  
**Campus Comitán**  
**Licenciatura en Medicina Humana**



**Materia:**  
**Taller del emprendedor**

**Nombre del trabajo:**  
**Ensayo de microempresas**

**Alumno:**  
**Luis Antonio Meza Puon**

**Grupo: "A" Grado: "7"**

**Docente:**  
**Lic. Fernando López Santiz**

Comitán de Domínguez Chiapas a 21 de septiembre de 2024.

## INTRODUCCION

En este ensayo se hablará sobre conceptos básicos para la formación o creación de una empresa, algunos planes y como se debe de organizar la empresa para que esta sea productiva y no se vaya a la quiebra.

Existen diferentes tipos de planificación las cuales son muy importantes en una empresa para organizar como se debe de administrar las tareas en cada área de la empresa y todo se realice con la mayor eficacia.

Las microempresas que son y la importancia de ellas en el país, así como sus características y los diferentes tipos de microempresas

Se darán a conocer el uso de la herramienta básica que cualquier empresa debe de seguir que lleva el acrónimo de FODA.

Se darán a conocer algunos puntos o consejos que se deben de tener en cuenta para crear o saber que producto vender y las dificultades que se enfrentan las microempresas para poder salir adelante.

# DESARROLLO

la planificación y organización empresarial son procesos que permiten a las empresas organizar sus operaciones diarias y alcanzar sus objetivos de manera mas rápida controlada y eficiente.

La organización empresarial consiste en planificar, estructurar y coordinar las actividades laborales dentro de una empresa con el objetivo de alcanzar eficiencia, productividad y lograr los objetivos establecidos.

Existen diferentes tipos de organización

- Planificación organizacional estratégica
- Planificación organizacional táctica
- Planificación organizacional operacional
- Planificación organizacional de contingencia

**La planificación organizacional estratégica** consiste en crear una estructura de atención general para todas las áreas de una empresa.

**La planificación organizacional táctica** que tiene por función describir la forma en que una empresa va a implementar su plan estratégico.

**Planificación organizacional operacional** es la visión y el seguimiento de los detalles diarios en la planificación organizacional, además de verificar que las asignaciones, tareas y actividades se realicen eficazmente.

**Planificación organizacional de contingencia** su función empieza cuando ocurre un fallo como lo es con el software, otro ejemplo muy claro puede ser en caso de alguna pandemia, para evitar que la empresa se vaya a la quiebra.

Para una empresa es muy importante la planeación y organización empresarial debido a las ventajas y las facilidades que puede traer, algunas de sus beneficios son:

- Aumentan la eficiencia
- Reducen los costos
- Facilitan la toma de decisiones

- Mejoran la capacidad de adaptación

Otra herramienta muy útil en una empresa o que se debe de conocer antes de poner un negocio es el análisis FODA que es un acrónimo de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Es un punto importante debido a que ayuda a entender el proceso de toma de decisiones en cualquier ambiente.

## MICROEMPRESA

La microempresa tiene como definición, unidad productiva de tamaño reducido con un numero limitado de empleados y ventas y que opera en un ámbito local o regional.

La microempresa tiene algunas características, las cuales son:

- Tiene entre 1 y 10 empleados
- Su facturación anual es baja
- Su producción se basa en la mano de obra, ya que no cuenta con maquinaria para producciones masivas
- Suelen tener dos niveles jerárquicos: jefes y trabajadores
- Suelen cubrir in nicho de mercado pequeño o muy definido, a menudo local

Las microempresas en el país tienen una participación importante en cuanto a generación de empleos y económico, ya que representan el 15% del PIB. El PIB es un indicador que mide el valor monetario de los bienes y servicios finales que produce un país en un determinado tiempo.

Las microempresas se pueden clasificar en tres categorías

- De supervivencia: surgen por necesidades económicas inmediatas, pero carecen de presupuesto, inversión o financiamiento o capital inicial.
- De expansión: tienen recursos financieros para su crecimiento, cuentan con la capacidad de contratar personal adicional y ampliar sus operaciones al generar ingresos

- De transformación: experimentan un crecimiento significativo en su facturación y pueden expandir sus operaciones.

## ¿COMO ELEGIR EL PRODUCTO?

Para elegir el producto o servicio que queremos vender u ofrecer debemos tomar en cuenta algunas cosas, algunas de estas son:

- Investigación de mercado
- Conocer a la competencia
- Viabilidad de producción
- Necesidades del cliente
- Atributos del producto

Los productos mas comunes que pueden vender las microempresas suelen ser los bienes físicos u ofrecer servicios como cuidar mascotas, limpiar el hogar y cuidar el césped. También pueden vender productos digitales como libros electrónicos hasta software.

Para elegir un producto debes hacerte ciertas preguntas, te presento alguna de ellas

- ¿Quién es su mercado?
- ¿Qué quieres lograr con tu negocio?
- ¿Cuáles son sus puntos de venta únicos?
- ¿Qué vende tu competencia?
- ¿Cuáles son las tendencias?

Uno de los mayores desafíos que enfrentan las pequeñas empresas es la falta de capital para comprar materiales publicitarios y de marketing y una de las mas importantes es su competencia las cuales ya tienen una base de clientes establecida y una marca conocida.

Algunos de los consejos para encontrar un buen producto para vender en su empresa es investigar, encontrar un proveedor, promocionar la tienda y configurar la tienda.

## ¿Qué es una inversión de capital?

La inversión de capital consiste, en inyectar fondos económicos a una empresa para impulsar su expansión o incrementar su productividad.

Hay dos tipos de inversión de capital

- De mantenimiento: se destinan a mantener la capacidad de producción de la empresa, es decir, a cubrir el deterioro y el coste de amortización de la maquinaria.
- De expansión se emplean para adquirir nuevos activos que puedan impulsar el crecimiento del negocio.

Algunos otros tipos de inversión de capital

- De diversificación se realizan para expandir la línea de productos o para empezar a operar en nuevos sectores o mercados
- De modernización se emplean para mejorar las operaciones de la compañía con el fin de reducir los gastos y aumentar la producción
- De expansión se llevan a cabo para dar respuesta a un aumento de la demanda de los productos o servicios que se ofrecen al consumidor.

## CONCLUSION

Para crear una empresa se debe de conocer varios conceptos y herramientas útiles para que te sirvan de ayuda en la toma de decisiones y faciliten las cosas en cuanto a la organización y producción, a día de hoy es importante que las empresas tengan algún plan de contingencia en caso de que haya un sesgo de información o algún problema de salud como lo fue la pandemia en 2019.

Se debe de conocer o debes de saber a donde quieres llegar con tu empresa y a hacia quien va dirigido para saber que producto o servicio seria el mas adecuado. Además de que debes de tener un capital para empezar el negocio y posteriormente deberás de reinvertir en tu negocio para poder aumentar la producción y poder contratar más gente.

Conocer todos estos puntos son clave para que tu empresa tenga futuro y pueda seguir creciendo, sin que se vaya a la quiebra.