

Nombre del alumno: William de Jesús
López Sánchez

Nombre del profesor: Lic. Fernando
López Santiz

Nombre del trabajo: Ensayo
“constitución de una microempresa”

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 7°

Grupo: “A”

INTRODUCCIÓN

La microempresa está comprendida de personas de escasos ingresos. Posee de 1 a 10 integrantes involucrados, aproximadamente.

Estas iniciativas llamadas microempresas han sido generadas por emprendedores, quienes se han visto sin empleo, o con el fin de complementar los ingresos o simplemente por el ánimo o deseo de utilizar habilidades y destrezas con las que se cuentan.

Se define como Microempresa o pequeña empresa a aquella empresa que opera una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, y que desarrolla cualquier tipo de actividad de producción o de comercialización de bienes, o de prestación de servicios.

La constitucionalización de una microempresa es un proceso fundamental que busca garantizar el respeto a los derechos y principios consagrados en la constitución de un país, adaptándolos a la realidad y las necesidades de las pequeñas, medianas y grandes empresas. Este enfoque no solo fortalece el marco legal en el que operan las microempresas, sino que también promueve la equidad, la inclusión y el desarrollo sostenible. Al integrar valores constitucionales como la protección de los derechos laborales, la promoción del emprendimiento y el acceso a oportunidades justas, se fomenta un ambiente propicio para la innovación y el crecimiento económico.

CONSTITUCIÓN DE UNA MICROEMPRESA

Una microempresa es una unidad productiva de tamaño reducido, con un número limitado de empleados y ventas, y que opera en un ámbito local o regional, el cual para ser llamada microempresa, debe de cumplir con ciertas características propias de esta, como lo son las siguientes: Tiene entre 1-10 empleados, su facturación anual es baja, su producción se basa en la mano de obra, ya que no cuenta con maquinaria para producciones masivas, suelen tener dos niveles jerárquicos (jefes y trabajadores), suele cubrir un nicho de mercado pequeño o muy definido.

En el ámbito empresarial existen empresas pequeñas, medianas y grandes, y al igual en el mismo concepto se implementan las microempresas desempeñan un papel importante en la economía mexicana, estas contribuyen un 95% de los negocios en México, y al mismo tiempo estas generan el 40% de los empleos a nivel nacional y contribuyen significativamente el 15% al PIB (producto interno bruto).

El Producto Interno Bruto (PIB) es una medida que refleja el valor total de todos los bienes y servicios producidos en un país durante un período determinado, generalmente un año o un trimestre. Se utiliza para evaluar la salud económica de una nación y para hacer comparaciones entre diferentes países o períodos de tiempo. Aunque es una herramienta útil, el PIB tiene sus limitaciones. No considera factores como la distribución del ingreso, el bienestar social, la economía informal o los efectos ambientales. Por lo tanto, se complementa con otros indicadores para obtener una imagen más completa del desarrollo económico y social de un país.

Las microempresas tienen varias características distintivas que las diferencian de las pequeñas, medianas y grandes empresas:

1. **Tamaño:** Tienen un número muy reducido de empleados, generalmente menos de 10.
2. **Capital:** Su capital es limitado y, por lo general, menor que el de las pequeñas y medianas empresas. No sobrepasa de los 4 millones de pesos
3. **Estructura organizativa:** Suelen tener una estructura organizativa simple y menos formal, con poca jerarquía.

4. **Financiamiento:** Suelen depender de fuentes de financiamiento limitadas, como ahorros personales, préstamos pequeños o microcréditos.
5. **Innovación:** Aunque pueden ser más limitadas en recursos, muchas microempresas son innovadoras y ofrecen productos o servicios únicos.

Dentro de las microempresas podemos encontrar una clasificación, la cual consta de 3 categorías fundamentales: las de supervivencia, las de expansión y las de transformación; cada uno con características propias, según sus necesidades. Estas varían sus objetivos según sea su naturaleza y sector, en los objetivos se implementa la sostenibilidad financiera, optimización de recursos, satisfacción del cliente, desarrollo de marca y reputación, innovación y adaptación, eficiencia operativa y generación de valor.

Siguiendo estos ejemplos se crea una microempresa válida en la sociedad y en el ámbito de la mercadotecnia el cual logre tener un crecimiento significativo.

CONCLUSIÓN

En conclusión las microempresas desempeñan un papel fundamental en la economía al fomentar la innovación, generar empleo y contribuir al desarrollo local. A pesar de enfrentar desafíos como el acceso a financiamiento y la competencia con grandes corporaciones, su flexibilidad y capacidad de adaptarse a las necesidades del mercado las convierten en motores importantes para la economía. Fomentar un entorno favorable a las microempresas, a través de políticas de apoyo y formación, puede potenciar su impacto positivo y contribuir a un crecimiento económico más inclusivo y sostenible.