



**Universidad Del Sureste**  
**Licenciatura en medicina humana**  
**Campus Comitán**



**ENSAYO DE PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**

**MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**DOCENTE: LIC. FERNANDO LÓPEZ**

**7° A**

**ALUMNO: CARLOS OMAR JACOB VELÁZQUEZ**

**Comitán de Domínguez Chiapas 21 de septiembre del 2024**

## Introducción

La planeación y organización empresarial son elementos clave en la gestión de cualquier organización, ya que establecen la dirección y la estructura necesarias para alcanzar los objetivos establecidos. La planeación implica definir metas claras y formular estrategias para alcanzarlas, lo que permite a las empresas anticiparse a los cambios del entorno y adaptarse a ellos.

La organización se refiere a la asignación de recursos, la creación de estructuras y la definición de roles y responsabilidades que faciliten la ejecución de planes.

Un entorno empresarial es una constante de cambios, con el objetivo de tener un éxito y sostenibilidad.

La planeación se define como el proceso de establecer metas y determinar cómo alcanzarlas.

Según Robbins y Coulter (2018), "la planeación implica decidir qué hacer, cómo hacerlo y quién lo hará".

La planeación es el primer paso crucial en la constitución de una microempresa. Implica la definición de objetivos claros y la formulación de estrategias que guiarán todas las actividades futuras.

Este proceso facilita la toma de decisiones en situaciones inciertas. La planeación estratégica, en particular, es esencial en un entorno empresarial cambiante, permitiendo a las organizaciones adaptarse y evolucionar.

Una parte fundamental de la planeación es el desarrollo de un plan de negocio, que debe incluir un análisis del mercado objetivo, una estrategia de publicidad o marketing y un plan financiero.

La organización, se refiere a la forma en que se estructuran los recursos y actividades para alcanzar los objetivos establecidos.

Una estructura organizada define responsabilidades, lo que facilita la ejecución de los planes.

Para la elección del producto de una microempresa es uno de los pasos más laboriosos, puesto que se basa en un análisis de mercado, en el cual se considera la demanda del producto, competencias y la tendencia que existe en el mercado.

Según Kotler y Keller (2016), "la elección del producto debe alinearse con las necesidades del consumidor y la propuesta de valor de la empresa".

Una microempresa debe ofrecer algo único o superior en calidad a la competencia que existe en el mercado. Un producto bien definido atrae a un público específico, haciendo a la marca sólida y reconocida.

Al hablar de la capitalización, es un aspecto crucial e importante para una microempresa- Refiriéndose a la obtención de los fondos para iniciar y se encuentre operando el negocio.

La capitalización puede ser desde fuentes como ahorros personales, inversores o préstamos al banco.

Según Bhidé (2000), "la clave para la capitalización exitosa de una microempresa radica en la identificación de las fuentes adecuadas y la gestión efectiva de los recursos financieros"

## Conclusión

La planeación y organización empresarial son procesos fundamentales en una microempresa que al trabajar juntos, crean una base sólida para el éxito organizacional.

La implementación de un plan de negocio, una estructura organizada bien establecida, son clave para afrontar las situaciones que se presenten en el mercado, garantizando la sostenibilidad de la empresa.

## Referencias

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). *Management*. Pearson.

Bhide, A. (2000). *The Origin and Evolution of New Businesses*. Oxford University Press.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson.