



Universidad Del Sureste

Campus Comitán

Licenciatura en Medicina Humana



Tema:

Ensayo unidad 1.

Alumno:

Gomez Mendez Francisco Miguel

Grupo: A

Grado:7

Materia:

Taller del emprendedor.

Catedrático :

Fernando López Santiz

Comitán de Domínguez, Chiapas a 19 de septiembre de 2024

Introducción:

En un entorno empresarial cada vez más competitivo, la planificación y la organización son pilares fundamentales para el éxito de cualquier empresa, independientemente de su tamaño o sector. Estos conceptos permiten a las empresas anticiparse a los cambios del mercado, gestionar recursos de manera eficiente y lograr sus objetivos estratégicos. En este ensayo se abordará la importancia de la planificación y la organización en las empresas, así como sus principales beneficios y desafíos.

Desarrollo:

1. Concepto y tipos de planificación empresarial

La planificación empresarial es el proceso mediante el cual una empresa define sus objetivos y las estrategias para alcanzarlos. Implica prever el futuro y tomar decisiones sobre los recursos y acciones necesarias. Se puede clasificar en tres tipos:

- Planificación estratégica: Orientada al largo plazo, establece los objetivos generales de la empresa y define las estrategias para alcanzarlos.
- Planificación táctica: De medio plazo, traduce las estrategias generales en acciones concretas y asigna recursos para lograrlas.
- Planificación operativa: Enfocada en el corto plazo, se encarga de implementar las acciones diarias necesarias para el funcionamiento de la empresa.

2. La organización empresarial como complemento de la planificación

La organización es el proceso que sigue a la planificación y consiste en estructurar los recursos humanos, financieros y materiales para llevar a cabo los planes de la empresa. A través de una buena organización, las empresas logran coordinar

tareas, definir roles y responsabilidades, y establecer una jerarquía clara. Los principales elementos de la organización son:

- División del trabajo: Asignar tareas específicas a cada miembro del equipo según sus habilidades y conocimientos.

- Departamentalización: Agrupar las actividades de la empresa en áreas funcionales (como finanzas, marketing o producción) para mejorar la eficiencia.

- Jerarquía: Establecer niveles de autoridad que permitan la coordinación y el control de las operaciones.

3. Beneficios de una buena planificación y organización

Una planificación adecuada y una estructura organizativa eficiente ofrecen numerosos beneficios para las empresas:

- Claridad en los objetivos: Las empresas tienen un rumbo claro, lo que facilita la toma de decisiones.

- Mejor uso de los recursos: Al planificar y organizar, se evitan desperdicios y se optimizan los recursos disponibles.

- Adaptabilidad al cambio: Una empresa bien organizada puede responder rápidamente a cambios en el entorno o en las demandas del mercado.

- Mejora en la productividad: La organización facilita el flujo de trabajo y reduce la duplicación de esfuerzos, lo que incrementa la eficiencia.

- Aumento de la moral y satisfacción de los empleados: Cuando los roles y responsabilidades están bien definidos, los empleados trabajan de manera más motivada y con mayor satisfacción.

4. Desafíos en la planificación y organización empresarial

Aunque son esenciales, la planificación y la organización no están exentas de desafíos. Algunos de los principales obstáculos incluyen:

- Falta de información o previsión incorrecta: Si la información utilizada en el proceso de planificación es inexacta o incompleta, las estrategias pueden fallar.

- Resistencia al cambio: Las empresas, sobre todo las más grandes, pueden enfrentar resistencia interna al implementar nuevas estructuras organizativas o planes.

- Entornos cambiantes: En sectores con alta incertidumbre, la planificación a largo plazo puede ser más compleja, lo que requiere flexibilidad y capacidad de adaptación.

Conclusión:

La planificación y la organización son elementos esenciales para el éxito de cualquier empresa. A través de la previsión y la estructuración eficiente de los recursos, las empresas pueden lograr sus objetivos, ser más competitivas y adaptarse mejor a los cambios del mercado. A pesar de los desafíos, las empresas que invierten en estos procesos logran una mayor estabilidad y crecimiento a largo plazo. La clave para el éxito empresarial radica en equilibrar la planificación estratégica con la flexibilidad para adaptarse a las circunstancias cambiantes del entorno empresarial.