

**Materia:**

**Taller del emprendedor**

**Nombre del trabajo:**

**Ensayo**

**Alumno:**

**José Manuel López Cruz**

**Grupo: "A"**

**Grado: "7"**

**Docente:**

**Lic. Fernando Lopez Santiz**

Comitán de Domínguez Chiapas a 21 de septiembre de 2024

## Introducción

En el siguiente documento hablaremos de como planificar y organizar una empresa paso a paso, los tipos de planificación, la importancia de cada paso, así también de cómo se compone una microempresa, los empleados de una microempresa, ventas y como opera, en esta empresa también de debe de escoger un buen producto, por lo que veremos en como invertir en esta empresa, los tipos de inversión, capitalización y todo lo que implica tener una pequeña empresa.

## DESARROLLO

La planificación son procesos que permiten organizar sus operaciones diarias y alcanzar objetivos de manera eficiente, la organización se basa en planificar y coordinar las actividades laborales con el objetivo de alcanzar eficiencia, productividad y lograr los objetivos establecidos

### Tipo de planificación

- La planificación organizacional estratégica consiste en crear una estructura de atención general para todas las áreas de una empresa, y garantiza que dichos objetivos estén alineados con los valores empresariales, así como con su misión y visión.
- Táctica: tiene por función describir la forma de implementar un su plan estratégico, es más específico y se compone por varios objetivos a corto plazo que respaldan el plan estratégico; su tiempo de acción y cumplimiento suele ser entre **1 año o menos**.
- Un plan operacional es la visión y el seguimiento de los detalles diarios en la planificación organizacional, además de verificar, tareas y actividades se realicen eficazmente y los responsables de ellas actúen de forma acorde a lo determinado.
- Contingencia: Su intención puede ir desde un simple fallo en el funcionamiento de un software hasta el plan de acción ante un desastre natural, una crisis financiera o un ataque a los datos internos de la organización.

Importancia: pueden ayudar a las empresas a ser más eficientes en el uso de sus recursos, a reducir los costos de una empresa y tomar decisiones estratégicas más informadas y efectivas.

### Herramientas

#### ANALISIS FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)

Sirve para conseguir establecer los puntos fuertes, débiles, amenazas y oportunidades. Es decir, ayuda a entender el proceso de toma de decisiones en cualquier ambiente, ya que proporciona una visión amplia del escenario, de la situación y de los competidores.

### MICROEMPRESA

Una microempresa es una unidad productiva de tamaño reducido, con un número limitado de empleados y ventas, y que opera en un ámbito local o regional.

Algunas características de una microempresa son:

- Tiene entre 1 y 10 empleados

- Su facturación anual es baja (no sobrepasan los 4 millones de pesos)
- Su producción se basa en la mano de obra,
- Suelen cubrir un nicho de mercado pequeño o muy definido, a menudo local
- Gestionan su logística con la colaboración de otras empresas, aprovechando plataformas de envío a domicilio y servicios de asesoría legal para facilitar sus operaciones.
- requieren una inversión más moderada para impulsar su crecimiento.

### Tipos de microempresa

De supervivencia: Surgen por necesidades económicas inmediatas, pero carecen de presupuesto, inversión, financiamiento o capital inicial.

De expansión: Este tipo de microempresas tienen recursos financieros para su crecimiento. Cuentan con la capacidad de contratar personal adicional y ampliar sus operaciones al generar ingresos.

De transformación: Experimentan un crecimiento significativo en su facturación y pueden expandir sus operaciones.

Los objetivos de una microempresa:

- Sostenibilidad Financiera: Buscan la estabilidad económica a largo plazo para asegurar la continuidad del negocio en un mercado cambiante.
- Optimización de Recursos: Utilizan eficientemente los recursos disponibles, especialmente en términos de personal, materiales y financiamiento.
- Satisfacción del Cliente: Logran la satisfacción del cliente a través de la entrega de productos o servicios de calidad
- Desarrollo de Marca y Reputación: Construyen una presencia de marca sólida y mantienen una buena reputación en el mercado.
- Innovación y Adaptación: Impulsan la innovación y la capacidad de adaptación a cambios en el mercado y las tendencias.
- Eficiencia Operativa: Mejoran continuamente los procesos internos para maximizar la eficiencia y reducir costos.
- Generación de Valor: Aportan valor a la comunidad local y a los clientes a través de sus productos o servicios.

### PRODUCTO ADECUADO PARA UNA PEQUEÑA EMPRESA

Hay muchos tipos de productos que las pequeñas empresas pueden vender, pero algunos son más populares que otros. Las pequeñas empresas también pueden vender servicios. Esto puede incluir cualquier cosa, desde cuidar mascotas hasta limpiar el hogar y cuidar el césped. También se pueden vender productos digitales

## Beneficios

Puede vender productos físicos, productos digitales o una combinación de ambos. Cada tipo de producto tiene sus propios beneficios que pueden ayudarle a llegar a su mercado objetivo y alcanzar sus objetivos comerciales.

## CAPITAL

Una inversión de capital consiste, básicamente, en inyectar fondos económicos a una empresa para impulsar su expansión o incrementar su productividad

### Tipos de inversión

De mantenimiento: Los recursos se destinan a mantener la capacidad de producción de la empresa, es decir, a cubrir el deterioro y el coste de amortización de los bienes inmuebles.

De expansión: Los fondos se emplean para adquirir nuevos activos que puedan impulsar el crecimiento del negocio.

## Conclusiones

como vimos tenemos varios puntos a tomar en cuenta para hacer una pequeña empresa, con cada una de las definiciones entendimos más a fondo de que trata. los objetivos de tener una empresa, entendimos los puntos de hacer una planificación y su importancia de hacerla, así también de cómo funciona una microempresa, la ventaja que tienes al ofrecer una amplia variedad de productos.