



Nombre del alumno: Jasson Yael López Ordoñez

Nombre del profesor: LA y MA Fernando López Santiz

Nombre del trabajo: Ensayo 1er unidad

Materia: Taller del Emprendedor

Grado: 7mo

Grupo: A

Comitán de Domínguez, Chiapas a 21 de
septiembre del 2024.

INTRODUCCIÓN

Para crear una empresa y hacer que esta trabaje correctamente y sea verdaderamente productiva y logre los objetivos puestos por sus dirigentes al momento de tener en cuenta la planificación empresarial, se debe de buscar tener un planteamiento general de la forma, tipo y tiempos en que las acciones de trabajo de la empresa se deberán de llevar a cabo por los trabajadores e incluso por los mismos jefes de esta; para lo cual se cuenta con la así llamada organización empresarial.

En materia, La planificación empresarial es un proceso esencial que permite a las organizaciones establecer objetivos, definir estrategias y trazar un camino claro hacia el futuro. Este proceso no solo se trata de prever y anticipar eventos, sino también de adaptar la empresa a un entorno dinámico y competitivo.

Por otro lado, la organización empresarial es el método utilizado para coordinar las acciones de una empresa mediante el reconocimiento de los planes de trabajo y objetivos que permitirán llevar a cabo exitosamente a estos últimos. La organización empresarial es un proceso multifacético que involucra la estructuración de la empresa, la gestión de recursos humanos, la optimización de procesos y la planificación estratégica. No solo se traduce en un mejor rendimiento económico, sino también en un ambiente laboral más saludable y productivo.

Es así que, debido a su alto valor dentro del adecuado manejo de una empresa, incluyendo en este caso, a las empresas dedicadas directa o indirectamente al ámbito médico o del área de la salud, se realiza esta descripción y análisis de la organización empresarial, que va desde su definición, puntos clave a resaltar de la misma, así como también, se puntualizará el trabajo realizado en esta unidad, el cual se llevó a cabo en las clases de la respectiva materia, donde se consiguió conformar un equipo “médico-empresarial”, en el cual se constituyeron las bases para el desarrollo de una microempresa con 5 socios en ella.

1) Planificación Empresarial y Organización Empresarial

La planificación empresarial, como se menciona al inicio de este trabajo, resulta ser la herramienta que permita establecer objetivos, definir estrategias y trazar un camino claro hacia el futuro. Esta no solo busca ayudar a la mejora constante desde el inicio de un proyecto, sino también, ayuda a establecer planes de apoyo para prevenir de futuros desastres que durante el transcurso de vida de la empresa, por uno u otro motivo se pudieran llegar a presentar.

La planificación empresarial por otro lado, “consiste en la planificación, estructuración y en la coordinación de las actividades laborales a llevar a cabo en la empresa, con el objetivo de alcanzar la eficiencia, productividad y lograr los objetivos”.

La última mencionada a su vez, puede dividirse en planificación organizacional de tipo estratégica, táctica, operacional y de contingencia.

La de tipo estratégica se basa en la creación de planes de trabajo generales donde se incluyan en ella las diversas áreas que conforman la empresa.

La tipo organizacional por otro lado, consiste en describir de forma más detallada cómo se realizarán dichas propuestas de trabajo que se han planteado en el punto anterior.

La planificación operacional consiste mayormente en ver que todo lo planteado y ejecutado anteriormente den resultado, es decir en este punto es quien vigila las “visiones” de la empresa en un periodo aproximado de 1 año o menos.

Finalmente, la planificación de tipo contingencia será la primera que se separe de toda la línea de proyecto anterior, pues esta busca prevenir la quiebra o pérdida de la empresa en caso de una emergencia o cualquier proceso que amenace a la empresa.

2) Creación de una Empresa (microempresa)

La creación de una empresa es un proceso que implica una serie de pasos fundamentales y estratégicos. Desde la concepción de la idea hasta la ejecución del plan de negocios, cada fase requiere atención cuidadosa y preparación adecuada.

1. Idea y Validación: el primer paso es identificar una idea de negocio viable. Esto implica observar el mercado y detectar necesidades no satisfechas (a nivel local o regional). Validar la idea es crucial al realizar encuestas, entrevistas y estudios de mercado ayudará a determinar si hay demanda suficiente para el producto o servicio que se desea ofrecer.

2. Plan de Negocios: una vez que la idea ha sido validada, es esencial elaborar un plan de negocios sólido. Este documento debe incluir la descripción del negocio, el análisis del mercado, la estrategia de marketing y un plan financiero detallado. Un plan bien estructurado no solo sirve como guía, sino que también es fundamental para atraer inversionistas o financiamiento.

3. Estructura Legal y Registro de la Microempresa: El registro de la empresa en las autoridades correspondientes es un paso necesario para operar legalmente.

4. Financiación: identificar las fuentes de financiamiento es otro aspecto clave. Esto puede incluir ahorros personales, préstamos bancarios. Un buen control financiero desde el inicio permitirá gestionar adecuadamente los recursos y prever posibles contingencias.

5. Estrategia de Marketing: finalmente, desarrollar una estrategia de marketing efectiva es vital para el lanzamiento y crecimiento del negocio. Esto incluye definir el público objetivo, elegir el público al que se quiere llegar, y establecer una identidad de marca que conecte con los clientes.

