



Alumno:

Cesar Enrique Utrilla Dominguez

Catedrático: Lic. López Santiz Fernando

Ensayo

Taller del emprendedor

Grado: 7°

Grupo: A

Introducción

Los elementos de una planeación y la organización de las empresas/empresarial, son elementos los cuales van a ser clave para poder realizar una gestión en la organización, dado que dará al establecimiento de la dirección y dará estructura a las necesidades para poder alcanzar los objetivos que se vaya a realizar. Todo esta planeación implica el tener que definir las metas claras y de formular estrategias para llegar a alcanzarlas, lo que ayuda a las empresas a poder llevar a cabo anticiparse o preparar un plan extra para los cambios del entorno del que se encuentran.

Cuando hablamos de organización se refiere a la forma de como se organizara los recursos, la creación de las estructuras, asi como la definición de los roles y de las responsabilidades que faciliten la ejecución de los planes.

La planificación se define como el proceso de establecer objetivos y decidir cómo alcanzarlos, “la planificación implica decidir qué hacer, cómo hacerlo y ante quién hacerlo”. La planificación es el primer paso crítico para iniciar una microempresa. Esto incluye establecer objetivos claros y desarrollar una estrategia para guiar todas las actividades futuras. Este proceso ayuda a tomar decisiones en condiciones de incertidumbre. La planificación estratégica es especialmente importante en un entorno empresarial en constante cambio para ayudar a las organizaciones a adaptarse y crecer. Una parte esencial de la planificación es el desarrollo de un plan de negocios, que debe incluir un análisis del mercado objetivo, una estrategia de publicidad o marketing y un plan financiero. La organización se refiere a la forma en que se organizan los recursos y las actividades para lograr los objetivos establecidos. Una estructura ordenada define responsabilidades que facilitan la ejecución de los planes. Elegir un producto para una microempresa es uno de los pasos que requiere más mano de obra, ya que se basa en un análisis de mercado que toma en cuenta la demanda del producto, las habilidades y las tendencias del mercado. Según Kotler y Keller (2016), “la selección de productos debe coincidir con las necesidades del consumidor y la propuesta de valor de la empresa”. Un producto definido con precisión atrae a un grupo objetivo específico, lo que hace que la marca sea estable y reconocible. Este es un aspecto crítico para las microempresas en términos de capital: se refiere al acceso al capital para iniciar y administrar un negocio. El capital se puede obtener de fuentes como ahorros personales, inversores o préstamos bancarios. cree que "la clave para una capitalización exitosa de las microempresas es la identificación

de fuentes apropiadas de recursos financieros y la gestión eficaz de los recursos financieros"

Conclusión

La planificación y la organización empresarial son los procesos centrales de una microempresa y, cuando trabajan juntos, pueden crear una base sólida para el éxito organizacional. La implementación de planes de negocio y una estructura organizativa estable son claves para responder a las condiciones del mercado y garantizar el desarrollo sostenible de la empresa.