



# Mi Universidad

*Nombre del Alumno: Nohemí Judith escobar ramos*

*Nombre del tema: éxito del emprendedor*

*Parcial: 1°*

*Nombre de la Materia: taller del emprendedor*

*Nombre del profesor: PSC. Gómez molina José Guadalupe*

*Nombre de la Licenciatura: medicina humana*

*7° semestre*

## ÉXITO DEL EMPRENDEDOR.

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro; Finley (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios; Say (1800) —citado por Drucker (1989)— lo clasifica como un “buen administrador”.

Así mismo en el libro del éxito del emprendedor, nos describe y da puntos claves para poder ser un buen emprendedor y tener una buena función como empresa, sea grande, chica o mediana.

Ya que muchos estudiosos del tema coinciden en que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas, sin embargo, el acuerdo generalizado señala que emprender implica la toma de decisiones, pero decidir de manera correcta requiere contar con las competencias necesarias; las cuales abarcan diversos aspectos que habrán de tomarse en consideración, como lo señalan VanderWerf y Brush (1989) al revisar 25 definiciones de emprender, afirman que emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones:

Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios.

- Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos.
- Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etcétera.
- Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones.
- Mejor desempeño: el intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento,

De igual manera todo va de la mano de la creación para poder tener un buen emprendimiento ya que el proceso creativo es una herramienta excelente para buscar solución a los problemas cotidianos o específicos, tales como determinar un problema, .

Buscar opciones alternas de solución, valorar las diferentes opciones, elegir la mejor opción, aplicar la solución elegida.

Cabe señalar que, muchas veces, este proceso se lleva a cabo durante el día, incluso sin que se medite en él, para resolver situaciones cotidianas

Como el poder llevar un buen rol, dentro del equipo de trabajo, y así mismo el saber y poder integrar todas las tareas dentro de los equipos siendo equitativo y el saber trabajar en equipo ya que todo va de la mano desde una buena jerarquización para poder mantener el objetivo de emprendimiento y/o empresa, pues bien el trabajo en equipo ha ganado importancia dentro de las empresas, donde poco a poco se ha vuelto una necesidad debido a las exigencias de calidad, eficacia y competitividad que la sociedad espera del sector empresarial.

El mundo moderno demanda el mayor aprovechamiento y ahorro de recursos, así como calidad de trabajo, eficiencia e innovación. Cualidades que un solo individuo muy difícilmente puede generar a cabalidad, ya que alcanzar y mantener el éxito en las organizaciones contemporáneas requiere talentos que son imposibles de encontrar en un sujeto aislado.

Para eso es de suma importancia tener una buena relación y comunicación dentro del entorno laboral de la empresa ya que por ese pequeño detalle puede ser un detonante para la quiebra y fracaso de esta misma.

De acuerdo con lo anterior y con el propósito de analizar de la manera más simple el proceso de la comunicación, se dirá que ésta se compone de tres elementos:

- El mensaje del emisor es más fidedigno mientras más interés tenga el receptor, además de la forma en que se transmita (el emisor debe ser muy claro y persuasivo para que su mensaje sea recibido, aceptado y bien interpretado).
- El receptor decodifica e interpreta la información. Luego emite una respuesta que convierte al proceso en un ciclo, ya que por lo regular el emisor manda otro mensaje para verificar que la recepción ha sido correcta o hay una reacción ante el mensaje recibido.
- El mensaje es la información que el emisor transmite al receptor por medio de un canal de comunicación. Para que sea efectivo, debe ser claro, preciso, objetivo, oportuno y de interés para el receptor

Es importante tener en cuenta que para tener una buena comunicación en la empresa es necesario, establecer canales de comunicación, conocer a cada trabajador o cliente para poder enviar mensajes apropiados por el canal más adecuado, reforzar el lenguaje verbal con el no verbal.

Para esto es importante analizar o guiarnos de las teorías de las funciones administrativas ya que cada una cuenta con puntos específicos e importantes a tomar en consideración ya que cada una abarca puntos diferentes.

Pues bien la teoría de Fayol está basada en tres aspectos los cuales podríamos considerar o comparar:

- División del trabajo
- Aplicación de un proceso administrativo
- Formulación de los criterios técnicos que deben orientar la función administrativa.

Para **Fayol**, la función administrativa tiene por objeto solamente al cuerpo social: mientras que las otras funciones inciden sobre la materia prima y las máquinas, la función administrativa sólo obra sobre el personal de la empresa.

Para aclarar lo que son las funciones administrativas, **Fayol** define el acto de administrar como: planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar.

Sin olvidar la importancia de poder humanizar más el trabajo y para esto el poder saber las necesidades y actitudes del trabajador como lo estableció, **Elton Mayo** en la teoría de relaciones humanas, también conocida como la Escuela de las Relaciones Humanas, es una corriente de pensamiento en el campo de la administración y la psicología organizacional que enfatiza la importancia de los aspectos sociales y emocionales en el lugar de trabajo. Esta teoría surgió como una reacción a las limitaciones de la teoría clásica de la administración, que se centraba principalmente en la eficiencia y la estructura organizacional. La Teoría de las Relaciones Humanas ha tenido un impacto duradero en el campo de la administración y la gestión de recursos humanos.

Es importante recalcar que estas teorías han sido de ayuda para el mundo de la administración, como para el emprendimiento de nuevas empresas, el tomar mejores decisiones y aspectos que ayudan a que una empresa avance día a día.

(rodriguez, 2009)

## Bibliografía

rodriguez, r. a. (2009). *emprendedor de exito*. mexico: Editorial Mexicana, Reg. Núm. 736.