



*Nombre del Alumno: **Jacqueline Montserrat Selvas Pérez***

*Nombre del tema: **Ensayo sobre los capítulos del libro***

*Parcial: **1°***

*Nombre de la Materia: **Taller del emprendedor***

*Nombre del profesora: **PSC. José Guadalupe Gómez Molina***

*Nombre de la Licenciatura: **Medicina Humana***

*Semestre: **7°***

*Fuente: **Alcaraz, Rodríguez, R. (2011). El Emprendedor del éxito. (4° ed.). México: McGraw Hill/Interamericana editores, S.A de C.V***

San Cristóbal de las Casas, Chis, 13 de septiembre del 2024

Introducción:

En este ensayo analizaremos los primeros cuatro capítulos del libro El emprendedor de éxito y la relación entre la teoría de Henri Fayol la cual radica en que ambos enfoques destacan la importancia de la gestión, la planificación y las habilidades clave para lograr el éxito, ya sea en una organización o en un emprendimiento.

Ambos autores se enfocan en los aspectos esenciales del emprendimiento, proporcionando herramientas y consejos útiles para cualquier persona que desee iniciar su propio negocio. Exploramos conceptos como la definición de emprendimiento, las características de los emprendedores exitosos, la importancia de la planificación y las primeras decisiones cruciales en un negocio para así poder emprender uno propio.

Desarrollo:

Dentro del primer capítulo, el autor nos comienza explicando la naturaleza del emprendimiento. Define al emprendedor como una persona que identifica oportunidades y toma riesgos para convertir esas oportunidades en negocios exitosos. Destaca la importancia del “espíritu emprendedor”, un conjunto de actitudes y habilidades que permiten a los individuos transformar ideas en proyectos concretos, dentro de los cuales destaca:

- Definición de emprendedor: Persona que crea valor a través de nuevas ideas y que enfrenta la incertidumbre con la intención de generar beneficios.
- Riesgo y recompensa: El riesgo es inherente al emprendimiento, pero quienes tienen éxito saben gestionarlo de manera adecuada.
- Innovación: El emprendedor siempre busca formas novedosas de resolver problemas o mejorar productos existentes.

En este capítulo, el autor también aborda cómo el contexto social y económico influye en el emprendimiento, y el papel crucial que juegan las redes de apoyo (como la familia, amigos y mentores) en el desarrollo de un emprendedor. El primer capítulo del libro de Alcaraz aborda el espíritu emprendedor, que incluye características como la creatividad, la iniciativa y la disposición a asumir riesgos. Esto se relaciona con el principio de Fayol de la iniciativa, uno de sus 14 principios de administración. Fayol consideraba que el personal debía tener la libertad de proponer y ejecutar ideas, y que esta iniciativa es clave para el éxito organizacional.

Además, Fayol también resaltaba la importancia de la autoridad y responsabilidad. Un emprendedor, tal como lo define Alcaraz, es alguien que tiene la autoridad de tomar decisiones estratégicas y la responsabilidad de los resultados de esas decisiones. La capacidad de un emprendedor para asumir riesgos está estrechamente vinculada con la idea de autoridad y responsabilidad según Fayol.

En el segundo capítulo el autor se centra en las cualidades personales que un emprendedor debe poseer para alcanzar el éxito, así como para triunfar en el ámbito del negocio como personalmente, aquí podemos encontrar un poco de la relación con el fayolismo porque Fayol era uno de los principales personajes que decían que el liderazgo es esencial para cualquier proyecto. También nos menciona características como la resiliencia la cual es una

parte importante tanto para la vida laboral como para la vida personal, la visión, el liderazgo y la capacidad de adaptarse a cambios imprevistos. También nos mencionaba conceptos de gran importancia y utilidad como:

- Pasión: El motor que impulsa a los emprendedores a superar los desafíos.
- Capacidad para asumir riesgos: Un emprendedor debe estar dispuesto a enfrentar situaciones inciertas, evaluando cuidadosamente los riesgos.
- Toma de decisiones: La habilidad de tomar decisiones rápidas y efectivas es fundamental, ya que el entorno empresarial cambia constantemente.
- Persistencia: La mayoría de los emprendimientos no son exitosos en el corto plazo, por lo que la persistencia es clave.

El autor enfatiza la importancia del autoconocimiento para entender fortalezas y debilidades personales, lo cual facilita el proceso de formación como emprendedor. En el segundo capítulo, Alcaraz describe las cualidades del emprendedor exitoso, como la visión, la capacidad de asumir riesgos y el liderazgo. Estos conceptos tienen una fuerte relación con varios de los principios de Fayol:

- Unidad de mando: El liderazgo mencionado por Alcaraz puede conectarse con este principio, ya que Fayol insistía en que cada empleado debe recibir órdenes de un solo jefe para evitar confusiones y conflictos. Un emprendedor exitoso suele ser un líder claro y firme.
- Disciplina: La resiliencia y la persistencia del emprendedor son aspectos que Fayol describía como disciplina, un rasgo clave para garantizar que los esfuerzos se mantengan a lo largo del tiempo en la organización.
- Dirección: La visión y el establecimiento de una dirección clara que menciona Alcaraz también se reflejan en este principio de Fayol, donde el objetivo es asegurarse de que la organización (o en este caso el emprendimiento) tenga un rumbo bien definido.

En el tercer capítulo, el autor dice y destaca que el éxito empresarial no es cuestión de suerte, sino de planificación estratégica, la cual es una frase que puede utilizarse como una lección para la vida cotidiana en no dar por hecho las cosas y seguir trabajando para lo que necesites. También nos habla sobre la creación de un plan de negocios sólido es esencial para guiar el crecimiento del emprendimiento y prever posibles obstáculos. Aquí encontramos conceptos clave para poder crear o emprender un negocio exitoso como:

- Plan de negocios: Documento clave que describe la idea, los objetivos, las estrategias, los recursos necesarios y los métodos para evaluar el progreso.
- Visión a largo plazo: Un emprendedor exitoso tiene una visión clara de hacia dónde quiere llevar su negocio y establece metas alcanzables.
- Adaptabilidad: Aunque es importante tener un plan, los emprendedores también deben estar preparados para modificarlo según las circunstancias.

La planificación no solo abarca aspectos financieros, sino también estrategias de marketing, el cómo vendes tu producto, que hacer para llamar la atención del público y que tan buen impacto tiene en la sociedad, la gestión de los recursos humanos y el análisis del entorno

competitivo. Este tema está directamente relacionado con uno de los cinco elementos principales de la administración según Fayol: Planificación. Fayol consideraba la planificación como el primer paso esencial en la gestión empresarial. Según su teoría, es necesario prever el futuro, anticipar posibles dificultades y establecer objetivos y estrategias para enfrentarlas.

En este punto ambos autores coinciden en que una visión a largo plazo y una buena estrategia son vitales para cualquier tipo de organización. Mientras que Alcaraz lo aplica en el contexto del emprendimiento, Fayol lo establece como un principio fundamental para cualquier organización o proyecto.

El cuarto tema nos menciona las primeras decisiones cruciales que un emprendedor debe tomar al iniciar un plan de negocio. Aquí él nos habla y destaca la importancia de elegir un modelo de negocio adecuado y de realizar un análisis profundo del mercado y la competencia. Aquí es importante recalcar ciertos puntos que el nos da, que son de importancia para tomar en cuenta al momento de emprender un negocio o un plan de este mismo

- Modelo de negocio: Define cómo la empresa creará, entregará y capturará valor. Es una herramienta fundamental que debe alinearse con las metas y recursos disponibles.
- Identificación de oportunidades: El emprendedor debe identificar nichos de mercado y tendencias que pueden ser explotadas de manera rentable.
- Competencia: Comprender y analizar la competencia es vital para definir la propuesta de valor y diferenciarse en el mercado.

En este último capítulo recalca que las primeras decisiones que se tomen son decisivas y nos pueden determinar el rumbo del negocio, por lo que es de suma importancia tomarlas con base en datos y estudios sólidos que se lleven a cabo de un análisis a profundidad de lo que se necesita. Y aquí es donde entra la relación con la teoría de Fayol.

Conclusión:

Los primeros cuatro capítulos de El emprendedor de éxito proporcionan una base sólida para cualquier persona que desee adentrarse en el mundo del emprendimiento. A través de estos, el autor Rafael nos ofrece una visión integral de los elementos clave que influyen en el éxito de un negocio: desde el espíritu emprendedor y las características personales, hasta la importancia de la planificación y la toma de decisiones informadas. Emprender es un desafío, pero con las herramientas adecuadas, es posible superar las barreras y convertir una idea en una empresa exitosa. Tanto los principios de la administración de Henri Fayol como los temas desarrollados de Rafael nos destacan la importancia de la planificación, el liderazgo, la toma de decisiones y la capacidad de gestionar eficazmente los recursos. Si bien Fayol se enfoca en el funcionamiento estructural de una organización, Alcaraz ofrece una perspectiva desde el emprendimiento, pero ambos coinciden en que el éxito depende de una sólida base en la gestión, planificación y habilidades clave como el liderazgo y la toma de decisiones informada.