

**UNIVERCIDAD DEL SURESTE**

Asignatura: Taller del emprendimiento

Tema: Emprendedor

Docente: MTRO. Escalante Cruz Eduardo Genner

Alumno: Yesica de Jesús Gómez López

7 Semestre 3 unidad

1. **Definir el Objetivo del Proyecto**

Negocio en línea de venta de trajes quirúrgicos, guantes de lates, gorritos quirúrgicos, botas quirúrgica, cubre bocas, pijama quirúrgicas, catéteres, estetoscopio, manómetro

 **¿Qué se desea lograr?**

Con el objetivo que los consumidores puedan comprarlo por este medio y no salir de casa y que el producto llegue directamente a su domicilio sin la necesidad de salir.

Con el propósito que los consumidores

1. **Análisis de mercado**

 **Estudio de la demanda:** si es demándate ya que muchos personales de salud tanto como estudiantes o médicos, son consumidores de estos equipos o de estos materiales de igual forma personas que no son parte de aria de salud.

**Análisis de la competencia:** no somos la única empresa en línea pero igual no son muchas empresas en la mayoría son establecimientos

**Segmentación del mercado:** Con el objetivo que los consumidores encuentren los materiales a buena calidad de los producto, materiales y de precio, este negocio va con el objetivo para venderles a personas que se dedican dentro de la aria de la salud ya que ellos son más que los consumen, pero de igual forma apenas que no se dediquen a eso, pero solo seles venderá a personas mayores de 18 años.

**Tamaño del mercado:** este negocio es mediano no se encuentra por todos los estados de México, pero si somos aceptados el negocio se va expandir a más estados de igual forma llevar acabo este negocio alguna parte de Latinoamérica.

1. **Estudio Técnico**

**Descripción del producto o servicio:** los productos serán únicos ya que estos productos estarán echas en México, los envíos si requerirán de un costo, de igual forma si algún producto llega con una mala condición, se podrá rembolsar el producto.

**Requerimientos técnicos:** necesitaremos de su apoyo para poder crecer este emprendimiento, como promocionar nuestros productos en las redes sociales y por los medios de comunicación (la tele).

**Proveedores y recursos:** necesitaremos proveedores para que el emprendimiento crezca más y que sea reconocido como proveedor de servicios médicos, transportistas y fletes, socios en línea y contabilidad financiera.

**Viabilidad operativa**: si será posible movilizarnos ya que apenas estamos comenzando dentro del negocio en línea luego implementar más trabadores para tener mejor servicio al cliente.

1. **Análisis Financiero**

**Costos iniciales y recurrentes:** los costos de los productos dependerá del material que le cliente pida ejemplo Estetoscopio LIttmann su costo es de $ 4110 y un Estetoscopio electrónico/ uso Automotriz $2000, claro los precios de los productos no siempre se mantendrá fijo ya que los materiales en que se hace pueden llagar aumentar de precio, pero de igual forma abra promociones de productos si algunos de nuestros llega a comprar por una cantidad grande se le dará una promoción por la cantidad de producto.

**Fuentes de financiamiento:**

**Este emprendimiento: Nuestros fondos son propios**

**Punto de equilibrio (break-even):** estos ingresos se empezara a reflejar cuando se empiece vender más los productos de igual forma cuando no haya muchas pérdidas.

**Rentabilidad:** nuestra meta que este que sea a mediano plazo para que funcione **incluyendo (VPN)** y las (TIR).

1. **Análisis de riesgos**

**Identificación de riesgos**: uno de los problemas que se podrían presentar podrían ser los envíos de los productos ya sea que se pierda un pedido y que llegue con malas condiciones igual que nos lleguen mal nuestros productos.

**Impacto de los riesgos**: que no tengamos varios proveedores y de perdidas de productos, que nuestra no sea reconocido.

1. Evaluación Socioeconómica y Ambiental (si aplica)

**Impacto social:** si tendría un impacto a nuestro emprendimiento ya que estará contratando personas para estar movilizando productos y al servicio al cliente eso quiere decir que estaremos generando empleos y beneficios a los consumidores.

**Impacto ambiental: no existirá un impacto ambiental**

1. **Conclusiones y Recomendaciones**

**Viabilidad general:** nuestro emprendimiento si será factible para la mayoría de los compradores incluyendo a los empleados esto se estará reflejando en los ingresos incluso dentro del mercado.

**Recomendaciones:** si vemos que nuestro emprendiendo va funcionando y va creciendo iremos por más para poder expender mas nuestro negocio y que nuestros productos no solo se muevan en México si no alguna otra parte de Latinoamérica.

 **Objetivo del Proyecto**

Emprendimiento



**Segmentación del mercado:** Con el objetivo que los consumidores encuentren los materiales a buena calidad de los producto, materiales y de precio

 **Análisis Financiero**

* los costos de los productos dependerá del material
* fondos son propios
* estos ingresos se empezara a reflejar cuando se empiece vender más los productos
* los productos serán únicos ya que estos productos estarán echas en México,
* se necesita de apoyo para poder emprender este emprendimiento.
* Estudio de la demanda: es demándate ya que muchos personales de salud son consumidores.
* Análisis de la competencia: no somos la única empresa en línea.

Negocio en línea, Con el objetivo que los consumidores puedan comprarlo por este medio y no salir de casa y que el producto llegue directamente a su domicilio sin la necesidad de salir.

 **Estudio Técnico**

 **Análisis de Mercado**



 **Análisis de Riesgos**

* que no se llegue a obtener la cifra pensada
* problema al estar repartiendo los productos o alguna mala mercancía.

* Sera factible para la mayoría de los compradores incluyendo a los empleados.
* si funciona el emprendimiento si expandir mas el negocio llevándolo alguna parte Latinoamérica

**Conclusiones y Recomendaciones**

* Habrá un impacto positivo a nuestro
* se estará contratando personas para estar movilizando los productos y al servicio al cliente.
* no habrá mucho un impacto ambiental

**Evaluación Socioeconómica y Ambiental (si aplica)**



