



**Mi Universidad**

**Mi Universidad**

*Nombre del Alumno: **Rebeca María Henríquez Villafuerte***

*Nombre del tema: **Ensayo con el tema: Espíritu del emprendedor, Creatividad, Trabajo en equipo y Propuesta de valor.***

*Parcial: **1°***

*Nombre de la Materia: **Taller del Emprendedor***

*Nombre del profesor: **Psic. José Guadalupe Gómez Molina***

*Nombre de la Licenciatura: **Medicina Humana***

*Semestre: **7°***

***San Cristóbal de las Casas, Chis, 13 de Septiembre de 2024.***

## **INTRODUCCIÓN:**

El presente trabajo hablaremos de éxito del emprendedor, creatividad, trabajo en equipo y propuesta de valor, en la cual se desglosa de manera individual para poder explicar de qué trata los temas.

Se dice también que el emprender un negocio es cuando se tiene un buen conocimiento de cómo hacer un negocio sería el inicio como tal ya que es importante saber qué requisitos se necesitan, cuál sería la creatividad del producto, tener un buen personal que se pueda trabajar y llamarlo como trabajo en equipo, tal cual como la propuesta de valor se dice que es también el como se va a dar el producto ya sea en vender algo y se vería como fue el porcentaje o tasa del producto que se dio como resultado final.

## **ESPÍRITU EMPRENDEDOR:**

Se puede definir como a una persona que inicia una empresa o negocio, en la cual es con fines de lucro. El emprendedor debe de ser un buen administrador, teniendo las características que hacen actuar de manera determinada que le pueden permitir ser un buen emprendedor. También se puede decir que el emprendedor debe de tener la habilidad de poder adquirir y ser sabedor en el momento de poder hacer un negocio desde el principio. En las características del emprendedor debe de tener más que nada el compromiso total, la determinación y perseverancia, la capacidad para alcanzar metas, tener una buena orientación sobre las metas y tener varias oportunidades de poder emprender, así como también tener la iniciativa y responsabilidad, la persistencia en la solución de problemas, realismo y confianza en sí mismo para poder tener mucha energía y siempre debe de saber que en cada negocio siempre habrá momentos en donde se presentaran riesgos en la empresa o negocio. La creatividad, podemos decir que es la capacidad para ver nuevas posibilidades en todo lo que está alrededor; observar las cosas de manera diferente a su apariencia, visualizar lo que no existe, pero que pudiera ser.

La creatividad como una herramienta fundamental para el éxito en el emprendimiento. Aunque no tengo acceso directo al contenido específico del libro, puedo ofrecerte un resumen general de cómo se suele tratar este tema en el contexto de emprendimiento y creatividad. Importancia de la Creatividad: La creatividad es vista como una habilidad esencial para los emprendedores. Permite a los empresarios encontrar soluciones innovadoras a problemas, desarrollar productos únicos y diferenciarse en un mercado competitivo. Fomentar la Creatividad: El capítulo probablemente discute diversas formas en que los emprendedores pueden estimular y mantener su creatividad, como la adopción de nuevas perspectivas, la búsqueda de experiencias variadas y la creación de un ambiente propicio para la innovación. Creatividad y Resolución de Problemas: Se enfatiza cómo la creatividad no solo se trata de generar ideas nuevas, sino también de aplicar esas ideas para resolver problemas de manera efectiva. Los emprendedores deben ser capaces de pensar fuera de lo común para superar obstáculos y aprovechar oportunidades.

El trabajo en equipo es que cuando ya se tiene el personal del trabajo a elegir lo que se hace es tener una buena organización con el representante o jefe de equipo, llevar la batuta diciendo sobre la organización de lo que se desea hacer, ya que en esa situación se

puede decir que tener un buen equipo de trabajo salir adelante pero con mejores resultados haciendo bien el trabajo con una buena comunicación para todos los empleados.

**Importancia del Trabajo en Equipo: Diversidad de Habilidades:** Un equipo bien conformado aporta una variedad de habilidades y perspectivas que un emprendedor individual puede no tener. Esto ayuda a cubrir áreas que no son la fortaleza principal del fundador, como finanzas, marketing, o desarrollo técnico. **Complementación de Fortalezas y Debilidades:** El trabajo en equipo permite a los emprendedores complementarse entre sí. Las habilidades y talentos de cada miembro pueden equilibrarse para enfrentar los desafíos empresariales de manera más eficaz.

**Dinámica de Equipo: Comunicación Efectiva:** Para que un equipo funcione bien, es esencial que haya una comunicación clara y abierta. Los miembros del equipo deben sentirse cómodos compartiendo ideas, preocupaciones y feedback. **Roles y Responsabilidades:** Cada miembro del equipo debe tener roles y responsabilidades bien definidos para evitar confusiones y solapamientos de tareas. Esto ayuda a mantener el enfoque y la productividad.

**Construcción del Equipo: Selección de Miembros:** Elegir a las personas adecuadas es crucial. La selección de miembros del equipo debe basarse no solo en sus habilidades técnicas, sino también en su capacidad para trabajar en equipo, su actitud y su alineación con la visión del emprendimiento. **Cultura y Valores:** Es importante que los miembros del equipo compartan valores y una visión común para asegurar que trabajen hacia los mismos objetivos. La cultura del equipo puede influir en su cohesión y eficacia. **Manejo de Conflictos: Resolución de Conflictos:** Los conflictos son inevitables en cualquier equipo. La clave es abordarlos de manera constructiva. Los emprendedores deben desarrollar habilidades para resolver conflictos y mediar entre los miembros del equipo para mantener un ambiente de trabajo positivo. **Motivación y Compromiso: Reconocimiento y Recompensas:** Mantener al equipo motivado es fundamental para la productividad. El reconocimiento de los logros y la implementación de un sistema de recompensas pueden mantener altos los niveles de compromiso. **Desarrollo Profesional:** Ofrecer oportunidades para el desarrollo profesional y el crecimiento dentro del equipo puede aumentar la satisfacción y el compromiso de los miembros. **Liderazgo en el Equipo. Rol del Líder:** El líder del equipo debe ser capaz de guiar y motivar a los miembros del equipo, asegurando que todos estén alineados con la visión y

objetivos del emprendimiento. Un buen líder también debe saber delegar efectivamente y apoyar a los miembros del equipo en sus tareas.

En la propuesta laboral: es cuando se debe de tener ideas de cómo será presentado el producto, es ahí donde el emprendedor tiene la idea que hará la diferencia de ello con elementos que sean similares a los de la competencia.

Las ideas que son originales, tienen la cualidades que son atractivas y que puedes ser de llamar la atención, por ejemplo un juguete de niño se puede decir de como es que esta hecho o que también se puede diferenciar sobre sus colores, forma tamaño, etc. Eso se puede decir que a muchas personas puede que también sea un producto que se venda y suba un porcentaje del producto sobre su forma.

Existe demanda de un producto o servicio y nadie ha atendido o satisfecho bien esta necesidad, es posible fabricar un producto u ofrecer un servicio más barato o de mejor calidad que los existentes en este momento, un producto es susceptible de ser sustituido ventajosamente por otro con mejores atributos, o más económico o, en general, apreciado como de mayor valor por el cliente, un producto susceptible de ser mejorado, ya sea porque es muy costoso, o bien porque cuando se descompone o se rompe, no tiene reparación, en un país existe un producto que en otro no es conocido y que sería una buena oportunidad para exportar, en un país se importa un producto extranjero, que podría ser producido y comercializado en ese lugar, con mejores atributos que el que se trae de fuera, el emprendedor o alguien asociado a él ha desarrollado un nuevo invento que puede producirse y comercializarse para obtener ganancias económicas, posibilidad de reciclar una materia prima o desperdicios de algún tipo en la industria, capacidad para sustituir una materia prima por otra que ofrezca más ventajas, ya sea por precio, calidad, disponibilidad o beneficio social.

## **CONCLUSIÓN:**

Podemos decir que en conclusión, es importante el saber sobre cómo es emprender un negocio y saber qué requisitos se necesitan, es por ellos que también debemos de tener esa creatividad en cómo hacer el producto para poder tener un buen negocio, teniendo en cuenta que debemos de tener un buen equipo de trabajo empezando con una organización y que también tengamos buena comunicación con los compañeros de trabajo, así poder tener una buena propuesta del producto hacia las personas y ver qué resultados obtenemos al final del producto.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

**El emprendedor de éxito,**

**Cuarta edición.**

**Rafael Alcaraz Rodríguez**

**Mc Graw Hill**