



Universidad del Sureste
Campus San Cristóbal de las Casas
Licenciatura en Medicina Humana

Tema: Ensayo.

El emprendedor del éxito Cap. 1,2,3 y 4.
Enfoque clásico de la administración (W. Taylor)

Nombre del alumno: José Alberto
Cifuentes Cardona

Grupo: "A" Grado: Séptimo semestre.

Materia: Taller del Emprendedor.

Nombre del profesor: Psic. José
Guadalupe Gómez Molina.

San Cristóbal de las Casas Chiapas a 13 de septiembre del 2024

INTRODUCCIÓN

En el siguiente ensayo explicaremos a detalle los principios básicos sobre la materia de taller del emprendedor. El ser un emprendedor no es una cosa sencilla y para ser uno se necesita conocerse así mismo con profundidad, saber las fortalezas y debilidades que cada uno posee. Resulta difícil para uno saber si tiene madera de emprendedor, muchas veces uno mismo se pregunta si es capaz de sobresalir en esta rama, otras ocasiones solo nos llenamos de inseguridad o de miedo al fracaso, mas sin embargo es un riesgo que todo emprendedor debe de estar preparado y que este mismo este suficientemente preparado para innovar y crear nuevos proyectos.

Definiremos lo que es ser un emprendedor, los distintos tipos de emprendedores que hay, como es trabajar en equipo y lo que nos lleva al éxito, también demostraremos algunas historias de lo que vivieron algunos famosos autores emprendedores para llegar al éxito.

Hoy día hacer una retrospectiva personal de todo lo acontecido en nuestras vidas tiene una gran importancia, ya que permite darnos cuenta de lo que hemos hecho, lo que hemos logrado o en su defecto prepararnos para poder realizarlo. En todo el proceso de vida de cualquier individuo se han alcanzado ciertas metas que muchas veces, sin darnos cuenta, hemos emprendido; empezar a caminar siendo bebés, aun con la ayuda de nuestros padres. En la mayoría de los casos emprender algo requiere un impulso, lo cual significa tomar en consideración con qué se cuenta: aprendizaje, enseñanza, motivación, etc. Estos factores muchas veces generan ese impulso.

La actitud emprendedora, como una forma de vida, requiere consistencia y tenacidad, ya que conlleva a la capacidad de crear o iniciar algún proyecto, ya sea un negocio, una idea o un sistema de vida, teniendo como fuente de inspiración la confianza en sí mismo y la determinación de cumplir el objetivo fijado mediante el esfuerzo personal.

Es decir, la actitud emprendedora tiene como fin primordial iniciar, hacer, actuar y desarrollar algo que contiene en alto grado el deseo de convertir un sueño en realidad y desechar lo inalcanzable, esta actitud como un estilo de vida, permite a los emprendedores ser creativos, innovadores y participativos de sus propias ideas.

DESARROLLO

Un emprendedor es una persona que identifica una oportunidad de negocio y crea un proyecto o empresa para aprovecharla. Para ello, asume riesgos financieros y toma la iniciativa de llevar adelante su idea, incluso si implica sacrificar su seguridad profesional y financiera.

Con el término emprendimiento identificamos el efecto de emprender, un verbo que hace referencia a que en el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios como lo recuerda el libro "EL EMPRENDEDOR DEL ÉXITO".

Sánchez Almagro (2003) coincide en que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas, dentro de ellas destacan:

- Factores motivacionales (necesidades de logro, reconocimiento y desarrollo personal).
- Características personales (iniciativa personal, capacidad de decisión y estabilidad).
- Características físicas (energía y trabajo con ahincó).
- Características intelectuales (flexibilidad, creatividad, imaginación e innovación).
- Competencias generales. (liderazgo, comunicación, eficiencia y calidad).

Sin embargo, el acuerdo generalizado señala que emprender implica la toma de decisiones, pero decidir de manera correcta requiere contar con las competencias necesarias, las cuales abarcan diversos aspectos que habrán de tomarse en consideración, como lo señalan Vanderwerf y Brush, afirman que emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones:

- Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios.
- Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos.
- Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización.
- Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones.
- Mejor desempeño: el intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento.

Para ser creativo es necesario contar con una sensibilidad especial para los problemas propios y ajenos. También hay que tener fluidez de pensamiento o ideas fértiles, así como la capacidad para integrarlas y aplicarlas en la situación o el problema analizado. Esta flexibilidad puede ser espontánea, cuando es una disposición para proponer una gran variedad de ideas, o

adaptativa cuando la enfocamos en la solución de un problema específico. Según ciertos autores, las personas creativas poseen varias características básicas: son observadoras; y ven las cosas en forma diferente a los demás son independientes, están motivadas por sus talentos y valores, son capaces de visualizar al mismo tiempo muchas ideas y compararlas, para integrarlas en una síntesis. Además, son muy sensibles y tienen un amplio sentido de libertad.

Schollhammer divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

- El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación.
- El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades.
- El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar.
- El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades.
- El emprendedor imitador. Procesos de innovación a partir de elementos básicos.

Debemos tener bien en cuenta que para llegar al éxito también tenemos que trabajar en equipo el cual es una habilidad esencial en cualquier ambiente laboral, ya que permite a los individuos trabajar juntos en la consecución de objetivos comunes. En este ensayo, se discutirá la importancia del trabajo en equipo en el mundo laboral actual, así como algunas de las mejores prácticas para fomentar una cultura de trabajo en equipo en una organización.

El trabajo en equipo es esencial para el éxito de cualquier organización. Cuando los miembros del equipo trabajan juntos, pueden complementar las habilidades y conocimientos de cada uno para alcanzar objetivos comunes de manera más eficiente y efectiva. Además, el trabajo en equipo puede ayudar a aumentar la motivación y el compromiso de los empleados, ya que se sienten más involucrados en el proceso y tienen una mayor sensación de pertenencia.

Debemos tener en cuenta que una idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia, el factor que dará a los compradores una razón para escoger ese producto y no otro como la mezcla única de servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes. Además, comenta que los estudios de mercado nos enseñan que el posicionamiento estratégico consiste en tomar una opción frente al mercado y la competencia por anticipado y definir cómo se quiere ser y cómo se espera que el mercado me perciba en términos del producto, de la empresa y de su modelo de negocio en general.

CONCLUSIÓN

En resumen, el trabajo en equipo es esencial en cualquier ambiente laboral y puede ser muy beneficioso para el éxito de una organización. Al seguir algunas de las mejores prácticas mencionadas anteriormente, las empresas pueden fomentar una cultura de trabajo en equipo y ayudar a los empleados a colaborar de manera más efectiva.

Como lo hace Taylor en su teoría “Enfoque clásico de la administración” la cual nos dice que la mejora general de la administración productiva, es decir, el desarrollo de instrumentos para mejorar el aspecto fabril, romper con viejos y negativos hábitos de trabajo, crear un estilo de pensamiento justificando las ambiciones de ambas partes de la organización

Si bien pueden surgir desafíos en el camino, estos pueden superarse mediante una comunicación clara, un compromiso y motivación constantes y un enfoque en la colaboración y el apoyo mutuo.

También Taylor nos habla del trabajo en equipo la cual menciona la organización racional del trabajo está conformada por: estudios de tiempos y movimientos, diseño de cargos y tareas, especialización, supervisión funcional, incentivos salariales, condiciones ambientales de trabajo, estandarización de métodos y máquinas para llegar a u objetivo.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

RODRÍGUEZ, R. A. (2011). *EL EMPRENDEDOR DE EXITO 4ed.* Mexico D.F.: Mc Gram Hill.

TAYLOR., F. W. (1856-1915). Enfoque clasico de la admisnistracion . *Escuela Cientifica de Frederick W. Taylor.*, 1-9.