

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

LN. JHOANAA LEAL LÓPEZ

MAYDELIN GALVEZ  
ARGUETA

TALLER DE EMPLENDADOR

7 SEMESTRE

INFOGRAFÍA

LIC. MEDICINA HUMANA

# UNIDAD

# 3



## ¿QUÉ SON LOS ESTADOS FINANCIEROS?



Son informes que se utilizan las instituciones para dar a conocer la situación económica en la que se encuentran.



### OBJETIVO



Proporcionan información acerca de:

- Situaciones financieras de la empresa

- Resultados de su operación.

- Cambios en la situación financiera



## ESTADOS DE COSTO DE PRODUCCIÓN



# 1

### SIRVEN PARA:

### PARA:



- Aquililar la solvencia y la liquidez de la empresa.



- Evaluar el origen y la aplicación de los recursos financieros del negocio.



- Evaluar la gestión administrativa.



## AUDITORÍAS



### SON:

Exámenes que revisan que los hechos, fenómenos y operaciones se den en la forma en que fueron planteados.



Verificar que la información financiera, administrativa y operacional que se genera es confiable, veraz y oportuna.

# 2



### SIRVEN PARA:

- Ver si se están cumpliendo con las normativas legales.
- Para dirigir y tomar decisiones que garanticen el éxito.

## OBJETIVOS

Evaluar si los estados financieros representan razonablemente la situación económica de la empresa



Detectar errores, fraudes o irregularidades en los registros contables.



Verificar que la información sea adecuados y efectivos



## DIFERENCIAS ENTRE AUDITORÍA INTERNA Y EXTERNA



### AUDITORIA INTERNA:

- Existe un vínculo laboral entre el auditor y la empresa
- El auditor está destinado para la empresa
- Está inhabilitada para dar Fe Pública.

### AUDITORIA EXTERNA:

- La relación es de tipo civil
- Para terceras personas, ajenas a la empresa.
- Tiene la facultad legal de dar Fe Pública

# UNIDAD

# 3



## VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA AUDITORIA INTERNA



### VENTAJAS:



1. Practicada dentro de la empresa.
1. Llevada a cabo por personal de la misma.
1. Tiene acceso a toda la información.
1. Fallos detectados son corregidos inmediatamente



### DESVENTAJAS:

Audidores no tienen independencia profesional

Ejecutores de la revisión podrían utilizarla como medio de poder



## VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA AUDITORIA EXTERNA



### VENTAJAS

- El auditor tiene independencia profesional
- Pueden ser contratados para un trabajo específico
- Los resultados son relevantes en el medio económico

### DESVENTAJAS

- Son contratados por un costo y tiempo determinado
- No tiene toda la información a su alcance
- El tiempo es un factor de presión para su revisión

## SACTIFACCIÓN DEL CLIENTE



### ES:

El nivel del estado de ánimo de una persona que resulta de comparar el rendimiento percibido de un producto o servicio con sus expectativas.



### SUELE MEDIRSE MEDIANTE:



- Encuestas.
- Calificaciones.
- Sugerencias.



## NIVELES DE SATISFACCIÓN:



### Insatisfacción:



Se produce cuando el desempeño percibido del producto no alcanza las expectativas del cliente.

### Satisfacción:



Se produce cuando el desempeño percibido del producto coincide con las expectativas del cliente.

### Complacencia:



Se produce cuando el desempeño percibido excede a las expectativas del cliente.

## RENDIMIENTO PERCIBIDO



### ES:

Desempeño que el cliente considera haber obtenido luego de adquirir un producto o servicio.



Es el "resultado" que el cliente "percibe" que obtuvo en el producto o servicio que adquirió.



# UNIDAD

# 3



**ES:**

un proceso empresarial que consiste en implementar técnicas y estrategias para promover e incrementar las ventas, investigar el mercado, detectar necesidades y publicitar los productos y servicios.



## DOS GRANDES ÁREAS



### MARKETING ESTRATÉGICO

Son todas las actividades encaminadas al conocimiento y análisis continuo de las necesidades y deseos de los consumidores



### MARKETING OPERATIVO

Son todas las actividades necesarias para llevar a cabo las diferentes estrategias, y utilizando los instrumentos al alcance de la empresa



*Class*

## BIBLIOGRAFÍA

Apuntes de clases e información de exposiciones.

