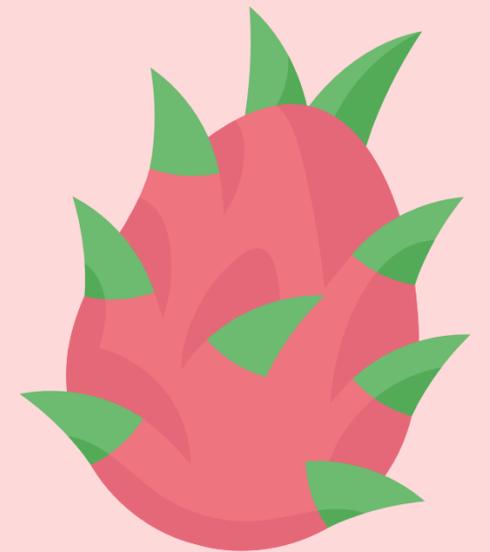


- NOMBRE DEL PRODUCTO
- 
- LA FRUTITA



## RUBRO DE LA EMPRESA, DE QUE SE TRATA Y A QUE TIPO DE MERCADO VA DIRIGIDO.

- Esta destinada a todo tipo de personas desde el ámbito saludable o a personas que les gusta los dulces.
- Es una venta de frutas de estilo saludable o también ricas acompañadas de gomitas.
- A todo tipo de mercado.



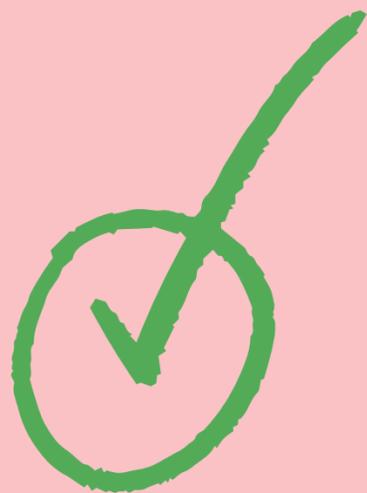
TIPO DE SOCIEDAD.



**MERCANTIL**



SOCIEDAD DE LA EMPRESA.



**ANONIMA**



TIPO DE SOCIEDAD.



**MERCANTIL**



## MISION.

Brindar un excelente servicio sin necesidad de elevar los costos, también dándonos a conocer por un buen servicio que se le dará a la clientela y así superarnos para alcanzar los objetivos deseados.



## VISION.

Capaces de tener un negocio que sea conocido nacional, en realizar frutas de distintas formas en vasos creativos fuera de lo común.

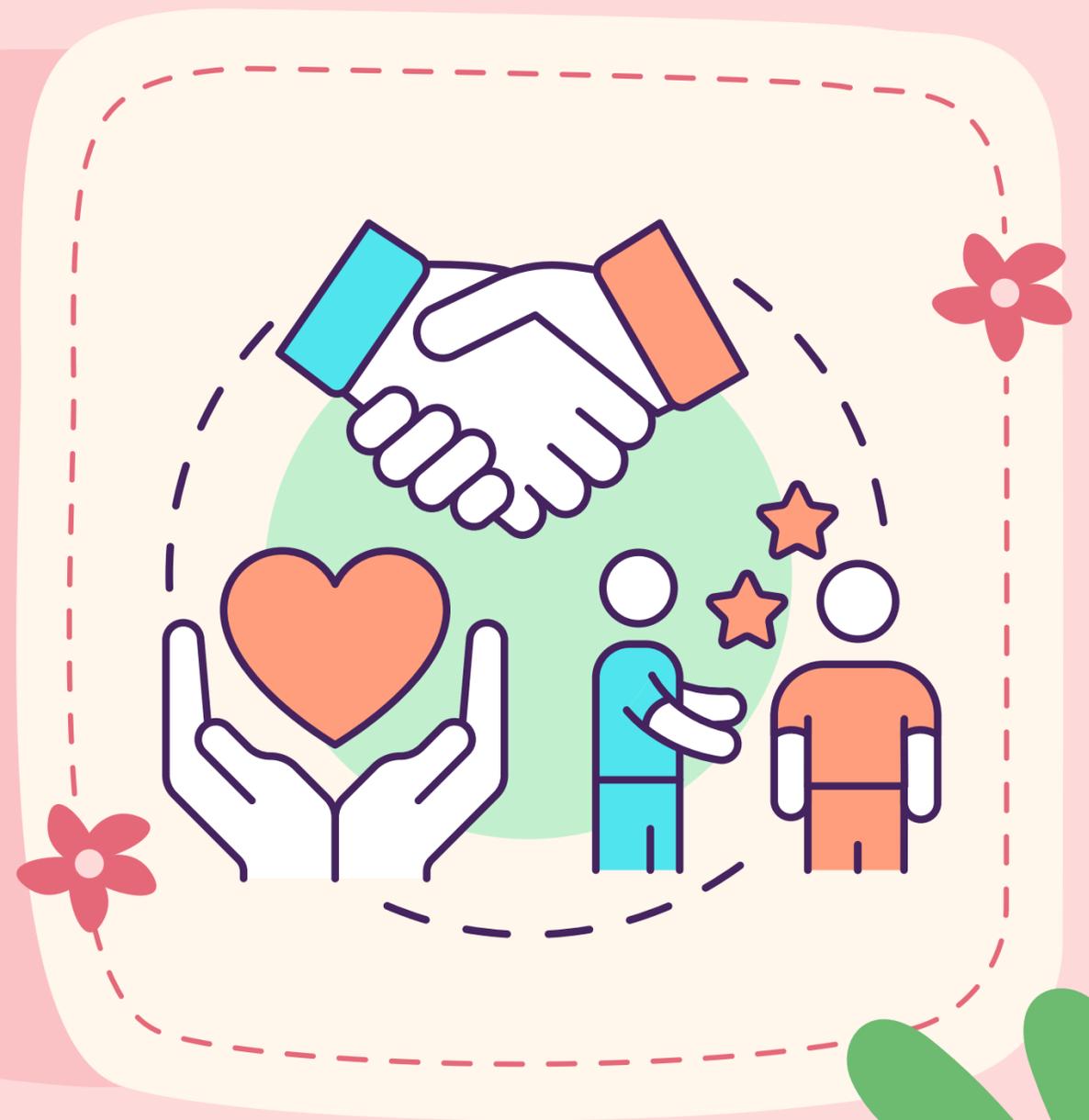
Generando un mejor servicio tanto para empresas como para el público en general, interesándonos por nuestros productos y calidad.



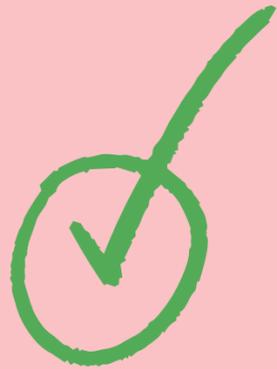
# VALORES.

- ✓ RESPETO
- ✓ HONESTIDAD
- ✓ EMPATIA
- ✓ COMPRESION

- ✓ LEALTAD
- ✓ SINCERIDAD
- ✓ PACIENCIA



## OBJETIVO DE LA EMPRESA



Ser los favoritos de los clientes y cautivarlos con nuestras presentaciones.



## OBJETIVO DE LA MARCA O PRODUCTO.

La satisfacción de nuestros clientes a través de un precio razonable.

Garantizar la máxima calidad y seguridad alimentaria de nuestros productos.



## METAS DE LA EMPRESA.

Es ofrecer el mejor servicio y calidad de nuestros productos, lograr ser reconocidos con el paso de tiempo por nuestras presentaciones y calidad en nuestro servicio, alcanzar el financiamiento económico esperado y lograr abrir una sucursal



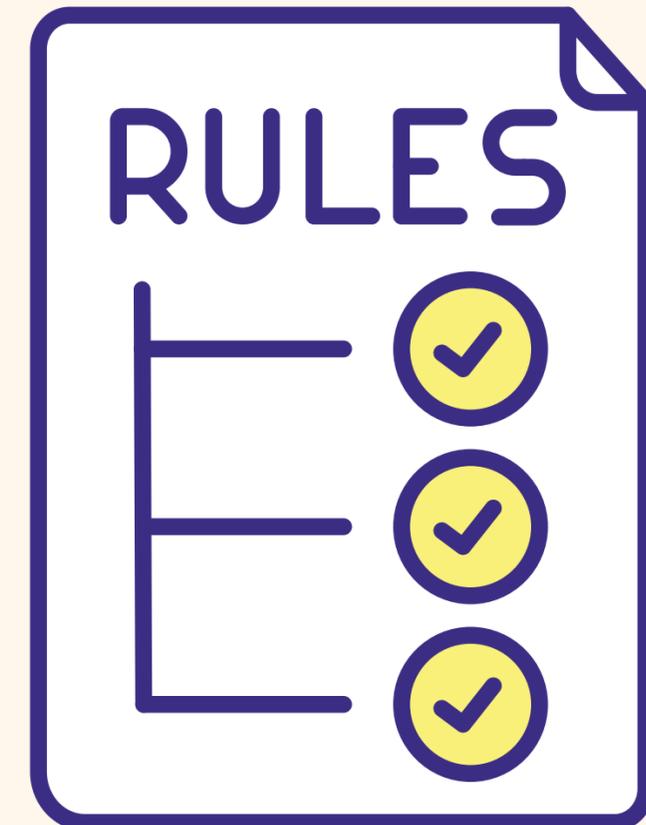
## POLÍTICAS DE LA EMPRESA.

- Garantizar un lugar seguro de trabajo y condiciones limpias.
- Fomentar el espíritu de trabajo y armonía.



## REGLAS DE LA EMPRESA.

- Respetar el ambiente laboral, evitar distracciones.
- Hablar con gentileza.
- Aprender bien la elaboración de la fruta y contenidos.
- Siempre portar el uniforme correspondiente.
- Evitar conflictos con los clientes y buscar la solución adecuada.



## Tipo de presupuesto

Para la elaboración de producto se utilizó un presupuesto de \$400.00 pesos mexicanos.  
En que se utilizó:

Mercado.

• Sandia \$60.00

• Melón \$25.00

• Piña \$ 30.00

Abarrotes pablin o tienda de plásticos.

• Charolitas de la fruta \$ 60.00

• Tenedores \$ 20.00

Abarrotes L00.

Chamoy \$ 25.00

Gomitas \$ 70.00

Miguelito \$ 30.00

Total, del presupuesto gastado fue de \$ 375.00 pesos con un sobrante de \$ 25 pesos.



## Herramientas que podrías utilizar para evaluar la satisfacción del cliente

Hacer una encuesta en línea y tratar que la realicen después de probar nuestro producto.

Hacer muestras de degustación de nuestros productos.



## Estrategias de marketing

Crear un perfil en las redes sociales de nuestra empresa.  
Subir contenidos de promociones o muestras de degustación.  
Aplicar una promoción especial a nuestros clientes más frecuentes.



MUCHAS GRACIAS

