



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

LN. JHOANNA LEAL LÓPEZ

MAYDELIN GALVEZ ARGUETA

TALLER DEL EMPRENDEDOR

7 SEMESTRE

14/09/2024

PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

PLANIFICACIÓN

Establecer un plan general y ordenado para tener un objetivo determinado.



ORGANIZACIÓN

Habilidad que hay que poner cuando se tiene que hacer las acciones coordinadas de un conjunto de personas, tiempo y costos efectivos



MISIÓN

Es la razón de ser una empresa, el servicio que se propone lograr a largo plazo.



VISIÓN

Capacidad administrativa de ubicar a la empresa en el futuro, en donde deseamos estar aquí a cierta cantidad de años.



Los diferentes propósitos que se deben cumplir para lograr el objetivo son fines más específicos que integran el objetivo de la empresa.

METAS

Son el resultado que se espera obtener y hacia cual se encaminan los esfuerzos conjuntos.



OBJETIVOS



PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

POLÍTICAS

Guías o lineamientos de carácter general, indican el marco dentro del cual empleados de una empresa pueden tomar decisiones, usando su iniciativa y buen juicio.

REGLAS

Son normas precisas que regulan una situación en particular. Se exponen acciones u omisiones específicas y no dan libertad de acción.

PRESUPUESTO

Son planes que representan expectativas para un período futuro, expresarlos en términos cuantitativos, tales como dinero, horas trabajadas, unidades producidas

TIPOS DE SOCIEDADES

SOCIEDAD ANÓNIMA (S.A)

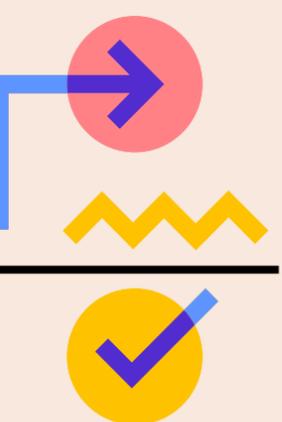
Se caracteriza por la posesión de cierta cantidad de acciones de cada socio en la empresa de acuerdo a lo que se ha establecido y dependiendo del capital con el que se cuente.

SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA (S. DE R.L)

Limitan sus responsabilidades como sociedad ante las leyes que la rigen dependiendo del capital aportado, salvaguardando así el patrimonio de los socios.

SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE (S.A DE C.V)

El capital es tanto fijo como variable, permitiendo que los socios aporten lo que puedan y retirarlo de igual forma, existiendo incluso la posibilidad de integrar nuevos socios



CONCLUSIÓN



En el primer parcial del taller del emprendedor, se abordaron conceptos fundamentales relacionados con la planeación y organización empresarial, proporcionando una base sólida para el desarrollo y gestión de cualquier tipo de empresa.

La planeación empresarial, se define como el proceso mediante el cual se establece un plan general con objetivos claros y específicos. Este proceso incluye la definición de la misión, visión, y los objetivos a corto y largo plazo de la empresa, lo cual es esencial para guiar sus acciones y decisiones estratégicas.

El primer parcial ha proporcionado una visión integral sobre la planificación y organización empresarial. La aplicación práctica de estos conceptos permitirá tomar decisiones informadas y estratégicas, minimizando riesgos y maximizando oportunidades en el mundo empresarial.

BIBLIOGRAFÍA



**DIPOSITIVAS IMPARTIDAS POR LA
DOCENTES EN CLASES**



AYDELIN GALVEZ