



PROYECTO DE NEGOCIO

Realizado por Celso Fabian Barrios
Méndez.

TABLA DE CONTENIDO

- Nombre de la empresa.
- Nombre del producto.
- Rubro de tu empresa, de que se tratara, a que tipo de mercado ira dirigido.
- Elige la sociedad que quiera crear.
- Que tipo de empresa sera.
- Mision.
- Vision.
- Valores.
- Objetivo de la marca o producto.
- Metas de la empresa.
- Reglas de la empresa.

The background features a vibrant illustration of bees, honeycomb, and various flowers. In the top left, a bee is shown on a honeycomb. The top right shows a close-up of a honeycomb cell with a bee nearby. The bottom left and right are filled with large, detailed sunflowers and smaller white daisies. The entire scene is set against a dark green background with soft, wavy white and blue shapes framing the central text.

NOMBRE DE LA
EMPRES.

MIEL TICO



**NOMBRE DEL
PRODUCTO**

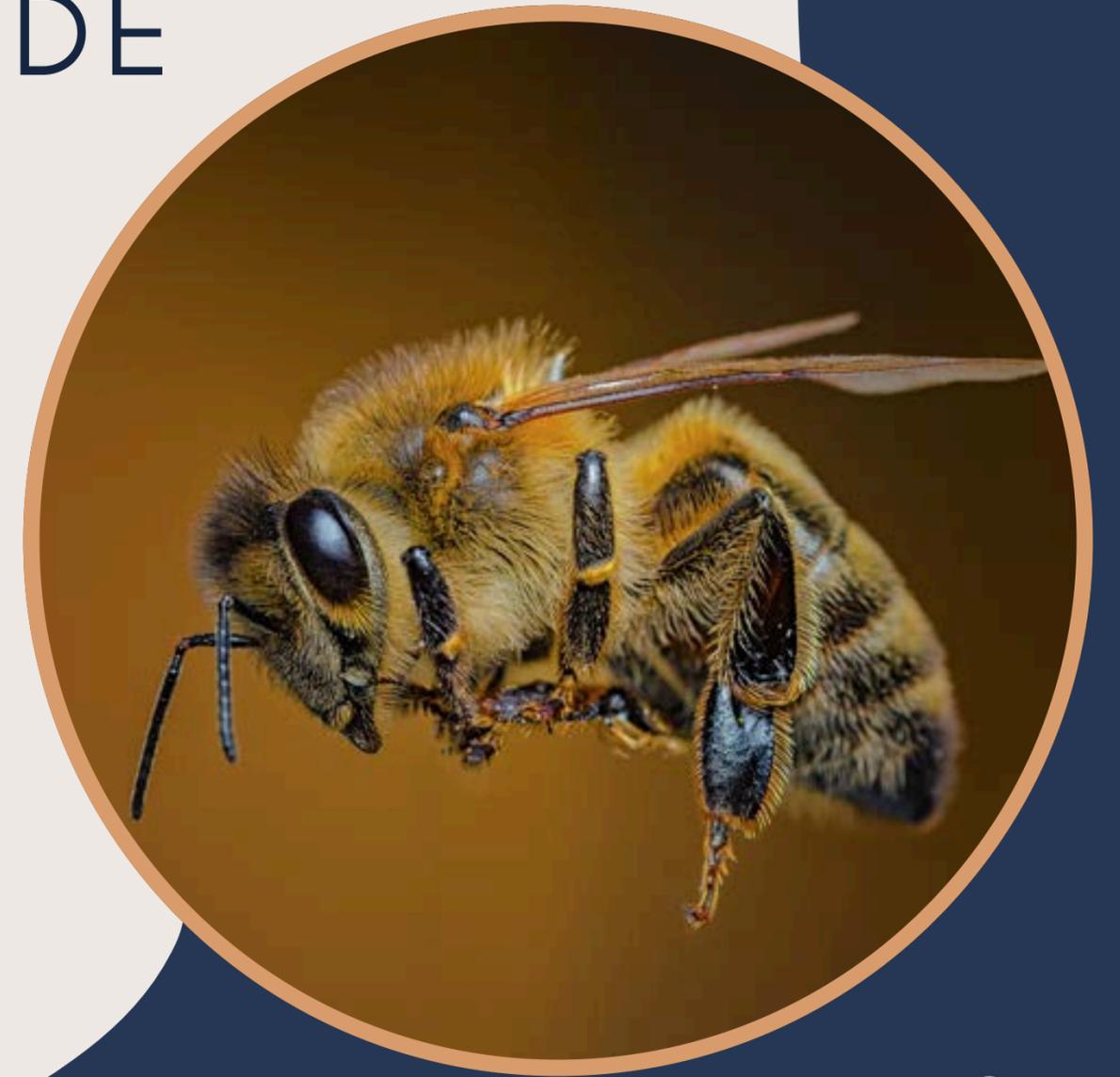
WY-WASWA

RUBRO DE TU EMPRESA, DE QUE SE TRATARA, A QUE TIPO DE MERCADO IRA DIRIGIDO.

1 Producción de miel.

2 Venta de miel en botellada

3 A todo las familias Mexicanas a todos los hogares



TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad anónima (S.A.)

**Sociedad Cooperativa
(S.C.)**



MISION

**NUESTRA EMPRESA SE PROPONE
EN TRAER LA MEJOR CALIDAD DE
MIEL Y CUMPLIR CON LAS
EXPECTATIVAS DE NUESTROS
CLIENTES CON EL DELICIOSO
SABOR NATURAL DE LA MIEL.**



VISION

Ser una empresa líder en la distribución de la miel a todas las partes de Mexico y fuera del país, así lograr estar en cada mesa de las personas

VALORES



- **Honestidad**



- **Pasión**



- **Calidad**

- **Diferenciación**

OBJETIVO DE LA EMPRESA

Objetivos Estratégicos

1. Incrementar las ventas: Aumentar las ventas de miel en un 15% dentro de los próximos 12 meses.
2. Mejorar la calidad y variedad de productos: Desarrollar nuevos productos y variedades de miel, y mejorar la calidad de los productos existentes, para satisfacer las necesidades y preferencias de los clientes.

Objetivo de la marca o producto

- Garantizar la calidad y pureza del producto.
- Cuidar la inocuidad e higiene en los procesos.
- Fomentar la cultura del consumo de la miel.

METAS DE LA EMPRESA

Metas a Corto Plazo (12 meses)

Incrementar las ventas: Aumentar las ventas en un 15% dentro de los próximos 12 meses.

Mejorar la calidad de los productos: Implementar procesos de calidad más estrictos para asegurar la calidad de los productos.

Políticas de la empresa

Políticas Generales

- **Garantizar que la miel cumpla con los estándares de calidad y satisfaga a los clientes**
- **Capacitar continuamente al personal**
- **Cumplir con los requisitos de calidad establecidos por los protocolos de cada cliente**
- **Promover la cultura de inocuidad y calidad en todos los niveles de la organización**
- **Implementar un sistema de gestión de la calidad e inocuidad**
- **Implementar un sistema de gestión de las persona**





Reglas de la empresa

Reglas Generales

1. Respeto y profesionalismo: Todos los empleados deben tratar a los clientes, proveedores y colegas con respeto y profesionalismo.
2. Confidencialidad: Los empleados deben mantener la confidencialidad de la información de la empresa y de los clientes.
3. Seguridad y salud: Los empleados deben seguir las normas de seguridad y salud establecidas por la empresa para prevenir accidentes y enfermedades.

Reglas de Producción

1. Calidad de la miel: La miel debe cumplir con los estándares de calidad establecidos por la empresa y las regulaciones aplicables.
2. Higiene y limpieza: Los empleados deben mantener las instalaciones y el equipo de producción limpios y higiénicos para evitar la contaminación de la miel.
3. Control de la temperatura: La temperatura de la miel debe ser controlada para evitar la degradación de la calidad.

Presupuesto

Con el presupuesto inicial que con que se iniciara de será de 25 mil pesos mexicanos

Inicial mente iniciare con una inversión de 20,000 pesos

Materiales

- Caja de miel con un precio de 2000 pesos por unidad con lo cual necesitamos 2 seria un gasto de 4000 pesos.
- Reglas de madera 100 pesos.
- Alambrito un kilo 20 pesos
- 2 kilos de cera 380 pesos
- Extractor de miel 14 mil pesos

Prototipo



Costo de los materiales
vasos: 35 pesos.
Tapas 35 pesos.
Material impreso. 10
pesos

Evaluar la satisfacción del cliente

Aprovechando de las redes sociales como por ejemplo de isntagram, colocar encuestas con preguntas específicas en como mejorar.

- ¿Que te parece la calidad de la miel?
- ¿Como crees que es la atención de los trabajadores hacia las personas?
- ¿En que crees que debemos de mejorar?
- ¿Como calificarías la atención que se le da a los clientes?



Estrategias de marketing

Aprovechando del éxito que tiene las redes sociales unas de las que mas utilizaría para poder expandir mi negocio es Instagram ya que es una de las redes mas utilizada tanto por jovenes como adultos así logrando llamar la atención de nuestros nuevos o futuros inversores.

En instagram creando una pagina dedicada a la venta y publicidad del producto así tener una cercanía con los clientes, colocando encuestas, sorteos, cuestionarios para tener interacción con los cliente, hacer en vivos de la pagina donde se hace la cosecha de la miel y demostrar que es un producto natural sin ayuda de azucares.

Logotipo de la empresa.

