



# PROYECTO

# FINAL

Taller del emprendedor

**ELABORADO  
POR:**

- Evelin Samira Andres Velazquez.



**NOMBRE DE LA EMPRESA**



**EVEMI**

**NOMBRE DEL PRODUCTO**



**Gomi-ricas**

# RUBRO DE LA EMPRESA



**Es...**

1

Vender gomitas, sin excepción de personas.

2

Dirigido a niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

3

Apto para toda persona que quiera disfrutar comer de gomitas.

# ¿DE QUÉ TRATARÁ?



1

Venderemos variedad de gomitas, esperando sean de agrado para nuestros futuros clientes.

---

2

Realizaremos una presentación llamativa para que todo cliente que adquiera una la disfrute.

---

3

Se le agregaran topik para degustar, los cuales serán: chamoy, miguelito y tajin.

---



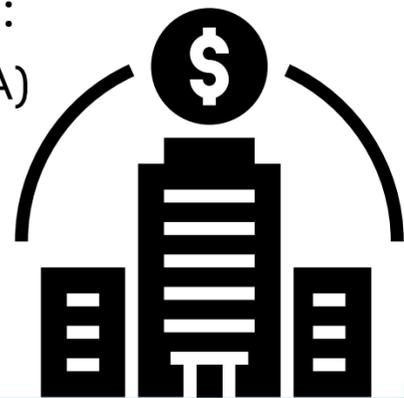


# PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN

## EMPRESARIAL

### TIPO DE SOCIEDAD

- Sociedad mercantil:  
Sociedad anónima (S.A)



S

### MISIÓN

- Ser la mejor empresa en el mercado y los favoritos de los clientes.



M

### VALORES

- Respeto.
- Honestidad.
- Lealtad.
- Empatía.
- Amigables.
- Trabajo en equipo.
- Paciencia.



V

### VISIÓN

- Queremos ser una empresa que llegue lejos, que seamos reconocidos por vender las mejores gomitas, sin distinguir gustos, añadiendo diferentes tipos y ser los favoritos de los clientes en el mercado.



V

# OBJETIVOS DE LA EMPRESA

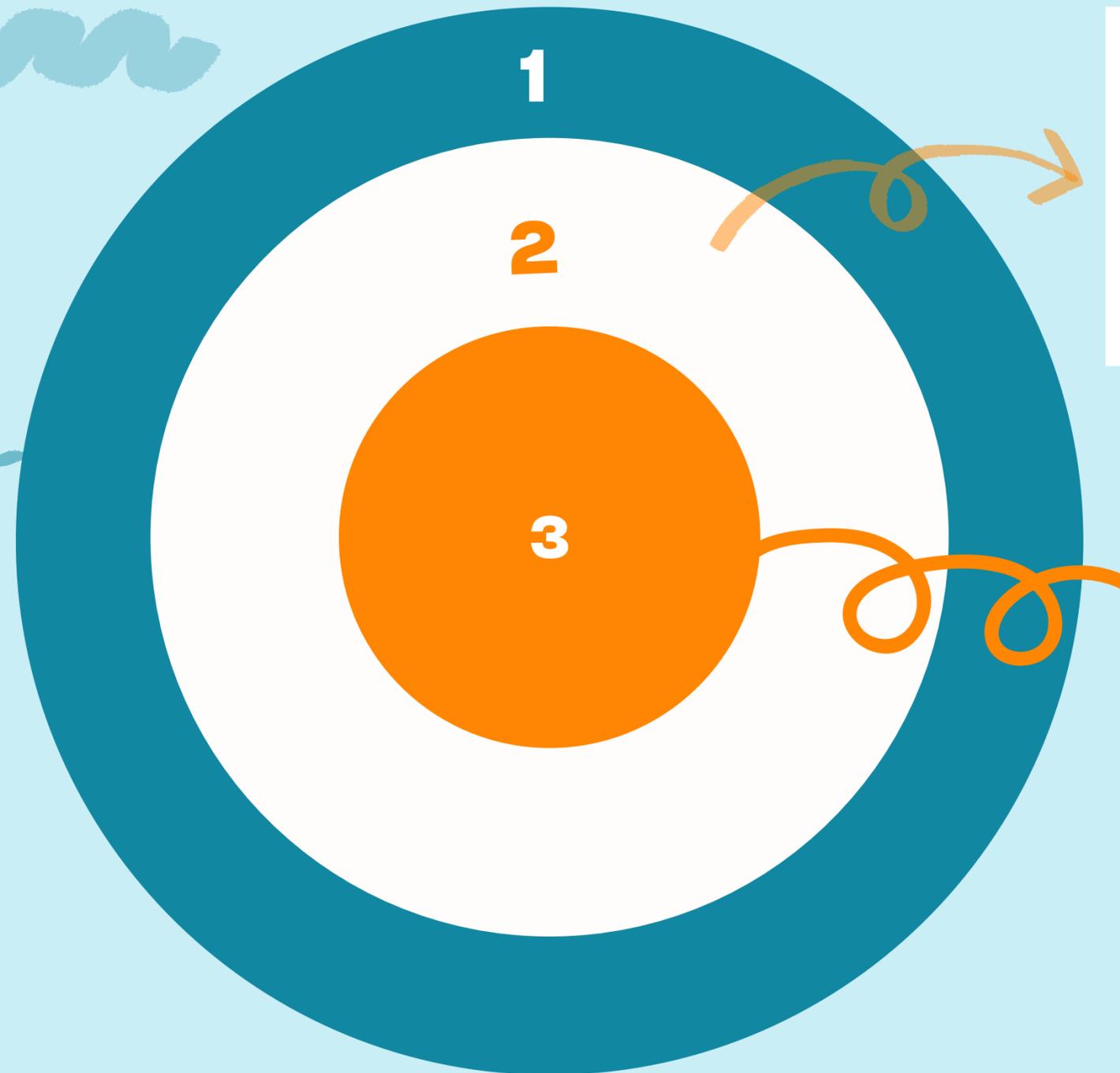


Tener éxito.

Contar con productos que sean de agrado para nuestros futuros clientes.

Darnos a conocer por calidad y buenos productos.

# OBJETIVOS DE LA MARCA O PRODUCTO



Que toda persona que consuma nuestro producto disfrute de sus gomitas.

Alegrar y endulzar las vidas de nuestro futuros clientes.

Ser los favoritos del mercado.

# PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

## METAS

1

### DE LA EMPRESA

- Ser los favoritos del mercado.
- Complacer las expectativas de todos nuestros clientes.
- Ofrecer un excelente servicio.
- Alcanzar la máxima cartera de clientes.
- A futuro ampliar el negocio.

## REGLAS

3

### DE LA EMPRESA

- Portar siempre el vestuario adecuado.
- Llevar a cabo nuestros valores.
- Realizar los productos con higiene.



## POLÍTICAS

2

### DE LA EMPRESA

- Usar productos comestibles.
- Empaques nuevos.
- Ser aseados y cuidadosos en nuestro productos.



# TIPO DE PRESUPUESTO

- Efectivo: ahorros destinados para el emprendimeinto.



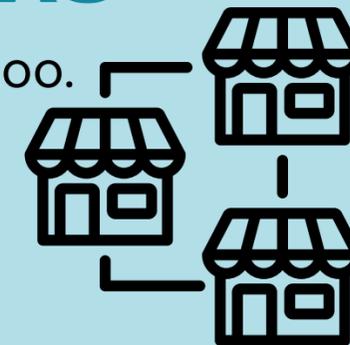
# CANTIDAD DE INCIO

- Iniciamos:



# LUGAR DE COMPRAS

- Abarrotes Loo.
- Pablin.

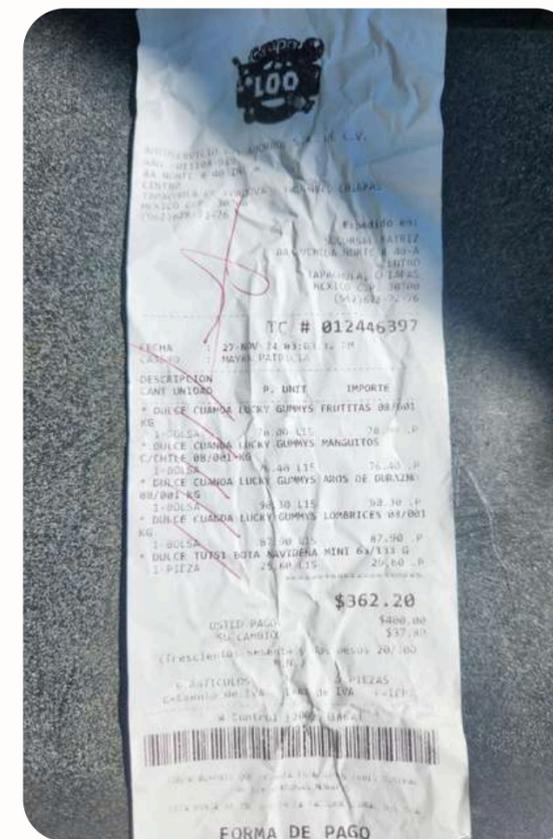


# PRODUCTOS

- 1 kl de gomitas de panditas.
- 1 kl de gomitas de gusanitos.
- 1 kl de gomitas de mango enchilado.
- 1 kl de gomitas de aro de durazno.
- 1 kl de gomitas de frutitas.
- 1 botella de miguelito.
- 1 botella de chamoy.
- 1 paquete de vasitos.
- 1 paquete de tapas.



# TIKETS



# PROTOTIPO

El prototipo llevará aproximadamente 450 pesos.  
Cada vasito costaría \$25



# EVALUAR SATISFACCIÓN DEL

## CLIENTE



### ENCUESTA

Realizaremos preguntas directas y concisas para que su respuesta sea sí, más o menos y no.

Preguntas:

- ¿Le gusto nuestro producto?
- ¿Le agrado el tipo de empaque?
- ¿Son de su agrado los topiks?
- ¿Nos recomendaria?



### BUZÓN DE SUGERENCIAS

El cliente expresara su opinión de manera anónima o de manera pública.

Para nosotros, todos los comentarios, opiniones, puntos de vista serán bienvenidos y tomados en cuenta para mejorar y tener un mejor servicio.



### REDES SOCIALES

A cada cliente que nos compre, le sugeriremos que nos deje una reseña en nuestras redes sociales, si comparte a sus redes que nos etiquete y si es posible que deje buenos comentarios en nuestras redes sociales.





# LOGOTIPOS

## LOGOTIPO DE LA EMPRESA



## LOGOTIPO DEL PRODUCTO





**GRACIAS**