



Nombre de alumna:

Lesvi Guadalupe de León Vázquez

Nombre del profesor: Yaneth Fabiola Solórzano Penagos

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Aprendizaje Cooperativo y Grupal

Grado: 3 cuatrimestre



**EL TRABAJO COOPRATIVO:
ANTECEDENTES Y
FUNDAMENTOS TEORICOS.**



DIMENSIONES DEL TRABAJO

Estudios Sociológicos de El Colegio de México es una revista científica y electrónica, con arbitraje por pares ciegos, enfocada en la publicación de investigaciones empíricas y contribuciones teóricas en sociología y disciplinas afines. Desde su fundación en 1983, *Estudios Sociológicos* ha tenido como misión presentar los resultados de la investigación de la más alta calidad, con énfasis regional en América Latina, pero con proyección y alcance global.

A partir del año 2024, *Estudios Sociológicos* transitará hacia un esquema de publicación continua con el propósito de dinamizar la comunicación científica de hallazgos y debates relevantes en el campo de las Ciencias Sociales.

La fuerza laboral se está viendo afectada por factores como la coexistencia de talento multigeneracional en las organizaciones: Baby Boomers, Generación X, Millennials, y Centennials colaboran activamente dentro de las empresas.

Pese a esto, los dilleniales se alzan como la generación dominante: para 2025, se estima que constituirá más del 50% de la fuerza laboral. Siendo así, el gran reto inicial es lograr la integración y un punto de convergencia en el que las diferentes generaciones puedan crecer profesionalmente, mientras incrementan su compromiso y aportan al desarrollo económico de la empresa.

Por otra parte, el informe señala que las organizaciones están haciendo uso cada vez más de la automatización cognitiva para el desarrollo de tareas repetitivas y de procesamiento de datos, **ahorrando entre el 60% y el 80% de los costos**. Así las cosas, los trabajos de este tipo están siendo de construidos y los trabajadores deben *“desarrollar habilidades que puedan ser utilizadas colectiva o individualmente para desempeñar una función o completar proyectos”*.

LAS CARACTERÍSTICAS, TIPOS DE COMUNICACIÓN

La comunicación es un componente clave de nuestro trabajo por lo que saber cómo comunicarte de manera efectiva con tu equipo es fundamental. Hacer nuestro propio trabajo, colaborar con los miembros del equipo, delegar el trabajo a los compañeros de equipo y compartir informes de progreso; todas estas iniciativas dependen de una comunicación efectiva.

Aquí es donde los cuatro estilos de comunicación entran en acción. Estos cuatro estilos clasifican cómo las personas se comunican. Son un concepto muy usado en toda la web, y muchas personas creen que comprender su estilo de comunicación puede ayudarlos a colaborar de manera más efectiva con los miembros del equipo.

El problema es que si solamente te centras en el estilo de comunicación de una persona, corres el riesgo de perder de vista el panorama general. Tal vez un compañero de equipo use un estilo agresivo o pasivo para comunicarse, pero ¿por qué lo hace? Si parece un comunicador agresivo, ¿de dónde proviene esa agresión? O tal vez hace comentarios aparentemente pasivo-agresivos, ¿qué lo llevó a sentir que no podía comunicarse de manera más directa? Comprender los motivos que influyeron en el estilo de comunicación de las personas, en lugar de centrarse únicamente en el efecto, puede ayudarte a apoyar mejor a tu equipo y ayudarlos a comunicarse de forma más eficiente.

LOS 4 ESTILOS DE COMUNICACIÓN

En términos generales, existen cuatro estilos de comunicación diferentes. A continuación te explicamos cómo se define comúnmente cada estilo de comunicación y cómo estos estilos pueden aparecer en el trabajo:

- Estilo de comunicación pasiva. Las personas que poseen este estilo de comunicación rara vez expresan su opinión y suelen ir con la corriente. Los comunicadores pasivos no suelen ser conflictivos e incluso pueden parecer sumisos. Su comunicación no verbal puede incluir expresiones como cruzar los brazos y evitar el contacto visual.

- Estilo de comunicación agresiva. Las personas que se comunican de esta forma, suelen estar muy convencidas de su opinión, a tal punto de que posiblemente no escuchen las opiniones de sus compañeros. Es probable que durante una conversación interpongan sus propias ideas con frecuencia y a veces hasta pueden usar un lenguaje de confrontación como “estás equivocado” o “no lo entiendes”. Su comunicación no verbal incluye mantener un contacto visual intenso.
- Estilo de comunicación pasivo-agresiva. Las personas con este estilo de comunicación no se sienten cómodas al manifestar sus opiniones. Su comunicación verbal no suele coincidir con su comunicación no verbal. Por ejemplo, pueden decir que están emocionados, pero muestran un lenguaje corporal contradictorio, como fruncir el ceño u hombros caídos.
- Estilo de comunicación asertiva. Las personas con este estilo de comunicación saben cómo defenderse. Son el tipo de comunicadores que saben cómo expresar sus opiniones y defender lo que quieren. Los comunicadores asertivos pueden usar gestos con las manos mientras se comunican de manera no verbal, y es probable que tengan expresiones faciales relajadas o que muestran felicidad al hablar.

BIBLIOGRAFIA

<https://asana.com/es/resources/communication-styles>

https://www.google.com/search?q=CARACTERISTICAS+Y+TIPOS+DE+COMUNICACION&oq=CARACTERISTICAS++Y+TIPOS+DE+COMUNICACION+&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIICAEQABgWGB4yCAgCEAAYFhgeMgolAxAAGA8YFhgeMgolBBAAGA8YFhgeMggIBRAAGBYYHjIICAYQABgWGB4yCAgHEAAYFhgeMggICBAAGBYYHjIKCAkQABiABBiiBNIBCTI1MTU4ajBqN6gCALACAA&sourceid=chrome&ie=UTF-8