

Universidad del Sureste

MAESTRIA EN ADMINISTRACION EN SISTEMAS DE SALUD

SELECCION DEL PROYECTO Y ESTUDIO
DE MERCADO DE LOS PROYECTOS.
UNIDAD I

Alumna: Paola Jazmín Monzón Hernández
Cuatrimestres: 3°
Docente: Gerardo Garduño Ortega
Materia: Formulación y Evaluación de Proyectos
Fecha: 25 de julio 2024

CICLO DE LA VIDA DE LOS PROYECTOS

- TIPO DE PROYECTOS**
1. AGROPECUARIOS
 2. INDUSTRIALES
 3. DE SERVICIOS

- Clasificados en:
1. Dependientes
 2. independientes
 3. mutuamente excluyentes

¿COMO SE PODRÍA MANTENER UN PROYECTO EN CONSTANTE CRECIMIENTO?

**MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD:
EVALUACIÓN O ANÁLISIS SOBRE UN NUEVO PLAN, PROYECTO O METODO PROPUESTO**

- Elementos de estudio:
1. Estudio de mercado
 2. Estudio de costos (fijos o variables)
 3. Estudios de ingresos
 4. Análisis de rentabilidad y financieros

ESTRATEGIAS DE MERCADEO

- Instrumentos de estrategia comercial:
1. Producto
 2. Precio
 3. Distribución
 4. Promoción

1. ¿Dónde estamos? análisis de la situación
2. ¿A dónde queremos ir? definición de los objetivos
3. ¿Cómo llegaremos allí? desarrollo de acciones o estrategias para alcanzar los objetivos

¿QUE ESTRATEGIA CONSIDERO NECESARIA PARA EVITAR EL DECLIVE DE UN PROYECTO?

1. REEMPLAZAR EL PRODUCTO
2. MODIFICAR EL PRODUCTO
3. ESTRATEGIA DE REBRANDING

ETAPAS

1. INTRODUCCION/ DISTRIBUCION DEL PRODUCTO
2. CRECIMIENTO/ AUMENTO DE VENTAS
3. MADUREZ/ VENTAS EN DESCENSO/ ETAPA CRITICA
4. DECLIVE/ DESAPARECEN UTILIDADES

¿CUAL ES LA ETAPA MAS CRITICA DEL CICLO DE VIDA DE UN PROYECTO?

Fase de ejecución (Madurez)
Esta fase es crítica, ya que es cuando las ideas y planificaciones comienzan a cobrar vida y se materializa la visión del proyecto a través de la acción coordinada de equipos y recursos.