



**Mi Universidad**

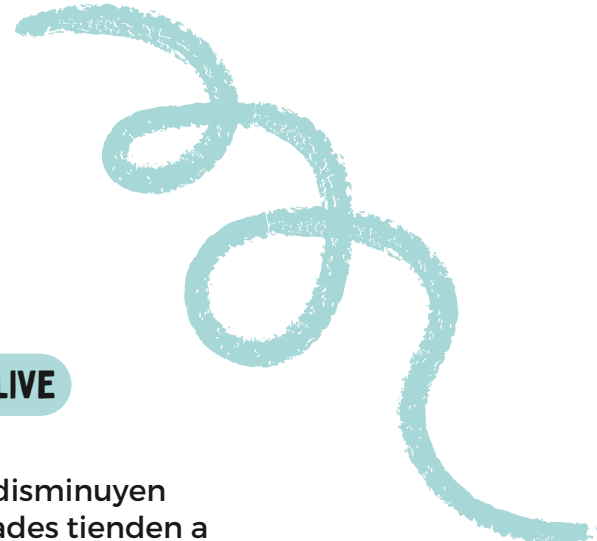
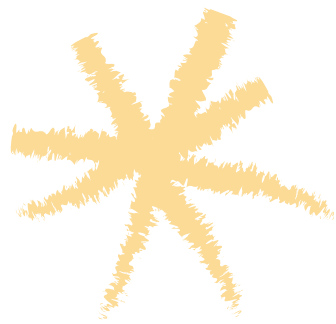
## **Mapa mental**

*Nombre del Alumno Vicente Marcellin Pérez*

*Nombre del tema Ciclo de vida de los proyectos*

*Nombre de la Materia FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS*

*Nombre de la Maestría Administración de sistemas de salud*



# CICLO DE VIDA DE LOS PROYECTOS

## 1. FASE DE INTRODUCCIÓN O DE DESARROLLO DEL MERCADO

El ciclo de vida del producto se inicia con la fase de introducción, en la que empieza a distribuirse el producto por primera vez y ya está disponible para su compra.

## 2. FASE DE CRECIMIENTO

Las que las ventas aumentan rápidamente; es la etapa del «despegue» del producto. Las utilidades también crecen rápidamente y llegan a su punto más alto al término de esta etapa

## 3. FASE DE MADUREZ

Se nivela la demanda. Las ventas dejan de aumentar y llega un momento en el que empiezan a descender

## 4. FASE DE DECLIVE

En esta fase las ventas disminuyen sensiblemente y las utilidades tienden a desaparecer. En la fase de declive la industria se reduce

### FASES DEL CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS

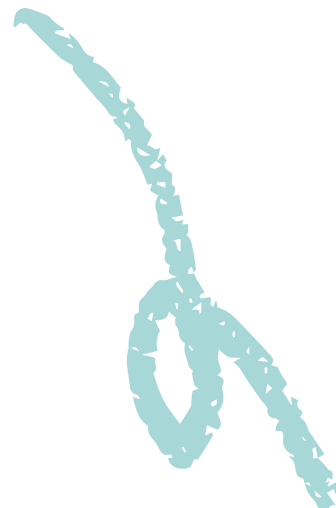
#### ESTRATEGIA PARA EVITAR EL DECLIVE DE UN PROYECTO

La planeación estratégica es indispensable para que la organización pueda anticiparse y responder a los cambios del entorno y así evitar un declive

#### MANTENER UN PROYECTO EN CONSTANTE CRECIMIENTO

Centrarse en la adaptación continua y en la maximización del valor entregado. así como tener una Innovación y Mejora Continua:

Proporciona una estructura para gestionar un proyecto de manera efectiva y asegurar que se completen los objetivos de manera eficiente y dentro del alcance y presupuesto establecidos.



Vicente Marcelin Pérez