



CICLO DE VIDA DE LOS PROYECTOS

1. ¿CUÁL ES LA ETAPA MÁS CRÍTICA DEL CICLO DE VIDA DE UN PROYECTO?

La fase de madurez es la más larga del ciclo de vida Su duración puede alargarse todavía más si se llevan a cabo estrategias de mejora del producto o de búsqueda de nuevos usos para el mismo y atracción de nuevos usuarios



¿CÓMO SE PODRÍA MANTENER UN PROYECTO EN CONSTANTE CRECIMIENTO?

- Asegurar la calidad del producto
- Buen diseño para hacer mas atractivo al producto
- Diversificar la oferta con variantes y modelos complementarios al original
- Crear puntos de ventas que sean accesibles al consumidor
- Mejores canales de distribución que permitan un correcto abastecimiento
- Estrategia de precio, que permita descuentos o precios accesibles por volumen



1. ¿QUÉ ESTRATEGIA CONSIDERO NECESARIA PARA EVITAR EL DECLIVE DE UN PROYECTO?

un manejo específico en promoción que sea activo y atractivo buscando un método de innovación que llame la atención hacia el comprador, que le permita satisfacer la necesidad del producto provocando una diferenciación entre empresas logrando que el comprador opte por seguir comprando con la empresa.

