



Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO: JUAN JOSÉ SÁNCHEZ PÉREZ

NOMBRE DEL TEMA: CICLO DE VIDA DE LOS PROYECTOS.

PARCIAL: 4TO

NOMBRE DE LA MATERIA: FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS.

NOMBRE DE LA MAESTRÍA: ADMINISTRACIÓN EN SISTEMAS DE LA SALUD

CUATRIMESTRE: 3RO.

1.- ¿Cuál es la etapa más crítica del ciclo de vida de un proyecto?

FASE DEL DECLIVE

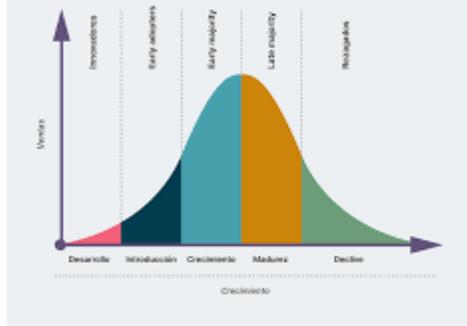
- ❖ Disminución de ventas
- ❖ Utilidad inexistente
- ❖ Menor variedad
- ❖ Estabilidad de precios
- ❖ Desaparición de competidores
- ❖ Consumidores rezagados
- ❖ Publicidad mínima
- ❖ Retirar o mantener el producto



DECLINE PHASE



Ciclo de vida del Producto



CICLO DE VIDA DE UN PROYECTO

2.- ¿Qué estrategia considero necesaria para evitar el declive de un proyecto?

- ✓ Estudio de mercado
- ✓ Elaborar un excelente proyecto del producto
- ✓ Estrategias de oferta y demanda
- ✓ Innovación –mejora continua
- ✓ Valor agregado
- ✓ Atraer nuevos usuarios
- ✓ Nuevos usos



3.- ¿Cómo se podría mantener un proyecto en constante crecimiento?

- ❑ Mejorar la calidad ofrecida.
- ❑ Agregar nuevas funciones de soporte para aumentar la participación en el mercado.
- ❑ Entrar en nuevos segmentos de mercado.
- ❑ No bajar los precios, tanto como se pueda.
- ❑ Diversificar los canales de distribución.

