Mi Universidad

Mapa Conceptual

Nombre de Alumno: Mario Alejandro Pérez Ruiz
Matrícula: 100000 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
Nombre de Tutor: Ana Elizabeth Ortiz Ceballos
Nombre de la Materia: Administración de Recursos en Salud
Grado: 2 do
Grupo: A

MARCO FINANCIERO

Marco financiero

- Costo de Capital
  - Costo de capital más conocido como costo promedio ponderado
  - Capital Social: Fuente de financiamiento con costo de oportunidad (Dividendos)
  - Deducción con ingreso en la depuración
- Activos Circulantes
  - Activos Circulantes Financieros
    - Producción de Bienes de alrededor rápido
    - Pago de pasivo a corto plazo
  - Activos Circulantes Permanentes
    - Inventarios
    - Efectivo en caja y bancos
    - Cuentas y documentos con clientes
- Activos Circulantes Permanentes
  - Activos Circulantes
    - Activos fijo
    - Activos geográficos
  - Financiamiento a Largo Plazo
    - Capital contable
    - Contabilidad
      - Incorporación Activa
      - Consolidación de Ver Financieros
      - Financiamiento corto no capital contable (Financiamiento a corto plazo) financiamiento a largo plazo (Financiamiento a largo plazo)
- Fuentes de Financiamiento
  - Fuentes Externas
  - Fuentes Internas
  - Instituciones financieras
- Costo de Financiamiento
  - Interna
  - Externa
  - Financiamiento de Activos
- Utilidades por Dividendos
  - Utilidades generadas en periodos anteriores
  - Utilidades que se dejan como reservas de capital de trabajo

Objeto de beneficio neto del proyecto

- Fuentes de Ingresos
  - Operacionales
  - No Operacionales
- Importancia de los Ingresos Operacionales
  - Mediciones de ventas como necesidad de capital de trabajo
- Generación del Flujo de Ingreso
  - Sensibilidad del grado de ingreso
  - Promoción de servicios
- Evaluación de la Inversión
  - Indicadores representativos de ventas o rentabilidad
  - Ingresos Netos: Ventas
  - Ventas Brutas
  - Mercado Meta
  - Mercado Potencial
  - Mercado Disponible
  - Mercado Objetivo
  - Mercado Penetrado
  - Mercado Cautivo
  - Mercado Leal
  - Mercado Desertor
  - Mercado Potencial
  - Mercado Disponible
  - Mercado Objetivo
  - Mercado Penetrado
  - Mercado Cautivo
  - Mercado Leal
  - Mercado Desertor
- Ventas
  - Ventas Brutas
  - Ventas netas
  - Ventas de Contado
  - Ventas a Crédito
  - Ventas a Plazo
  - Ventas a Precio Corriente