



**Mi Universidad**

**MAPA MENTAL**

**NOMBRE DEL ALUMNO: MÓNICA JACQUELINE PALMA ANZÁ.**

**NOMBRE DEL TEMA: CICLO DE VIDA DE LOS PROYECTOS.**

**PARCIAL: 4**

**NOMBRE DE LA MATERIA: FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS.**

**NOMBRE DE LA MAESTRÍA: ADMINISTRACIÓN EN SISTEMAS DE LA SALUD**

**CUATRIMESTRE: 3ER.**

# 1. ETAPA MÁS CRÍTICA DEL CICLO DE VIDA DE UN PROYECTO

## INTRODUCCIÓN

- VENTAS LENTAS
- UTILIDADES INEXISTENTES
- ALTA INVERSIÓN EN PROMOCIÓN
- BAJA COMPETENCIA



# CICLO DE VIDA DE LOS PROYECTOS

## 2. ESTRATEGIA PARA EVITAR EL DECLIVE DE UN PROYECTO

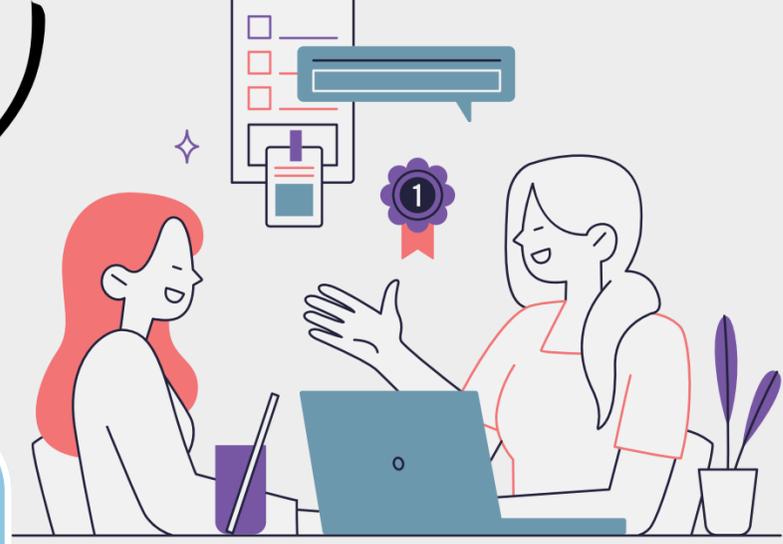
### INNOVACIÓN CONTINUA

- MEJORAR PRESTACIONES DEL PRODUCTO
- ENCONTRAR NUEVOS USOS
- ATRAER NUEVOS USUARIOS



### DIFERENCIACIÓN

- DESTACAR CARACTERÍSTICAS ÚNICAS
- CREAR LEALTAD DE MARCA



### ADAPTACIÓN AL MERCADO

- AJUSTAR PRECIOS
- INTRODUCIR NUEVAS VERSIONES
- OPTIMIZAR CANALES DE DISTRIBUCIÓN



## 3. MANTENER UN PROYECTO EN CONSTANTE CRECIMIENTO

### FASE DE CRECIMIENTO

- AUMENTO RÁPIDO DE VENTAS
- EXPANSIÓN DE PUNTOS DE VENTA
- INVERSIÓN CONTINUA EN PROMOCIÓN



### DIVERSIFICACIÓN

- INTRODUCCIÓN DE NUEVAS VARIANTES DEL PRODUCTO.
- PENETRACIÓN EN NUEVOS MERCADOS.



### FASE DE MADUREZ

- ESTRATEGIAS DE MEJORA CONTINUA
- ENFOQUE EN LA FIDELIZACIÓN DE CLIENTES
- EXPLORACIÓN DE NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO

