Nombre del Alumno: Jesús Antonio Guillén Bolaños
Nombre de la Materia: Formulacion y evaluacion de proyectos
Nombre del tema: Selección del proyecto y estudio de mercado de los proyectos
Cuatrimestre: 3er
Parcial: 4to
Unidad: 1
Nombre del profesor: Gerardo Garduño

miMind

Seleccion de proyecto y estudio de mercado

- Preguntas clave
  - ¿Donde estamos?
    - Analisis de la situacion actual del proyecto
    - Evaluacion del mercado, competencias y recursos internos
  - ¿A donde queremos ir?
    - Definicion clara de los objetivos del proyecto
    - Identificacion de oportunidades de crecimiento
  - ¿Como llegaremos alli?
    - Desarrolo e implementacion de estrategias adaptativas
    - Monitoreo constante y ajuste de las estrategias segun sea necesario
- Elementos relacionados
  - Factores que influyen en la demanda
    - Geograficas, demograficas, psicograficas
    - Controlables e incontrolables
  - Curva de oferta
    - Precios de los factores de produccion
    - Tecnologia y escala de los vendedores
    - Prevision de los vendedores sobre el futuro
- Etapas mas criticas del ciclo de vida de un proyecyo (1. Identificacion y analisis del mercado)
  - Demanda
    - Necesidades y deseos del consumidor
    - Capacidad de compra
  - Oferta
    - Capacidad de bienes y servicios disponibles
    - Dependencia de precios y capacidad de produccion
  - Competencia
    - Innovaciones y estrategias de otros competidores
- Estrategia para evitar el declive de un proyecto (2. Implementacion de estrategia de mercado) (4 P's de la mercadotecnia)
  - Producto
    - Innovacion y mejoras continuas
  - Precio
    - Estrategias de precios competitivos
  - Distribucion (Plaza)
    - Expansion y adaptacion a nuevos mercados
  - Promocion
    - Campañas de publicidad efectivas
  - Analisis del Entorno
    - Factores controlables e incontrolables
    - Economicos, tecnologicos, sociales, politicos, legales y naturales
- Mantener un proyecto en constante crecimiento (3. Planeacion Estrategica y Adaptacion continua)
  - Planeacion estrategica
    - Evaluacion continua del entorno y oportunidades
    - Utilizacion continua de los recursos internos
  - Desarrollo de ventajas competitivas
    - Innovaciones sostenibles en productos y servicios
    - Estrategias adaptativas para cambios del entorno
  - Monitoreo y control del proyecto
    - Evaluacion continua del desempeño
    - Implementacion de acciones correctivas cuando sea necesario