



Nombre del Alumno: Jesús Antonio Guillén Bolaños  
Nombre del tema: La revolución de la tecnología de la información y fundamentos organizacionales de los sistemas de información  
Parcial: 1er  
Nombre de la Materia: Adimin. Financiera en los Sistemas de Salud  
Nombre del profesor: José Manuel Ortiz Sánchez  
Cuatrimestre 4to

# **La Importancia de los Sistemas de Información Estratégicos en la Ventaja Competitiva y el Sector Salud**

Los Sistemas de Información Estratégicos (SIE) juegan un papel crucial en la obtención y mantenimiento de la ventaja competitiva de una empresa. Estos sistemas no solo mejoran las operaciones internas, sino que también transforman la manera en que las organizaciones interactúan con su entorno, redefiniendo productos, servicios y procesos. En este ensayo, exploraremos las definiciones de SIE, su relación con la ventaja competitiva, su impacto en las empresas según el modelo de las fuerzas competitivas de Porter, y su aplicación en el sector salud.

## **Definiciones de SIE**

Monforte (1994) define un SIE como un sistema de información que es parte integral de la empresa, proporcionando una ventaja competitiva o siendo esencial para el negocio. Por su parte, K y J Laudon (1996) describen los SIE como sistemas computacionales que alteran las metas, operaciones, servicios, productos o relaciones ambientales de la empresa para ayudarla a obtener una ventaja competitiva. Charles Wiseman añade que los SIE utilizan tecnología de la información para apoyar o moldear la estrategia competitiva de la organización, incrementando o manteniendo su ventaja competitiva o reduciendo la de sus rivales.

## **Ventaja Competitiva**

El concepto de "ventaja competitiva" es central en las definiciones de SIE. Se refiere a una característica que diferencia a una empresa de sus competidores, posicionándola en una posición superior. Bueno y Morcillo (1994) definen la ventaja competitiva como el dominio y control de una característica, habilidad, recurso o conocimiento que aumenta la eficiencia de la empresa y le permite distanciarse de los competidores. Para que esta ventaja sea significativa, debe ser sostenible en el tiempo.

## **Impacto de los SIE en la Empresa**

Los SIE tienen el poder de transformar las metas, operaciones, productos y relaciones con el entorno de la empresa, ayudándola a ganar ventaja competitiva. Estos sistemas promueven cambios internos que pueden requerir nuevos administradores, mano de obra y relaciones más estrechas con clientes y proveedores. Un SIE permite a una organización obtener mejores resultados mediante la reducción de costos de fabricación y comunicación, mejor coordinación jerárquica, mejor conectividad con proveedores y clientes, rápida adaptación a las necesidades del consumidor, y disminución del tiempo de entrega.

### **Estrategias de Porter y SIE**

Los SIE refuerzan las estrategias de liderazgo en costos, diferenciación de productos y concentración propuestas por Michael Porter. La creciente importancia de los sistemas de información en las instituciones refleja la concepción de la información como un recurso vital, comparable al capital o la mano de obra. Los SI pueden ser usados para proporcionar productos o servicios difíciles de duplicar, sirviendo a mercados especializados y elevando los costos de entrada para competidores. Estos sistemas pueden "encerrar" a clientes y proveedores, haciendo costoso para los clientes cambiar de producto.

### **Modelo de las Fuerzas Competitivas de Porter**

Según el modelo de Porter, los SI pueden:

1. **Amenaza de nuevos participantes:** Mejorar el control de canales de distribución y aprovisionamiento, limitando el acceso de competidores, adecuar productos a las necesidades del cliente, explotar economías de escala para reducir precios y competir agresivamente en liderazgo en costos.
2. **Amenaza de productos o servicios sustitutos:** Adaptarse mejor a las necesidades del cliente, identificando necesidades insatisfechas y adecuando calidad-precio, redefiniendo segmentos de mercado.
3. **Rivalidad con competidores actuales:** Reducir costos o mejorar la imagen de marca.

4. **Poder negociador de clientes y proveedores:** Equilibrar el poder con proveedores y clientes, diferenciando productos y reduciendo costos.

### **Consecuencias de no adoptar SI estratégicos**

Las organizaciones que no valoren los SI como elemento estratégico, o no los desarrollen coherentemente con su estrategia, enfrentan problemas como pérdida de poder negociador, establecimiento de objetivos inalcanzables, duplicidad de esfuerzos, inexactitud de sistemas, gestión inadecuada de la información y mala elección de TI. Los SIE permiten a las empresas sobrevivir en entornos competitivos y lograr crecimiento.

### **Aplicaciones de los SIE en el Sector Salud**

En la atención de salud, un Sistema de Información de Salud (SIS) es un sistema computadorizado diseñado para facilitar la administración y operación de datos técnicos y administrativos. Estos sistemas integran áreas de sistemas de información, tecnología de la información y gestión de la información. La información es esencial para la toma de decisiones y prestación de servicios en salud. Los sistemas de información deben captar y procesar datos diversos y detallados, mejorando la calidad de las decisiones gerenciales y, por ende, el éxito organizacional.

### **Impacto Estratégico de los Sistemas de Información**

La información y la tecnología empleadas para respaldar su adquisición, procesamiento, almacenamiento, extracción y difusión han cobrado importancia estratégica en las organizaciones, y dejaron de ser elementos relacionados solamente con el apoyo operativo y administrativo. Los SIE están abandonando gradualmente la "oficina de atrás" a la cual habían estado relegados por mucho tiempo y están ingresando a la "oficina principal" de los departamentos ejecutivos. La base tecnológica de los sistemas automatizados de información es el programa de computación, el software de aplicaciones, que permite alcanzar metas como la

mejora de eficiencia, la calidad de los datos y el acceso a la información almacenada.

Los Sistemas de Información Estratégicos son fundamentales para mantener y mejorar la competitividad de una empresa. Transforman operaciones internas, mejoran la conectividad y coordinación, y permiten implementar estrategias de liderazgo en costos, diferenciación y concentración. En el sector salud, los sistemas de información son cruciales para una gestión eficiente y eficaz, apoyando tanto la operación como la toma de decisiones estratégicas. La adopción y correcta implementación de los SIE puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso en un entorno empresarial competitivo y en constante cambio.