



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Mónica Jacqueline Palma Anzá

Nombre del tema: La Revolución de la Tecnología de la Información y Fundamentos Organizacionales de los Sistemas de Información

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Sistemas de Información en los Sistemas de Salud

Nombre del profesor: José Manuel Ortiz Sánchez

Nombre de la Maestría: Administración en Sistemas de la Salud

Cuatrimestre: 3er.

La Revolución de la Tecnología de la Información y Fundamentos Organizacionales de los Sistemas de Información

Introducción

En la era contemporánea, la tecnología de la información (TI) ha transformado de manera profunda y radical las estructuras organizacionales y los procesos operativos de las empresas. Esta revolución tecnológica no solo ha redefinido cómo se gestionan y transmiten los datos, sino que también ha planteado nuevos desafíos y oportunidades para las organizaciones. Este ensayo aborda la evolución de la plataforma de TI, los dilemas asociados con la era de las máquinas inteligentes, los desafíos de los sistemas de información (SI) y su impacto estratégico y organizacional. A través de una reflexión personal y fundamentada en la literatura, se busca comprender mejor cómo estos elementos configuran el presente y el futuro de las organizaciones.

Desarrollo

La plataforma de la tecnología de la información

La plataforma de la tecnología de la información constituye el núcleo sobre el cual se edifican los sistemas de información. Según Aja (2002), la gestión de la información y del conocimiento es crucial para asegurar la calidad en las organizaciones. En este contexto, la infraestructura tecnológica debe ser robusta y adaptable para soportar la creciente demanda de procesamiento de datos y servicios digitales. Las plataformas de TI actuales incluyen hardware, software, redes y bases de datos, que en conjunto permiten la integración y el análisis de grandes volúmenes de información.

El pasado y el presente como una ventana hacia el futuro

El análisis del pasado y el presente de la tecnología de la información permite prever las tendencias futuras y anticipar cambios significativos. Cunill (2006) destaca la importancia de la transparencia y la gestión efectiva en el ámbito público, lo cual puede extrapolarse al sector privado en términos de rendición de cuentas y eficiencia. La

evolución tecnológica ha mostrado un avance exponencial, desde las primeras computadoras de gran tamaño hasta los dispositivos móviles y la computación en la nube, sugiriendo que las próximas décadas estarán marcadas por innovaciones aún más alterables.

Los dilemas de la transformación en la época de las máquinas inteligentes

La integración de la inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje automático en los sistemas de información presenta dilemas éticos y prácticos. De La Cruz (2007) subraya la importancia de la motivación y la comunicación en las organizaciones, elementos que podrían verse afectados por la creciente automatización. La sustitución de tareas humanas por máquinas inteligentes plantea preguntas sobre el empleo, la ética en la toma de decisiones automatizadas y la privacidad de los datos.

El desafío de los sistemas de información

El diseño e implementación de sistemas de información efectivos representan un desafío significativo para las organizaciones. Según Arévalo (2007), la gestión de la información y del conocimiento requiere una estrategia clara y bien definida para ser exitosa. Los sistemas de información deben ser capaces de procesar grandes cantidades de datos, garantizar la seguridad de la información y ser flexibles para adaptarse a cambios tecnológicos y de mercado.

Ejemplos de sistemas de información

Diversos ejemplos de sistemas de información ilustran su importancia y diversidad. Fernández y Batista (2016) mencionan estrategias de comunicación interna para la gestión del conocimiento en contextos específicos, demostrando cómo los sistemas de información pueden ser utilizados para objetivos particulares. Otros ejemplos incluyen sistemas de gestión de recursos empresariales (ERP), sistemas de gestión de relaciones con clientes (CRM) y sistemas de información geográfica (SIG).

Sistemas de información estratégica

Los sistemas de información estratégica juegan un papel crucial en la planificación y ejecución de las estrategias organizacionales. Egaña (2015) argumenta que el fortalecimiento institucional está estrechamente vinculado con la capacidad de gestionar información de manera efectiva. Estos sistemas permiten a las organizaciones obtener ventajas competitivas mediante la mejora de la eficiencia operativa, la toma de decisiones basada en datos y la innovación continua.

Los sistemas de información y las organizaciones

Los sistemas de información y las organizaciones están intrínsecamente vinculados. Koontz, Wihrich y Cannice (2008) en su obra sobre administración enfatizan la necesidad de alinear los SI con los objetivos estratégicos de la organización. La implementación exitosa de un SI puede transformar la estructura organizacional, mejorar la comunicación interna y externa y optimizar los procesos de negocio.

Conclusión

La revolución de la tecnología de la información y los fundamentos organizacionales de los sistemas de información representan un cambio paradigmático en la manera en que las organizaciones operan y compiten en el mercado global. La plataforma de TI es esencial para la gestión eficaz de la información y el conocimiento, permitiendo una mayor transparencia y eficiencia. Al observar el pasado y el presente, podemos anticipar un futuro marcado por innovaciones tecnológicas aún más disruptivas. Los dilemas éticos y prácticos de la automatización y la inteligencia artificial deben ser abordados con cuidado para garantizar un equilibrio entre progreso tecnológico y bienestar humano.

En mi opinión, las organizaciones deben adoptar un enfoque proactivo y estratégico en la gestión de sus sistemas de información, reconociendo su papel crítico en la obtención de ventajas competitivas y en la adaptación a un entorno en constante cambio. La clave para el éxito radica en la capacidad de las organizaciones para integrar la tecnología de manera coherente con sus objetivos estratégicos, fomentando

una cultura de innovación y aprendizaje continuo. De esta manera, podrán no solo sobrevivir, sino prosperar en la era digital.

Referencias

- Aja, L. (2002). Gestión de información, gestión del conocimiento y gestión de la calidad en las organizaciones. *Acimed*, 10(5), 7-8.
- Arévalo, J.A. (noviembre de 2007). Gestión de la información, de contenidos y conocimiento. II Jornadas de trabajo del Grupo SIOU. Universidad de Salamanca, España.
- Cunill, N. (2006). Transparencia en la gestión pública. ¿Cómo construirle viabilidad? *Estado, Gobierno y Gestión Pública. Revista Chilena de Administración Pública*, 3(8), 22-44.
- De La Cruz, N. (2007). La motivación, comunicación y actitudes de los empleados como elementos fundamentales en la organización. *Perspectivas Psicológicas*, 91-95. Recuperado de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/pp/v5/v5a09.pdf>
- Egaña, R. (2015). Fortalecimiento institucional: Una mirada desde la experiencia. XX Aniversario del Congreso CLAD, Chile.
- Fernández, T., y Batista, L.R. (2016). Estrategia de comunicación interna para la gestión del conocimiento sobre desarrollo sostenible en la zona de defensa de la Sierrita, municipio Cumanayagua. *Universidad y Sociedad [seriada en línea]*, 8(4), 22-31. Recuperado de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/452/486>
- Koontz, H., Wihrich, H., & Cannice, M. (2008). *Administración: una perspectiva global y empresarial* (13ª ed.). McGraw-Hill.