

**TALLER DEL EMPRENDEDOR**  
LIC. JANETTE YVONE GARCIA CASTRO

TEMAS

- 
- PLAN DE NEGOCIOS

**PRESENTA EL ALUMNO:**

**Nayeli Elizabeth López Barrios**

**GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:**

**9no. cuatrimestre "B" Lic. Enfermería semiescolarizado**

**Comitán de Domínguez, Chiapas**

**28 de mayo del 2024**

UN DELICIOSO PLATILLO  
MEXICANO

Ricos tacos a la brasa pase y  
deguste nuestro sabor especial,  
acompañado de un rica salsa  
verde, rábanos, limon y una  
picante ensalada

ENCUÉSTRANOS EN

rancheria san José  
obrero, entrada  
principal primer tope.

O EN NUESTRA WEB

facebook, taquitos García



García

TAQUERIA



## TACOS

### ¿QUE ES?

*un taco mexicano es un plato típico de la gastronomía de México.*

### ORIGEN

*en los pueblos mesoamericanos proviene del náhuatl, lengua indígena.*

### EN QUE CONSISTE

*consiste en una tortilla de maíz que se dobla por la mitad y se rellena con diversos ingredientes y suele acompañarse con salsa roja o la salsa verde para realzar su sabor.*

*los tacos son muy populares en México y en diversos países, son versátiles y se adaptan a preferencias gastronómicas, ya que se pueden hacer con diferentes tipos de carne, mariscos o incluso vegetariana.*



### TACOS DE:

*asada*

### CHORIZO

*Longaniza*

### CHULETA

*Chicharron*

### ADOBADA

*cabeza*



## DEGUSTACIÓN DE LOS TACOS MEXICANOS

- Diversos carnes.
- Diversos sabores de aguas frescas.
- Visita a nuestra cenaduría

# García

## Taqueria



### IMPORTANCIA DE LA FRANQUICIA

TACOS GARCÍA ES UNA CADENA DE COMIDA MEXICANA HA TENIDO UN GRAN ÉXITO EN CASA, TACOS GARCÍA A INGRESADO AL MERCADO CON EL PROPÓSITO DE EXPANDIRSE EN EL FUTURO. LA IMPORTANCIA DE TACOS GARCÍA ES TENER EN CUENTA LOS MECANISMOS PARÁ IMPORTAR LA FRANQUICIA.

### TACOS GARCÍA

#### OBJETIVOS

Es hacia nuestros clientes por lo que aremos innovaciones para seguir captando más clientes, no solo en esa zona si no que nos recomiendan con amigos y familiares.

#### MISION

Es lograr ser la mejor taquería de nuestro municipio y muchos otros más con precios accesibles y nuestros platillos sean preparados según la norma de salubridad necesarias.

#### VISIÓN

Es expandirnos a otras ciudades para ir poco a poco siendo la taquería más grande de todo el país para por su puesto no olvidarnos de los precios accesibles.



### ESTUDIOS DE MERCADEO

Los estudios de mercadeo realizados con el fin de evaluar la factibilidad y viabilidad de la idea del negocio.

