



# Mi Universidad

**Triptico**

**Nombre del Alumno: Daniel Lara de León**

**Parcial: I**

**Nombre de la Materia: Taller del emprendedor**

**Nombre del profesor: Lic. Janette Yvonne Garcia Castro**

**Nombre de la Licenciatura: Lic. En Enfermería**

**Cuatrimestre: 9**

**Comitán de Domínguez, Mayo 2024**

## SERVICIOS Y/O PRODUCTOS QUE OFRECE LA EMPRESA

La empresa el regionario presenta la variedad de productos artesanales que ofrece al mercado son las siguientes:

- Sabor te de limón
- Sabor piña
- Sabor mora
- Sabor Jamaica
- Sabor fresa

## PRECIO

100.00 Cien pesos 00/100 m.n. presentación de litro



# EL REGIONARIO

## ¿Quiénes somos?

Somos una empresa que se dedica a la elaboración y venta de licor artesanal, con la finalidad de satisfacer a los clientes de la ciudad de Comitán, con productos artesanales de la ciudad.



## Organización

El Regionario.  
Fraccionamiento Las Tinajas mzna 13 lt. 17  
Teléfono: 9631600315  
Correo: laradeleondaniel@gmail.com



Tel.: 963 1600315

## EL REGIONARIO



Es una bebida alcohólica regional que se elabora a través de la mezcla del agua y la panela obteniendo así el alcohol artesanal, posteriormente se lleva la fermentación de las frutas junto al alcohol y finalmente obtenemos la textura (olor y sabor del licor artesanal).

## ♦ MISIÓN

Somos una empresa que se dedica a la elaboración y venta de licor artesanal, con la finalidad de satisfacer a los clientes de la ciudad de Comitán, con productos artesanales de la ciudad.

## ♦ OBJETIVOS

- ⇒  Brindar bebidas alcohólicas de sabores a los consumidores de Comitán posicionándonos en diferentes puntos.
- ⇒  Brindar el mejor servicio de calidad hacer de los clientes con el personal capacitado.
- ⇒ Conocer los gustos de los clientes mediante pruebas y encuestas a nivel local.

## VISIÓN

Para el año 2025 la empresa será reconocida a nivel a nivel nacional, ofreciendo el mejor producto de licor artesanal con gran variedad de sabores, contara con amplio personal a través de una organización eficiente y comprometida con el medio ambiente.

⇒



## MERCADOTECNIA

### TAMAÑO DEL MERCADO.

El estudio del tamaño del mercado se basó a las estadísticas del programa INSABI e INEGI base de las estadísticas de las familias afiliadas a los programas de salud se encuentra con los siguientes datos:

875 niños

310 niñas

Hombres mayores de 18 años  
1,280

Mujeres mayores de 18 años 2,760

Esa es la población del barrio centro en Comitán de Domínguez Chiapas

### CONSUMO APARENTE.

Hombres que consumen alcohol: 45% de la población.

### DEMANDA POTENCIAL

De acuerdo al estudio de mercado realizado en la ciudad de Comitán de Domínguez, Chiapas centrándonos en el barrio centro donde se realizó una encuesta dirigida al 60% de la población, nos percatamos la estimación de venta que tendremos por mes son de \$175,000 y en producto 1750 a un precio de \$100.00 cada uno.



## ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO

Es una bebida alcohólica regional que se elabora a través de la mezcla del agua y la panela obteniendo así el alcohol artesanal, posteriormente se lleva la fermentación de las frutas junto al alcohol y finalmente obtenemos la textura (olor y sabor del licor artesanal).

## MARCA Y ESTRATEGIA DE PRESENTACIÓN

Como una estrategia y para tener una cierta ventaja competitiva decidimos usar algunas estrategias para entrar a la mente del consumidor las cuales presentamos a continuación:

- El envase contiene la marca y nombre del producto
- Uniforme con marca y nombre de la empresa a cada uno de los empleados
- Etiqueta en todas las presentaciones del producto
- Fuera del local poner el nombre de la empresa
- Regalos pequeños con nombre de la empresa para los clientes

