

**Nombre del Alumno:** Ivis Sady García Rodríguez

**Nombre del tema:** Plan de Negocios (Guardería)

**Parcial:** I

**Nombre de la Materia:** Taller del Emprendedor

**Nombre del profesor:** Janette Yvonne García Castro

**Nombre de la Licenciatura:** Enfermería

**Cuatrimestre:** 9no



#### BENEFICIOS

- Tener un Ingreso semanal
- Generar nuevos empleos
- Ser reconocidos
- Ser la primera empresa emprendedora ofreciendo estos servicios
- Tener una ubicación céntrica

#### ASÓCIATE

##### Requisitos:

- Inversión mínima de \$100,000
- Ser originario de La Independencia, Chis.
- Estar sujeto a la innovación y cambios en la empresa



C. Central Poniente S/N  
Barr.16 de Septiembre, La  
Independencia, Chis.



9632500795



gsady6065@gmail.com



## Guardería “La Bendición”



“Se necesita un  
gran corazón  
para formar pe-  
queñas mentes “

Creado por: Ivis Sady Gar-  
cía Rodríguez



07:00 am – 02:00 pm

02:00 pm -07.00 pm

### Misión:

Ser una institución que brinde educación integral, proporcione aquellos elementos que favorezcan el desarrollo de los niños, mediante atención personalizada basada en el amor y el respeto.

### Visión:

Ser una institución de prestigio que este a la vanguardia y contante crecimiento con personal altamente calificado para ser la mejor opción formativa para los niños.



**Servicios:** Brindar cuidados de calidad y calidez, contribuyendo a su aprendizaje de forma temprana y oportuna.

### OBJETIVO GENERAL

Que los niños crezcan y desarrollen sus capacidades en un ambiente ameno y educativo, con la ayuda de profesionales capacitados.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Proporcionar aseo, alimentación, cuidado de salud, educación y recreación.
- Favorecer el conocimiento y el respeto por el entorno.
- Impulsar el desarrollo cognitivo.
- Fomentar hábitos saludables y una autonomía en tema alimenticio e higiénico.
- Brindar seguridad a los padres en cuanto al cuidado integral de sus hijos.

### COLEGIATURAS

- Maternal:  
Lunes- Sábado: \$1500
- Preescolar:  
Lunes-Sábado: \$ 1200
- Escolar:  
Lunes-Sábado: \$1000

### ESTRATEGIAS

- Promoción a través de redes sociales
- Distribuir propaganda a padres que requieran de nuestros servicios
- Realizar promociones vacacionales
- Contar con mas de un turno
- Incluir cursos recreativos

