



Nombre Del Alumno: Martín De Jesús Aguilar Espinosa

Tema: Planeación Estratégica, Táctica Y Operativa

Unidad: 4

Asignatura: Desarrollo De Pequeñas Y Medianas Empresas

Profesor: Salomón Vazquez Guillen

Licenciatura: Administración Y Estrategia De Negocios

Actividad: Mapa Conceptual

Noveno Cuatrimestre

17 De Junio 2024

Es el proceso por el cual los dirigentes ordenan sus objetivos y sus acciones en el tiempo.

CONCEPTOS BÁSICOS

ESTRATEGIA DE UNA EMPRESA

Determinación de metas y objetivos a largo plazo.

La adopción de recursos de acción para alcanzar las metas y objetivos.

La asignación de recursos para alcanzar las metas.

DIAGNOSTICO EMPRESARIAL DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

ES

Una herramienta que permite recabar y ordenar información para poder tener un conocimiento profundo del negocio.

OBJETIVO

Tener una foto real de todas las partes que participan en la creatividad del negocio.

VISIÓN

```
graph TD; A[VISIÓN] --- B[Esta enfocada a lo que se quiere crear, la imagen futura de la organización.]; A --- C[Se realiza formulando una imagen ideal del proyecto y poniéndola por escrito.];
```

Esta enfocada a lo que se quiere crear, la imagen futura de la organización.

Se realiza formulando una imagen ideal del proyecto y poniéndola por escrito.

MISIÓN

```
graph TD; M[MISIÓN] --- C[COMUNICACIÓN INTERNA]; M --- E[COMUNICACIÓN EXTERNA]; M --- R[La razón ser de la organización.];
```

COMUNICACIÓN INTERNA

Con el fin de que el personal pueda entender el cometido de su trabajo.

COMUNICACIÓN EXTERNA

Que los clientes y proveedores reconozcan lo que pueden esperar en su vinculación.

es

La razón ser de la organización.

PROPÓSITO

convertir los lineamientos de la visión estratégica y la misión del negocio en indicadores de desempeño específico.

DEBEN SER

- Medibles
- Claros
- Alcanzables
- Realistas
- coherentes

DERIVAN

Las metas de desempeño de una empresa.

OBJETIVOS

VALORES

Son las concepciones filosóficas, éticas, políticas, económicas y sociales.

VALORES MORALES

Te lleva a construirte como hombre.

VALORES ÉTICOS

Son medios adecuados para conseguir nuestra finalidad.

VALORES HUMANOS

Son aquellos exclusivos del hombre.

GENERALES

Aplica a todos los niveles de la empresa sin distinción.

ESPECIFICAS

Aplican en cambio a procesos determinados.

POLITICAS

INCLUYE

Reglas básicas y normativas.

Se hace referencia a un sistema estructurado y derivado de los principios.

PROCEDIMIENTO

IMPORTANCIA

-Son una parte esencial de cualquier organización.

es

Una descripción detallada de como se debe llevar a cabo un proceso.

IMPORTANCIA

-Beneficios para los empleados y la organización en general.

Estudia y calcula la entrada de recursos, los costos y los tiempos en que estos pasan por el proceso productivo.



PRESUPUESTOS



ES

Un análisis sistemático que analiza el futuro y presente de un proceso productivo y financiero de una empresa.

METAS

```
graph TD; METAS --- A["Son aquellas que reflejan la forma en que la empresa prevé su integración en el entorno."]; METAS --- B["Puede ser económica, social o ambiental."]
```

Son aquellas que reflejan la forma en que la empresa prevé su integración en el entorno.

Puede ser económica, social o ambiental.

CORTO PLAZO

Pueden ser las actividades pactadas a diarios, a un mes o de manera trimestral.

MEDIO PLAZO
Suelen ser objetivos anuales o bimensuales.

LARGO PLAZO
Constituyen en punto de mira en el que vemos nuestro proyecto dentro de cinco o diez años.

ESTRATEGIAS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO

CORTO PLAZO

Son la base de los objetivos de cualquier negocio o empresa

MEDIO PLAZO
Suelen ser fruto de haber implementado correctamente los anteriores.

LARGO PLAZO
En el ámbito de negocios o empresarial, que es en el que nos movemos.

BIBLIOGRAFIA

Antología, Desarrollo De Pequeñas Y Medianas
Empresas, Unidad 4, UDS 2024, Pag 108-128