



Nombre Del Alumno: Martín De Jesús Aguilar Espinosa

Tema: Carrera Empresarial

Unidad: 1

Asignatura: Desarrollo De Pequeñas Y Medianas Empresas

Profesor: Salomón Vazquez Guillen

Licenciatura: Administración Y Estrategia De Negocios

Actividad: Mapa Conceptual

Noveno Cuatrimestre

24 De Mayo 2024

CARRERA EMPRESARIAL

AUTO IMAGEN

representación de uno mismo, generalmente resistente al cambio

inicio de negocio:
puede ser personal o familiar
, desde una pequeña empresa hasta un estilo de vida

MOTIVACIÓN

comportamiento específico

ASERTIVIDAD

No agranda, ni somete a otras personas

CICLO DE VIDA DE LAS EMPRESAS

INTRODUCCIÓN

- _lento crecimiento
- _Altos precios
- _Grandes necesidades
- _Alto riesgo del cierre de la empresa

RÁPIDO CRECIMIENTO

Nuevos clientes interesados en el producto de la compañía

SEGUIR CRECIENDO SIN COMPETENCIAS EN PRECIO

- _Limitada presión competitiva en precios.
- _Etapa de crecimiento
- _Reducción de precios

ETAPA DE DESPEGUE

- relantización del crecimiento
- Competencia fuerte
- .Riesgo de cese de negocio

DECLIVE

-La demanda y los beneficios es negativo

ETAPA DE MADUREZ

Estabilidad de precios

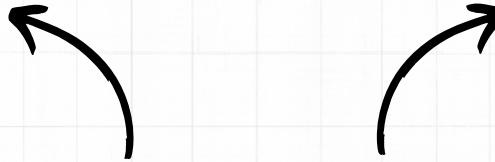
- Lento crecimiento
- No hay demanda precedente de nuevos clientes
- Altas barreras de entrada-

APROVECHAR LOS RECURSOS HUMANOS

- Productos con maxima competitividad
- Facilidad de adaptacion

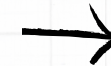
INFLACIÓN Y LA DEVALUACIÓN

- viven al día y no pueden soportar periodos largos de crisis
- son mas vulnerables a la fiscalización y control gubernamental



- Facilidad de adaptación a los cambios
- Generacion de empleos

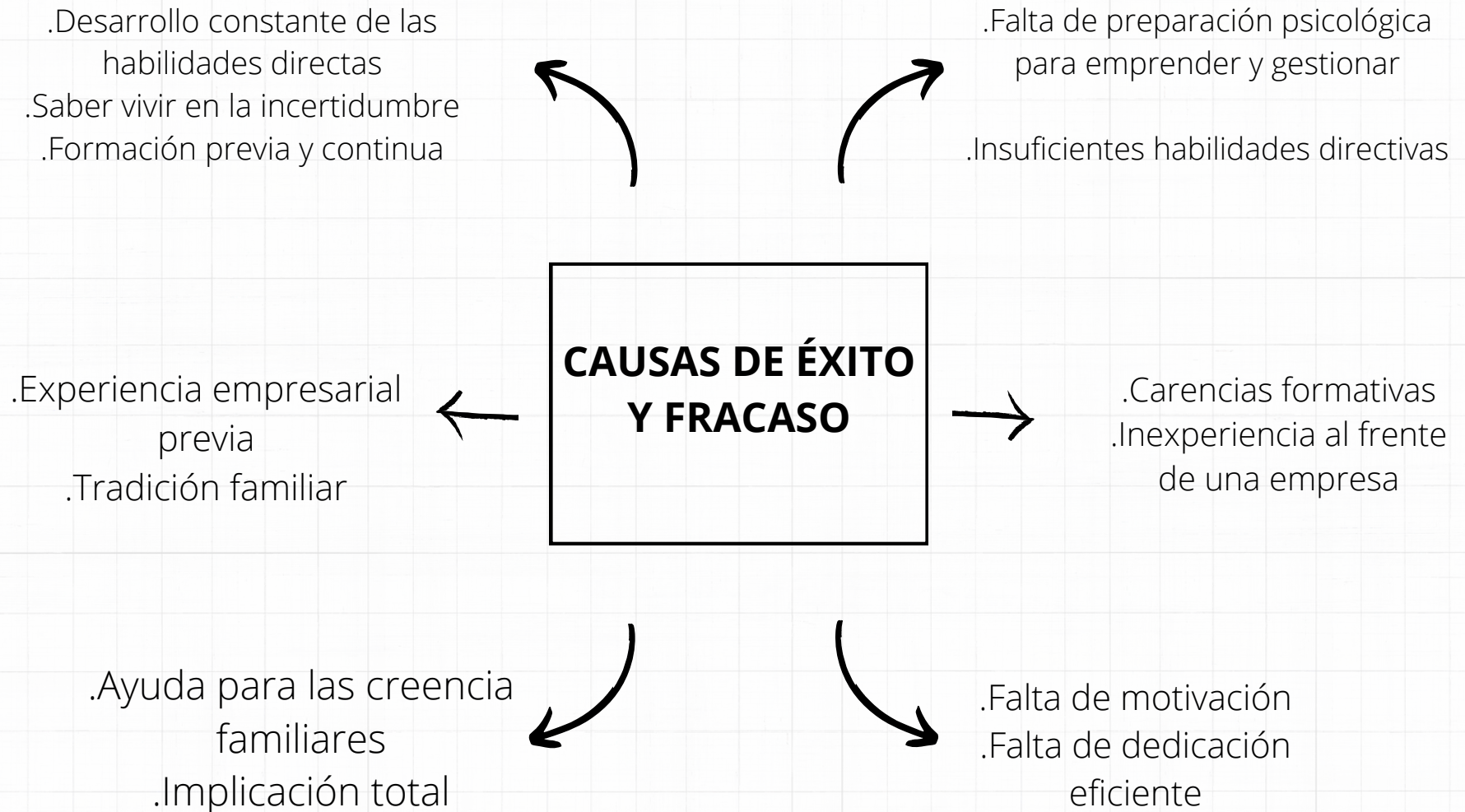
- Falta de recursos financieros
- Asimilan y adaptan nuevas tecnologías con relativa facilidad



- Asimilación de Adaptación
- Adaptación y asimilación de la tecnología.

- Cuenta con una buena administración
- Mantienen altos costos de operación





BIBLIOGRAFIA

Antología, Desarrollo De Pequeñas Y Medianas
Empresas, Unidad 1, UDS 2024, Pag 17-25