



Mi Universidad

Super nota

Nombre del Alumno: Gladis Andrea Herrera De León

Nombre del tema: Personalidad saludable

Parcial: II

Nombre de la Materia: Desarrollo Empresarial

Nombre del profesor: Lic. Salomón Vázquez Guillén

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios

Cuatrimestre: 6

OBJETIVOS DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN

3.1 PRODUCCIÓN, OBJETIVOS DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN

-EL PROCESO DE PRODUCCIÓN ES EL CONJUNTO DE ACTIVIDADES QUE SE LLEVAN A CABO PARA ELABORAR UN PRODUCTO O PARA PRESTAR UN SERVICIO.

-LOS OBJETIVOS DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN, AL IGUAL QUE LOS DE OTRAS ÁREAS, DEBEN SER CUANTIFICABLES Y MEDIBLES, E IR EN RELACIÓN CON LOS RECURSOS DISPONIBLES DE LA EMPRESA:

- SIMPLICIDAD Y PRACTICIDAD (FACILIDAD DE USO).
 - CONFIABILIDAD (QUE NO FALLE).
 - CALIDAD (BIEN HECHO, DURABLE, ETCÉTERA).
- ASIMISMO, EL DISEÑO DEBE ESPECIFICAR EN QUÉ CONSISTE EL PRODUCTO O SERVICIO.

3.3 COMPRAS Y CAPACIDAD INSTALADA

-COMPRA: FUNCIÓN DE COMPRAS RADICA EN EL ESTABLECIMIENTO DE LAS ESPECIFICACIONES DE LAS CANTIDADES A ADQUIRIR Y LA IDENTIFICACIÓN DEL MOMENTO EN QUE SE NECESITARÁ LA MATERIA PRIMA. ASIMISMO, DEBE ESTABLECERSE, CUANDO SEA POSIBLE, SI SERÁ EL PROVEEDOR O EL COMPRADOR QUIÉN PAGARÁ EL FLETE, SI HAY UN INCREMENTO FIJO DE PRECIOS EN LA MATERIA PRIMA, ETC.

-LA CAPACIDAD: INSTALADA SE REFIERE AL NIVEL MÁXIMO DE PRODUCCIÓN QUE PUEDE LLEGAR A TENER UNA EMPRESA CON BASE EN LOS RECURSOS CON LOS QUE CUENTA, PRINCIPALMENTE EN CUANTO A MAQUINARIA, EQUIPO E INSTALACIONES FÍSICAS.

3.6 ORGANIZACIÓN

LA ORGANIZACIÓN ES LA FORMA EN QUE SE DISPONE Y ASIGNA EL TRABAJO ENTRE EL PERSONAL DE LA EMPRESA, PARA ALCANZAR EFICIENTEMENTE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS. AL IGUAL QUE EN LOS PUNTOS ANTERIORES, SE DEBEN ESTABLECER LOS OBJETIVOS DEL ÁREA DE ACUERDO CON LAS METAS EMPRESARIALES Y DEL RESTO DE LAS ÁREAS QUE LA CONFORMAN.

3.8 FUNCIONES ESPECÍFICAS POR PUESTO

- SISTEMA DE COMUNICACIÓN.
- PROCESOS PARA LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS.
- CARÁCTER MORAL DE LA EMPRESA (VALORES).
- COMPORTAMIENTOS ESPERADOS (ACTITUDES, CUMPLIMIENTO, ETCÉTERA).
- MOTIVACIÓN.
- COMUNICACIÓN.
- TRABAJO EN EQUIPO.
- CALIDAD PERSONAL Y DE VIDA DE TODOS LOS MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN.

3.10 DESARROLLO DEL PERSONAL

EL PROCESO DE INDUCCIÓN ES EL PRIMER ENCUENTRO ENTRE EL TRABAJADOR Y LA EMPRESA CUANDO ÉSTE ES CONTRATADO; ES LA PRESENTACIÓN CON LA MISIÓN, VALORES Y CARÁCTER DE LA COMPAÑÍA Y CON EL PUESTO QUE VA A DESEMPEÑAR; EN ELLAS SE OFRECE AL TRABAJADOR UNA PANORÁMICA DE LO QUE SE ESPERA DE ÉL, ASÍ COMO DE LO QUE ÉSTE PUEDE ESPERAR DE LA EMPRESA.

3.12 SISTEMA CONTABLE DE LA EMPRESA

TAL COMO SE INDICÓ PREVIAMENTE, EL OBJETIVO FINAL DE LA CONTABILIDAD ES FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES, ASÍ COMO MANTENER EN FORMA ORDENADA EL REGISTRO DE CADA OPERACIÓN ECONÓMICA REALIZADA DURANTE CIERTO PERIODO, POR LO CUAL ES NECESARIO PLANEAR CÓMO SE LLEVARÁ A CABO EL PROCESO, ASÍ COMO QUIÉN LO REALIZARÁ (TANTO DE FORMA EXTERNA COMO INTERNA) Y CUÁLES SERÁN LOS COSTOS, ENTRE OTROS ASPECTOS.

3.14 ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS

EL OBJETIVO DE ELABORAR DICHS ESTADOS ES QUE EL EMPRESARIO VISUALICE DESDE EL PRINCIPIO HACIA DÓNDE LO CONDUCCEN TODOS LOS ESFUERZOS QUE REALIZA EN EL NEGOCIO, ADEMÁS DE ELABORAR INFORMACIÓN QUE SIRVA PARA LA TOMA DE DECISIONES.

3.2 DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCESO Y CARACTERÍSTICAS DE LA TECNOLOGÍA

EL DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN ES UNA SECUENCIA GRÁFICA DE LAS OPERACIONES; SIRVE PARA DETALLAR Y ANALIZAR EL PROCESO DE PRODUCCIÓN.

	Operación	Cualquier actividad que dé como resultado un cambio físico o químico en un producto o algún componente del mismo. Incluye también el ensamble y desensamble de productos.
	Inspección	Cualquier comparación o verificación de características contra los estándares de calidad o cantidad establecidos.
	Transporte	Cualquier movimiento que no sea parte integral de una operación o inspección.
	Retraso	Cualquier período en el que un componente del producto esté esperando para alguna operación, inspección o transporte.
	Almacenamiento	Mantener un producto o materia prima en el almacén, hasta que se requiera para su uso o venta.

3.4 UBICACIÓN DE LA EMPRESA

LA LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LA EMPRESA ES UNA DECISIÓN DE TIPO ESTRATÉGICO, VITAL PARA LA VIABILIDAD DE LA MISMA. DICHA DECISIÓN DEPENDERÁ DE CIERTOS FACTORES QUE PUEDEN FAVORECER O PERJUDICAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRESENTE Y FUTURA DE LA EMPRESA EN UNA DETERMINADA LOCALIDAD, MUNICIPIO, ZONA O REGIÓN.

3.5 PROGRAMA DE PRODUCCIÓN

EL PROGRAMA DE PRODUCCIÓN ES LA PLANIFICACIÓN DE LAS OPERACIONES QUE DEBERÁN REALIZARSE PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS PARA EL ÁREA, EL PROGRAMA DE PRODUCCIÓN SE DIVIDE EN DOS PARTES:

- ACTIVIDADES PREOPERATIVAS.
- ACTIVIDADES OPERATIVAS.

3.7 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

- ¿QUÉ SE HACE?
 - ¿CÓMO SE HACE?
 - ¿CON QUÉ SE HACE?
 - ¿DÓNDE SE HACE?
 - ¿EN CUÁNTO TIEMPO SE HACE?
- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS.
 - HABILIDADES MENTALES.
 - PREPARACIÓN ACADÉMICA.
 - HABILIDADES TÉCNICAS (USO DE MÁQUINAS Y HERRAMIENTAS).
 - EXPERIENCIA LABORAL.

3.9 CAPACITACIÓN DE PERSONAL

EL CICLO DE PERSONAL ABARCA DIVERSAS ACTIVIDADES QUE PERMITEN ENCONTRAR, SELECCIONAR, CONTRATAR, RECIBIR, PREPARAR Y DEFINIR LA CARRERA DEL PERSONAL QUE FORMARÁ PARTE DE LA EMPRESA DESDE EL MOMENTO DE SU NACIMIENTO.

ES MUY IMPORTANTE ESTABLECER UN PROCESO FORMAL DE RECLUTAMIENTO QUE GARANTICE LA

3.11 FINANZAS

LA FUNCIÓN DE LAS FINANZAS EMPRESARIALES ES ORIENTAR LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES Y LA TOMA DE DECISIONES EN RELACIÓN CON SU CAPITAL. ASÍ MISMO, SE ENCARGAN DE DISEÑAR PLANES WUE TIENEN COMO OBJETIVO DISMINUIR LAS PÉRDIDAS DE UNA EMPRESA Y UTILIZAR EL DINERO DE MANERA INTELIGENTE Y ESTRATÉGICA.

3.13 COSTOS Y GASTOS

EL COSTO ES CUALQUIER CANTIDAD DE DINERO QUE SE DEBE EROGAR PARA PAGAR LO QUE SE REQUIERE EN LA OPERACIÓN DE LA EMPRESA, NO TIENE COMO FIN LA GANANCIA, EN TANTO QUE EL GASTO SÍ SE DESEMBOLSA CON EL OBJETIVO DE OBTENER UTILIDADES.

3.15 INDICADORES FINANCIEROS

LOS INDICADORES SON MUCHOS Y MUY VARIADOS, POR LO QUE SU APLICACIÓN Y CÁLCULO INDIVIDUAL NO ES UN ELEMENTO DE TOMA DE DECISIONES.

- ÍNDICE DE LIQUIDEZ.
- PRUEBA DEL ÁCIDO.
- RAZONES DE ENDEUDAMIENTO.
- RAZONES DE EFICIENCIA Y OPERACIÓN (ROTACIÓN DE ACTIVOS, ROTACIÓN DE INVENTARIOS, ETCÉTERA).
- RENTABILIDAD (SOBRE VENTAS, ACTIVOS, CAPITAL, ETCÉTERA).
- PUNTO DE EQUILIBRIO.
- VALOR PRESENTE NETO.



Referencias: Bibliografía: Universidad del Sureste, UDS (2024) Libro de Desarrollo Empresarial.
Licenciatura en Administración y estrategias de negocios, Chiapas, México. UDS
