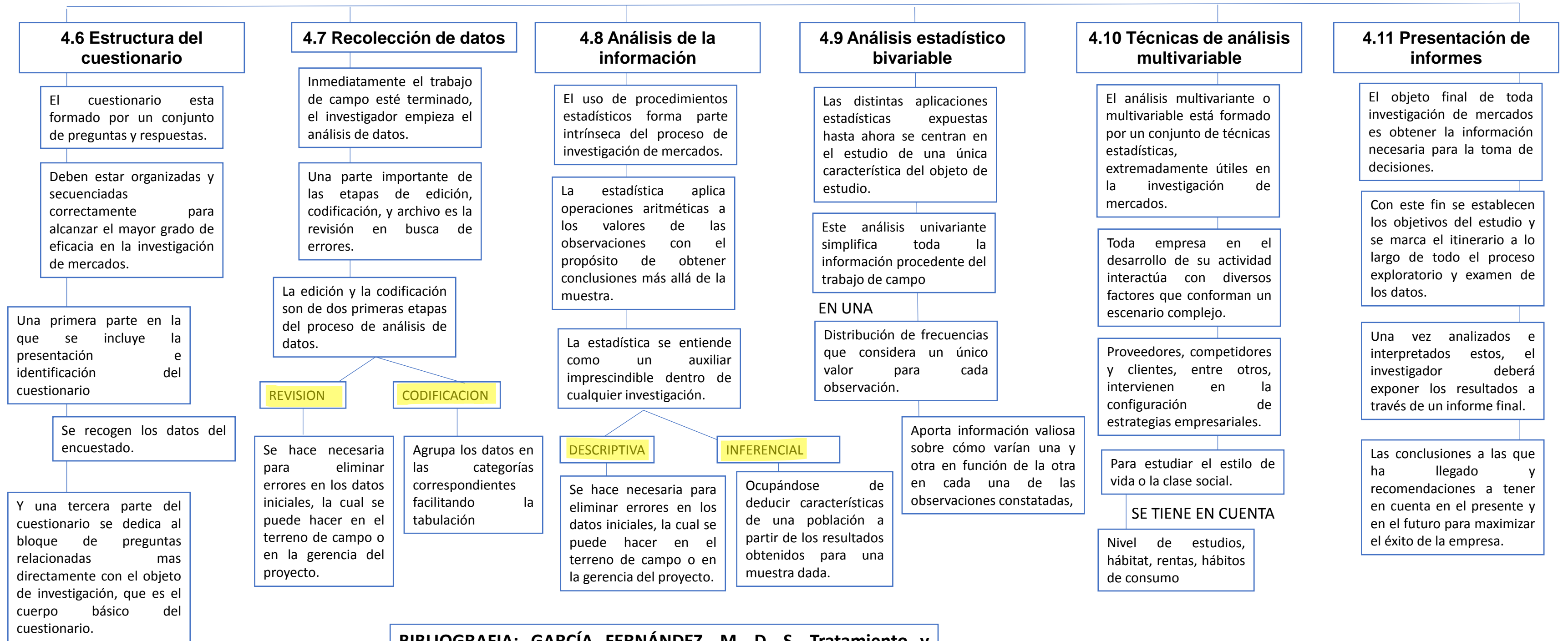


OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN



BIBLIOGRAFIA: GARCÍA FERNÁNDEZ, M. D. S. Tratamiento y análisis de la información de mercados. ed. Antequera, Málaga: IC Editorial, 2013. 257 p. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/uvm/44107?page=215>. Consultado en: 08 Apr 2022.