



Mi Universidad

Cuadro sipnotico

Nombre del Alumno: Gladis Andrea Herrera De León

Nombre del tema: mercado

Parcial: I

Nombre de la Materia: Investigacion de mercado

Nombre del profesor: Lic. Salomón Vázquez Guillén

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios

Cuatrimestre: 6

UNIDAD I
Mercado

BENEFICIOS DE LA SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- Permite comprender mejor las necesidades y deseos de los consumidores.
- Oportunidades de negocios existentes.
- Facilita el ajuste de las ofertas de producto y servicios.
- Mejor adecuación de los productos y servicios ofrecido.

MÉTODOS Y DISEÑOS DE SEGMENTACIÓN

- Segmentación, propiamente dicha, según la cual la división obtenida trata de explicar uno o más comportamientos en función de las características que define al grupo identificado.
- Tipología, en la que la formación de grupos se basa en la homogeneidad o similitud interna de los individuos que los componen.
- Estadística no diferenciada: supone ignorar la existencia de distintos segmentos de mercado.
- Estadística diferenciada: consiste en ofrecer productos adaptados a las necesidades de cada uno de los distintos segmentos meta.
- Estrategia concentrada: dirige claramente su oferta a los segmentos más elitista del mercado.

SEGMENTACIÓN DE MERCADOS DE CONSUMO

- Los criterios de segmentación sirven para clasificar a los candidatos consumidor finales, o mercado de consumo, y a las empresas y otras organizaciones, o mercado industrial.
- Los estilos de vida vienen determinados fundamentalmente por las actividades desarrolladas, los centros de interés manifestando y las opiniones sostenidas.

SEGMENTACIÓN DE MERCADOS INDUSTRIALES

- Organización de comprador.
- Centro de compra.
- producto.
- Organización del vendedor.
- Los actitudes, percepciones y preferencias constituyen otros criterios de segmentación objetivos, aunque mucho más sutiles, por el carácter impreciso y cambiante que pueden tener muchas veces.

Referencias:

Bibliografía: Universidad del Sureste, UDS (2024) Libro del la investigación de mercado. Licenciatura en Administración y estrategias de negocios, Chiapas, México. UDS