



# Mi Universidad

*Nombre del Alumna: Marbella Vázquez Hernández.*

*Nombre del tema: Introducción al Emprendedurismo y Nacimiento de la idea de Negocio.*

*Unidad I y II.*

*Nombre de la Materia: Taller del emprendedor.*

*nombre del profesor: Lic. Sandra Abigail Hernández Aguilar*

*Nombre de la Licenciatura: Psicología.*

*Noveno Cuatrimestre.*



# ESPIRITU EMPRENDEDOR

**PUNTOS CLAVE**  
CAPACIDAD PARA CREAR E INNOVAR  
nuevas formas de enfocar el mercado

Especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes, recursos e instituciones

muestra ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos

**DEFINICION**  
describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios cuyas actividades son novedosas  
vocablo se deriva de la palabra entrepreneur, que a su vez se origina del verbo francés entreprendre, que significa "encargarse de"



# CARACTERISTICAS DEL EMPRENDEDOR

- Creatividad e innovación.
- Confianza en él mismo y sus capacidades.
- Perseverancia.
- Capacidad para manejar problemas.
- Aceptación del riesgo.

**COMPETENCIAS NECESARIAS;**  
Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios

- Admisnistracion general
- Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos

- Aceptación del riesgo:
- Mejor desempeño: el intento por lograr altos niveles de desempeño

# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

Guía básica que nos lleva a "aterrizar las ideas" y a contestar las preguntas que conlleva todo proceso de creación para convertirla en una propuesta de valor con características suficientes para volverse un excelente proyecto



# TIPOS DE EMPRENDEOR

persona que posee necesidades psicológicas básicas necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder

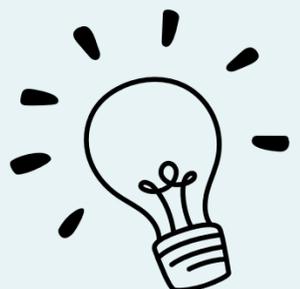
**SEGÚN LA RAZÓN POR LA QUE EMPRENDE:**

- Por aprovechar una oportunidad
- Por necesidad

**SEGÚN EL TIPO DE EMPRESA QUE DESARROLLAN:**

- El emprendedor social
- El emprendedor que busca destacar en cierta área
- Emprendedor interno

- El emprendedor administrativo
- El emprendedor oportunista.
- El emprendedor adquisitivo
- El emprendedor incubador
- El emprendedor imitador



# EVALUACION DE LA CAPACIDAD DEL EMPRENDEDOR

la pregunta ¿soy un emprendedor? Para averiguarlo se debe resolver un examen, test

puntuación que obtuvo en cada una de las características evaluadas

- 0-8 puntos acumulados, su nivel es bajo
- 15 puntos, su nivel es medio
- puntos acumulados son 16 o más, su nivel es elevado

**PUNTAJE TOTAL**

- Menor o igual 40- bajo
- Mayor que 40 - menor de 80 medio
- Mas de 80- nivel elevado



- Claro. Sin ambigüedades, entendible (que cualquier persona lo pueda comprender), que no dé lugar a dudas o se preste a confusiones.
- Conciso. Que contenga sólo la información necesaria

# ¡INTRODUCCION AL EMPRENDEDURISMO!



## CREATIVIDAD Y TERMINOS AFINES

- La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa “dar origen a algo nuevo”,
- La creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original ideas u objetivos innovadores que puedan, de alguna manera, trascender

## PROCESO DE CREATIVIDAD

hemisferios: izquierdo y derecho Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad

Las personas capaces de usar alternadamente los dos lados del cerebro tienen una mayor posibilidad de realizar inventos creativos y de alto valor agregado



## Facultad de crear. Capacidad de creación.

Todas las personas tienen la facultad para crear ideas u objetos nuevos y socialmente valiosos, lo hacen cada vez que transforman ideas e imágenes mentales en hechos concretos

la creatividad no sólo es el producto de la herencia genética

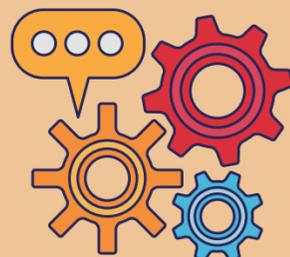
capacitar para generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito,

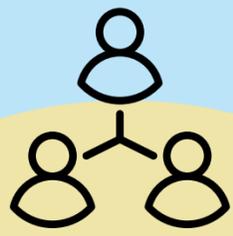
## TIPOS DE CREATIVIDAD

- la creatividad se divide en dos tipos: científica y artística.
- en psicología, hay dos tipos de creatividad: la ordinaria y la excepcional



Existen diversas clasificaciones, algunas de ellas muy arbitrarias, ya que están fundadas en las observaciones de cada experto; no obstante, todos coinciden en que la creatividad es la capacidad para dar existencia o generar algo nuevo, y se clasifica de acuerdo con el contexto en que se aplica





# INTRODUCCION AL EMPRENDEDURISMO

## EQUIPO DE TRABAJO

unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí y, por esta condición, interactúan para alcanzar los objetivos



Realización de tareas que exigen la colaboración grupal

conjunto de personas que realiza una tarea para alcanzar resultados

## DESEMPEÑO ADECUADO

- Objetivo común
- Competencias diversas, a fin de que se complementen
- Actividades estructuradas
- Tareas repartidas
- Coordinación
- Comunicación
- Mecanismo autoregulación



## CARACTERISTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO

Constituir un grupo de alto desempeño, o altamente efectivo, requiere algunas características



- Liderazgo participativo
- Responsabilidad
- Comunidad de propósito
- Comunicación
- La mira en el futuro
- Concentración
- Respuesta rápida
- Sinergia



Los equipos de trabajo efectivos tienen una dirección definida cuando establecen metas y fijan objetivos



## Comunicación

La comunicación es el proceso mediante el cual se produce un intercambio de información,

La persona que comunica (emisora)

El individuo que trasmite

comunicación se puede romper en tres niveles diferentes:

- o Una cosa es lo que se piensa.
- o Otra lo que se dice.
- o Y otra más, la que interpreta quien recibe el mensaje



1

# PROPUESTA DE VALOR

Mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes

Crear una ventaja competitiva, agregar factores que identifiquen y diferencien a la compañía

La creación de valor está ligada a la innovación



3

# GENERACIÓN DE IDEAS

- Capacidad para detectar ideas
- Generar ideas
- estrategia que permita entrar en el mercado con ciertas ventajas que le brinden perspectivas de éxito.

2

# CARACTERÍSTICAS

Reflejar la funcionalidad

Incluir información

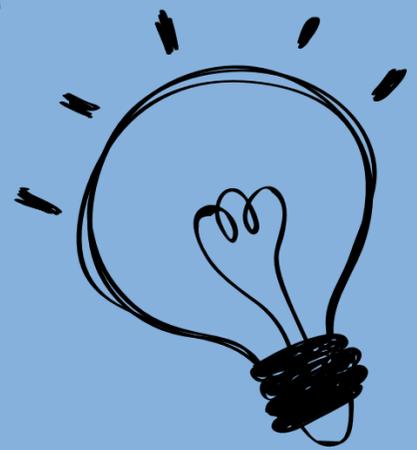
Conocer y reflejar las características

Comunicar lo que hace mejor

Ser lo suficientemente simple

Buscar la fidelidad del cliente

- beneficios que la empresa le ofrece al cliente a través de cierto producto



4

# NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Es la idea que diferenciará un producto con elementos similares

El emprendedor requiere, además, analizar una serie de cuestionamientos elementos tanto para el cliente como el producto, puntos de vista de la empresa y algunos elementos



5

# MODELO DE NEGOCIO

- Diagrama de los componentes clave de la empresa a integrar al iniciar y operar la misma.
- Diseño de negocios
- Manera en que una compañía hace negocios (estrategia), mientras que otros autores se enfocan en el aspecto visual de integración de elementos del modelo



## Modelos

Análisis FODA (Fuerzas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).

- Análisis de la industria y del mercado (incluso la competencia).
- Análisis técnico-operativo.
- Análisis organizacional y de gestión del recurso humano.
- Análisis financiero.

## Funciones esenciales

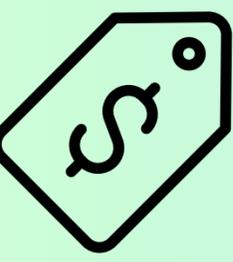
Guía las operaciones de una compañía al prever el curso futuro de la empresa y ayuda a planear una estrategia para el éxito.

- Atrae a líderes e inversionistas.
- Obliga a los emprendedores a "aterrizar" sus ideas en la realidad.

6

# CARACTERÍSTICAS

- incluyendo todos sus componentes, procesos y funciones
- costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias
- "secreto" que los diferencia de otros
- La estrategia



### MEDIDAS QUE SE PUEDEN TOMAR

ser el número uno en el área o sector, teniendo un muy buen control, esquema administrativo modesto, materias primas superiores y tecnología con alto control de calidad

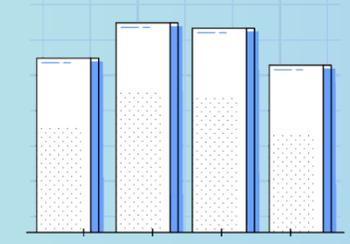
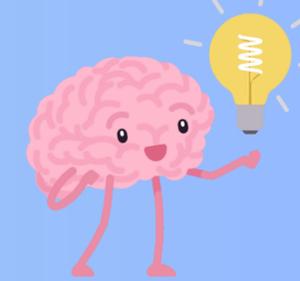
### BAJOS COSTOS

Se puede disminuir los costos y así hacer frente a la competencia

confiabilidad del producto

### ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIO

proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer



# NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO



## IDEAS Y CONCEPTOS

### INNOVACIÓN Y DIFERENCIACIÓN

Empresa debe hacer algo diferente al resto de sus competidores desde la adquisición y manejo de materias primas, el procesamiento el resultado final o producto terminado.

La diferenciación o innovación debe ser de valor para el comprador

La diferenciación en la cadena de valor incluyen trato al cliente, tiempo de entrega, garantía, calidad



### CARACTERÍSTICAS

Basar el modelo en la eficiencia  
El uso de tecnologías apropiadas  
La producción local,

### PRINCIPALES ELEMENTOS

Propuesta de valor  
Segmento de mercado  
Estructura de la cadena de valor  
Generación de ingresos y ganancias  
Posición de la compañía  
Estrategia competitiva

### INATURALEZA DEL PROYECTO

Esencia de un negocio es decir cuales son sus objetivos de creación, justificación del por que se va a desarrollar

Proceso creativo para determinar el producto o servicio de la empresa  
  
cedula de ejercicio

## JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, Especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.



## PROPUESTA DE VALOR

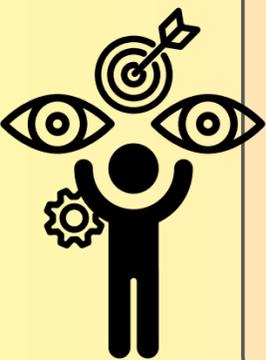
Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia



## ANÁLISIS FODA, MISIÓN Y VISIÓN

- El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto..
- Es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

Para redactar la lista de fortalezas y debilidades, es necesario pensar en aspectos como la :experiencia que se pueda tener en el área en la que se piensa incursionar, además de los recursos con los que cuenta



## NOMBRE DE LA EMPRESA CARACTERISTICAS DEBEN SER

Descriptivo.  
Original.  
Atractivo  
Claro y simple  
Significativo.  
Agradable



# NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

## IDEAS Y CONCEPTOS

### OBJETIVO DE LA EMPRESA

- Son los puntos intermedios de la misión

En los objetivos los deseos se convierten en metas y compromisos específicos, claros y ubicados en el tiempo.

### CRITERIOS QUE DEBE TENER:

Ser alcanzables  
Proporcionar líneas de acción  
Ser medibles  
Ser claros y entendibles

### DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA CLASIFICACION:

- Comercial.
- Industrial
- Servicios.

La ubicación de la empresa permite determinar el medio ambiente cercano a ésta

### MISIÓN

Es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades

### DEBE SER

Amplia  
Motivadora  
Congruente

### VISIÓN

Declaración que ayuda el emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo.

### DEBE SER:

Motivadora  
Clara y entendible  
Factible o alcanzable,  
Realista  
Alineada con la misión y los valores

**VENTAJAS COMPETITIVAS:** Peculiaridades del producto y/o servicio que lo hacen especial, lo cual garantiza su aceptación en el mercado

**DISTINGOS COMPETITIVOS :** Aspectos que forman parte de la estrategia de la empresa



## Fuente Bibliográfica

### Antología UDS

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LPS/b9afeffac2f143cd649d87c1bda7b9f2-LC-LPS906%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf>

### Web

<https://www.innovationfactoryinstitute.com/blog/el-espiritu-emprendedor-que-es-realmente/>

<https://neetwork.com/las-caracteristicas-del-emprendedor-de-exito/>

<https://www.mediasource.mx/blog/tipos-de-emprendedores>

<https://rhenlasempresas.com/2021/06/02/sistema-de-gestion-de-la-creatividad-y-la-innovacion/>

<https://blog.adobe.com/es/publish/2022/05/20/5-tipos-de-creatividad-con-cual-te-identificas>

<https://es.linkedin.com/pulse/el-equipo-de-trabajo-se-construye-en-las-reuniones-ver%C3%B3nica-pinares>

<https://globalkamconsultoresretail.com/modelo-de-negocio/>

<https://boucompany.com/7-formas-de-reducir-costos-comerciales/>

<https://pymesworld.com/precios-bajos-estrategia/>

[https://www.youtube.com/watch?v=aqc-jr2FDxA%2%A0\(Misi%C3%B3n%2%A0y%2%A0Visi](https://www.youtube.com/watch?v=aqc-jr2FDxA%2%A0(Misi%C3%B3n%2%A0y%2%A0Visi)

<https://cursosonlineweb.com/justificacion-de-una-empresa.html>