



**Mi Universidad**

**ANALISIS**

*Nombre del Alumno: Karla Jhoana Gómez Espinosa*

*Nombre del tema: Piensa y hágase rico*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Taller del emprendedor*

*Nombre del profesor: Janette Yvonne Garcia Castro*

## **INTRODUCCIÓN**

La voz es inspiradora, motivacional y educativa. Se enfoca en transmitir mensajes positivos y alentadores que promueven el crecimiento personal y profesional. La personalidad de la marca es optimista, confiada y empoderadora, buscando siempre resaltar la importancia del deseo, la perseverancia y la fe para alcanzar el éxito.

Uso de un lenguaje claro y directo. - Predominio de oraciones en voz activa. - Tono formal pero cercano, utilizando "tú" para dirigirse al lector.

## **PALABRAS CLAVES**

Deseo, Perseverancia, Fe, Sugestión

## **ABSTRACT**

The voice is inspiring, motivational and educational. It focuses on transmitting positive and encouraging messages that promote personal and professional growth. The brand personality is optimistic, confident and empowering, always seeking to highlight the importance of desire, perseverance and faith to achieve success.

Use of clear and direct language. - Predominance of sentences in active voice. - Formal but close tone, using "you" to address the reader.

## **KEYWORDS**

Desire, Perseverance, Faith, Suggestion

## **PIENSE Y HÁGASE RICO**

Los pensamientos son cosas

“Cualquier cosa que pueda concebir y creer la mente de un hombre, la puede lograr”.

Los pensamientos tienen que ayudarte y tienen que trabajar para ti mismo. Estos pensamientos son primerísimos y hacen que cuando queremos emprender una acción, la podamos llevar a cabo con resultados constatables y así saber si hemos hecho bien o no, pero siempre aprendiendo algo.

Edwin Barnes (1878) deseaba trabajar con Thomas Edison (1847) y lo logró, a pesar de no dar el perfil que se buscaba en ese momento. Fue su socio y comenzó a trabajar por su sueño, pudo ayudar al científico a vender sus inventos y así se hizo rico.

En este capítulo se habla no solamente de perseguir lo que deseas, también del aspecto más importante de la historia, la frustración.

La frustración no es un aspecto negativo, es muy positiva para ayudar a saber cómo manejar una situación y así alcanzar el logro deseado.

· La historia de R. U. Darby es nos habla de la falta de persistencia, la llegada de la frustración y por ende la terminación del sueño que tanto ansían. Este hombre y su tío fueron en busca de petróleo y después de mucho cavar, no consiguieron nada, un chatarrero que pasaba por allí se fijó en esto y una vez que desistieron en la búsqueda, el chatarrero empezó a cavar y al final encontró el petróleo.

En el capítulo 2 menciona acerca del deseo por el cual hacemos algo.

“El deseo puede hacer realidad los sueños, por eso es importante desear con intensidad el éxito”.

El primer paso para alcanzar algo es el deseo. Este deseo es lo que alberga nuestro ser más profundo y nos marca el camino a seguir, así pues pasamos del deseo a la acción. Esa pasión por conseguir algo, hace que nuestro cerebro entre en modo búsqueda y se nos ocurran ideas y genialidades nunca antes pensadas.

Todo ello hace que nos marquemos un objetivo y poner todas nuestras fuerzas en ello. Así según el libro pasarás de ser pobre a ser rico (no solamente en dinero). Y se siguen unos pasos muy marcados:

Cuánto dinero quieres conseguir

- Que estás dispuesto a dar a cambio de ese deseo
- Marcar un plazo para tener esa riqueza
- Crear un plan para cumplir el deseo.

El dinero y el éxito no se pueden dejar al azar, depende del mismo ser humano y el manejo que le dé a su mente. De esto viene la frase de “La fe mueve montañas”