



Nombre de Alumno: Fernanda Gabrielle Montes de Oca Guzmán

Nombre del tema: Tríptico de plan de negocios

Parcial: I

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Janette Yvonne Garcia

Nombre de la Licenciatura: Diseño Gráfico

Plan de negocios de la marca ¡Styleandote!

¡STYLEANDOTE!



Quienes somos?

Somos un negocio independiente dedicado a la personalización y elaboración de estampados de prendas de segunda mano, utilizando materiales como pintura textil para la creación de dichos diseños y estamos influenciados por la cultura del siglo XXI y la época de los 2000, realizamos diseños únicos y auténticos que pueden lucir entre los jóvenes de hoy en día.

Misión:

Busca ser la única marca de Comitan de Dominguez que tenga diseños frescos y distinguibles de otros negocios que existen dentro de este sector del mercado, contando también que son una opción para conseguir un servicio calidad y precios económicos.

Objetivos:

Promover a la sostenibilidad del planeta en alentar el proceso acelerado de crear prendas de baja calidad y recurrir a una opción más bioagradable en utilizar prendas de segunda mano.

Ofrecer precios accesibles y razonables en prendas que tienen diseños que cualquier otra marca extranjera tenga en sus tiendas

Poder recaudar un porcentaje del 15% de ganancias en el próximo año e ir incrementando conforme los años a futuro.

Vigilar y actualizarse ante las nuevas tendencias de moda con el fin de que tengamos un paso adelante ante otros negocios

Ser la única marca que pueda proporcionar a los clientes de tener una nueva alternativa de conseguir prendas de su gusto y con mucho **¡ESTILO!**

Idear estrategias que sean en base a los comentarios de los clientes y sus experiencias al adquirir su compra de nuestro negocio con el propósito de poder mejorar nuestros servicios y mejorar como marca.

Brindar asesoramiento a nuestros clientes de escoger la mejor opción de los productos que tenemos disponibles, con el motivo de que tengan una imagen favorable a su persona.

Incrementar las ventas de un 20% con la captación de clientes que visitan nuestras redes sociales.

Público objetivo:

Nuestro público objetivo se enfoca en la población juvenil, específicamente, de jóvenes que tengan entre un rango de 15-25 años, son un sector que mayormente consumen prendas que cumplen con el tipo de estilos que utilizan hoy en día.

Ventajas:

Precios baratos y económicos

Una buena comprensión hacia las necesidades de los consumidores en conseguir ropa inspirada de estilos de ropa extranjera

Se concentra en mejorar y optimizar la relación entre cliente y vendedor, para crear una comunicación favorable y comprensiva

Es una marca que es libre de todo prejuicio y estigmas ante el estilo de la gente, buscando la inclusión en aquellos que buscan lucir a la moda

Tienen la política de "La moda no trata de buscar quien vende más, sino quien vende mejor y con altura".

¿Que nos diferencia de nuestra competencia?

Aparte que nos dedicamos de vender ropa a toda persona que busca el estilo que mejor les guste, es que rompemos con lo "genérico" y "repetitivo" o haya baja calidad de la ropa que consigue en tiendas populares, sino que trata de ser una marca que crea y busca atuendos que tengan materiales de alta calidad y adaptables a poder modificar y darles otra imagen más distinguida y similar a la ropa que existen en tiendas físicas. Ayudando también a que haya esta tendencia "Fast-Fashion" que es la causante de que haya más contaminación al medio ambiente por la sobreexplotación de recursos primos para la elaboración de ropa.

¿Como nos puedes encontrar?

Nos ubicamos en el Barrio los Sabinos, 8va. Calle Sur Pte No.2. Esquina con Av. Central, Comitan 30029 Mexico, en el interior de una residencia privada ¡y ahí nos encontraras!

SI QUIERES SABER MAS...VISITANOS COMO ¡STYLEANDOTE! EN TODAS NUESTRAS REDES SOCIALES



¡STYLEANDO!_STORE