



Nombre de alumno: Francisco de Jesús Marto González.

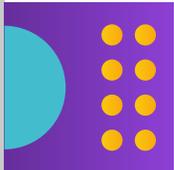
Nombre del profesor: Janette Yvonne Garcia castro.

Nombre del trabajo: Plan de Negocios.

Materia: Taller del Emprendedor.

Grado: Noveno Cuatrimestre.

Fecha: 21/06/2024



Marto Gonzalez

ESTUDIO GRAFICO

MARTO GONZALES ES UN ESTUDIO GRAFICO QUE SE ENCUENTRA UBICADO EN LA CUIUDAD DE COMITAN DE DOMINGUEZ, CHIAPAS, MEXICO.

SE DEDICA A LA CREACION DE LOGOTIPOS, MARKETING, MANEJO DE REDES SOCIALES, IMPRESION A GRAN FORMATO, ETC.

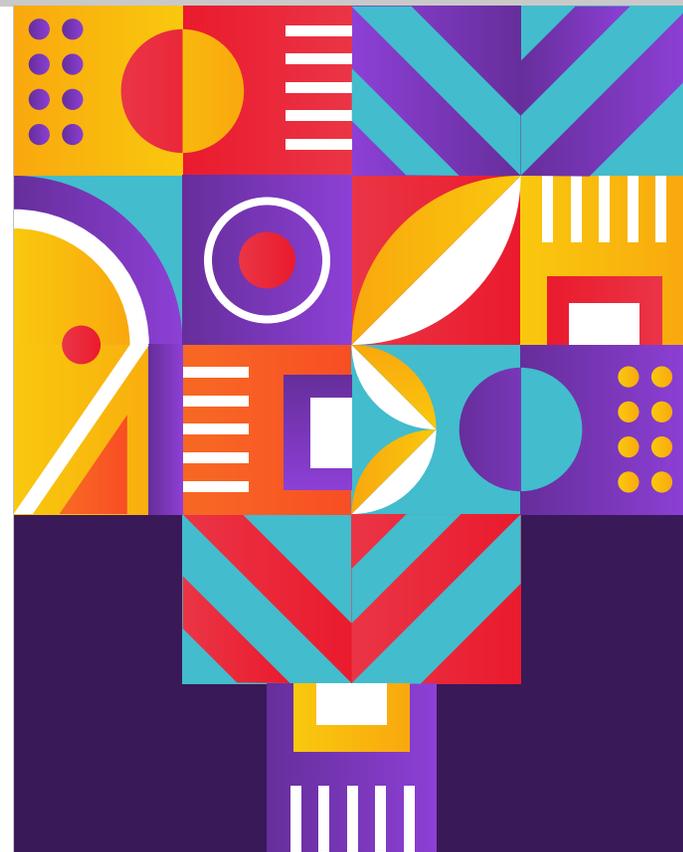


COMITAN DE DOMINGUEZ
CHIAPAS, MEXICO



TELEFONO
+123 222 55 6786

REDES SOCIALES



Marto Gonzalez

ESTUDIO GRAFICO



MISION Y VISION

MISIÓN: CREAR SOLUCIONES DE DISEÑO INNOVADORAS QUE AYUDEN A LAS EMPRESAS A COMUNICAR EFICAZMENTE SU MENSAJE Y MARCA.

VISIÓN: SER EL ESTUDIO DE DISEÑO GRÁFICO DE REFERENCIA EN [TU REGIÓN/MERCADO], RECONOCIDO POR LA CREATIVIDAD Y CALIDAD DE NUESTROS PROYECTOS.



OBJETIVOS

- CONSEGUIR 40 CLIENTES EN EL PRIMER AÑO.
- GENERAR INGRESOS DE \$ 150,000.00 EN EL PRIMER AÑO.
- ESTABLECER UNA PRESENCIA ONLINE SÓLIDA Y UN PORTAFOLIO DESTACADO.



SERVICIOS OFRECIDOS

- DISEÑO DE LOGOTIPOS
- BRANDING Y IDENTIDAD CORPORATIVA
- DISEÑO DE MATERIALES IMPRESOS (TARJETAS, FOLLETOS, PÓSTERS)
- DISEÑO WEB Y MULTIMEDIA
- DISEÑO DE PACKAGING

PÚBLICO OBJETIVO: PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, STARTUPS, ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO Y EMPRENDEDORES.

ANALISIS DEL MERCADO ESTRATEGIAS DE MARQUETING

ANÁLISIS DE MERCADO

- TENDENCIAS DEL MERCADO: CRECIENTE DEMANDA DE DISEÑO DIGITAL, IMPORTANCIA DE LA IDENTIDAD VISUAL PARA LAS MARCAS.
- COMPETENCIA: OTROS ESTUDIOS DE DISEÑO GRÁFICO LOCALES Y FREELANCERS.
- VENTAJA COMPETITIVA: EXPERIENCIA EN DISEÑO PERSONALIZADO, ATENCIÓN AL CLIENTE EXCEPCIONAL, PRECIOS COMPETITIVOS.

ESTRATEGIA DE MARKETING

- CREAR UN SITIO WEB ATRACTIVO CON PORTAFOLIO EN LÍNEA.
- UTILIZAR REDES SOCIALES (INSTAGRAM, LINKEDIN, BEHANCE) PARA MOSTRAR TRABAJOS Y ATRAER CLIENTES.
- MARKETING DE CONTENIDO: PUBLICAR BLOGS Y TUTORIALES SOBRE DISEÑO GRÁFICO.
- PARTICIPAR EN EVENTOS Y FERIAS DE NEGOCIOS LOCALES.



PLAN FINANCIERO

COSTOS INICIALES:

- HARDWARE Y SOFTWARE: \$50,000
- MARKETING Y PUBLICIDAD: \$25,00
- LICENCIAS Y PERMISOS: \$50,00

INGRESOS PROYECTADOS:

- TARIFA POR DÍA: \$300
- PAQUETES DE SERVICIOS: \$15,000

ANALISIS FODA

- FORTALEZAS: CREATIVIDAD, EXPERIENCIA, RELACIÓN CALIDAD-PRECIO.
- DEBILIDADES: RECURSOS LIMITADOS, FALTA DE RECONOCIMIENTO DE MARCA AL INICIO.
- OPORTUNIDADES: CRECIMIENTO DEL MERCADO DIGITAL, NUEVAS TECNOLOGÍAS DE DISEÑO.
- AMENAZAS: COMPETENCIA INTENSA, CAMBIOS EN LAS TENDENCIAS DE DISEÑO.

PLAN DE EXPANSION

CORTO PLAZO: ESTABLECER UNA BASE DE CLIENTES LEALES, MEJORAR EL PORTAFOLIO.
MEDIANO PLAZO: AMPLIAR EL EQUIPO, OFRECER SERVICIOS ADICIONALES COMO MARKETING DIGITAL.
LARGO PLAZO: ABRIR NUEVAS OFICINAS, EXPANDIRSE A MERCADOS INTERNACIONALES, DESARROLLAR PRODUCTOS PROPIOS

