



**Nombre de alumno: Juan José Pérez Méndez**

**Carrera: Administración y Estrategias de Negocios**

**Materia: Alta Dirección y Gobierno Corporativo**

**Nombre del trabajo: Ética Personal en las Empresas**

**Catedrático: Reynaldo Francisco Manuel Gallegos**

**Cuatrimestre: 9° noveno**

La Trinitaria Chiapas a 18 de Junio del 2024

# ETICA PERSONAL EN LAS EMPRESAS

## EL PROBLEMA ÉTICO.

Los problemas éticos deben entenderse como todos aquellos actos que no son correctos y proporcionan una situación intolerante y conflictiva a nivel moral.

### algunos problemas éticos

Conflictos verbales y tratos irrespetuosos entre grupos

- Abuso de autoridad
- Sobornos
- Bajos rendimientos por falta de compromiso
- Especulaciones

## MORALIDAD Y COSTUMBRE.

Moralidad y costumbre son términos jurídicos empleados en la vida cotidiana para referirse a un conjunto de normas sociales que no alteren el orden público, preservando la paz y la seguridad.

El no cumplimiento de estas normas, mediante un comportamiento contrario, hace incurrir en una falta que puede tener una sanción previamente estipulada.

## LOS VALORES

En una sociedad como la nuestra, los valores expresan el perfil de hombre que resulta de un contexto cultural y un concepto de nación

Los valores se manifiestan en actitudes y grandes habilidades de aplicación múltiple que en conjunto son las que permiten lograr las capacidades y competencias requeridas.

# ETICA PERSONAL EN LAS EMPRESAS

## VALORES INDIVIDUALES Y SOCIALES

Los valores sociales son un conjunto de valores reconocidos como parte del comportamiento social que se espera de las personas que forman parte una comunidad.

También, se puede decir que los valores sociales pretenden alcanzar y mantener el equilibrio en las conductas de los individuos.

## LOS VALORES CULTURALES Y TRADICIONALES EN MÉXICO.

Los valores culturales son aquellos que representan un conjunto de creencias, lenguas, costumbres, tradiciones y relaciones que identifican a una sociedad o grupo de personas.

La importancia de los valores culturales radica en generar en las personas mayor carácter de integridad y responsabilidad.

## LA ÉTICA EN LAS RELACIONES LABORALES

Elementos que debes cumplir para mostrar una ética laboral:

- Profesionalismo
- Respeto
- Fiabilidad
- Dedicación
- Determinación
- Rendición de cuentas
- Humildad

## LAS OBLIGACIONES DEL EMPRESARIO

Las obligaciones laborales del empresario incluyen una serie de aspectos en los que la empresa debe encargarse de que se cumpla la normativa vigente.

Además, el empresario también debe realizar las obligaciones pertinentes con Hacienda y los empleados, de tal forma que se ajuste a la Ley General de la Seguridad Social.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Giraldo D. y Naranjo J. (2014). Liderazgo: Desarrollo del concepto. LIBRO: Lussier R. y Achua C. (2010). Liderazgo.

Zuzama J., (2015). Liderazgo: estilos de liderazgo según Kurt Lewin y análisis de un caso real.

Teorías científicas del Liderazgo (Panorama de todas las teorías de liderazgo).

Rodríguez, A. (1991). Psicología Social. México: Trillas

Maestría en Administración no publicada, Universidad del Valle, Santiago de Cali (Colombia).

Dávila, C. (2001). Teorías Organizacionales y Administración: Un enfoque crítico (2ª ed.). Bogotá: McGraw-Hill.

Duro, A. (2006). Introducción al Liderazgo Organizacional: Teoría y Metodología. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos - Dykinson.

(1998). Modelo integrado de liderazgo organizacional: su prueba empírica inicial. Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, 14 (2), 169 - 192.

Duro, A., Fernández, M. & San Martín, R. (1999). Modelo integrado de liderazgo organizacional: efectos sobre subordinados y desempeño en objetivos. Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, 15 (3), 331 - 349.

Fayol, H. (1986). Administración Industrial y General (3ª ed.). Barcelona: Orbis.

McGregor, D. (1994). El Lado Humano de las Organizaciones. Santafé de Bogotá: McGraw-Hill.

Morgan, G. (2001). Imágenes de la Organización. México: Alfaomega

Páramo, D., Ramírez, E. & Rodríguez, A. (2005). Influencia de los Estilos de Dirección sobre las Culturas Organizacionales Orientadas al Mercado. Neiva (Colombia): Grafi Plast

Robbins, S. (1999). Comportamiento Organizacional (8ª ed.). México: Prentice Hall.

## VIDEOS COMPLEMENTARIOS

<https://www.youtube.com/watch?v=xsFTtkVtCs0>

<https://www.youtube.com/watch?v=YxRMndCU-CM>

<https://www.youtube.com/watch?v=nWeclwtN2ho&t=460>