



Nombre de Alumno: Juan José Pérez Méndez

Carrera: Administración y Estrategias de Negocios

Materia: Alta Dirección y Gobierno Corporativo

Nombre del trabajo: Motivación y liderazgo

Catedrático: Reynaldo Francisco Manuel Gallegos

Cuatrimestre: 9° noveno

La Trinitaria Chiapas a 27 de Abril del 2024

MOTIVACION Y LIDERAZGO

CONCEPTO DE GERENCIA Y LIDER

Lider es aquella persona que es capaz de influir en los demás.

El líder tiene capacidad de decidir la actuación del grupo en base a la influencia que ejerce.

CARACTERISTICAS DE LIDERAZGO

Convincente: el líder es persuasivo; sabe presentar sus argumentos

Visionario, Capacidad de delegar, Empático, Estratégico, Innovador

TIPOS Y MODELOS DE LIDERAZGO

El liderazgo autoritario (autocrático)
Liderazgo participativo (democrático)
El liderazgo que delega (laissez-faire)

El liderazgo visionario
Liderazgo afiliativo
Liderazgo democrático
Liderazgo dominante

APLICACION Y MOTIVACION COMO LIDER

Motivación es la situación emocional y positiva que posee una persona.

La motivación es un elemento fundamental para el éxito empresarial ya que de ella depende en gran medida la consecución de los objetivos de la empresa,

DIFERENCIA ENTRE LIDER Y JEFE

Un líder es una persona que tiene una fuerte preocupación porque el trabajo se realice bien; pero también se preocupa por el estado emocional del personal a su cargo

Un jefe sin liderazgo es una persona autoritaria, que cree que tiene la razón y el control de todo

APTITUD Y ACTITUD DE UN LIDER

Aptitud de un líder creatividad, capacidad de escuchar, capacidad de lanzar visiones inspiradoras, capacidad de crear relatos consistentes y coherentes.

la actitud es el comportamiento habitual que se produce en diferentes circunstancias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Giraldo D. y Naranjo J. (2014). Liderazgo: Desarrollo del concepto. LIBRO: Lussier R. y Achua C. (2010). Liderazgo.

Zuzama J., (2015). Liderazgo: estilos de liderazgo según Kurt Lewin y análisis de un caso real.

Teorías científicas del Liderazgo (Panorama de todas las teorías de liderazgo).

Rodríguez, A. (1991). Psicología Social. México: Trillas

Maestría en Administración no publicada, Universidad del Valle, Santiago de Cali (Colombia).

Dávila, C. (2001). Teorías Organizacionales y Administración: Un enfoque crítico (2ª ed.). Bogotá: McGraw-Hill.

Duro, A. (2006). Introducción al Liderazgo Organizacional: Teoría y Metodología. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos - Dykinson.

(1998). Modelo integrado de liderazgo organizacional: su prueba empírica inicial. Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, 14 (2), 169 - 192.

Duro, A., Fernández, M. & San Martín, R. (1999). Modelo integrado de liderazgo organizacional: efectos sobre subordinados y desempeño en objetivos. Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, 15 (3), 331 - 349.

Fayol, H. (1986). Administración Industrial y General (3ª ed.). Barcelona: Orbis.

McGregor, D. (1994). El Lado Humano de las Organizaciones. Santafé de Bogotá: McGraw-Hill.

Morgan, G. (2001). Imágenes de la Organización. México: Alfaomega

Páramo, D., Ramírez, E. & Rodríguez, A. (2005). Influencia de los Estilos de Dirección sobre las Culturas Organizacionales Orientadas al Mercado. Neiva (Colombia): Grafi Plast

Robbins, S. (1999). Comportamiento Organizacional (8ª ed.). México: Prentice Hall.

VIDEOS COMPLEMENTARIOS

<https://www.youtube.com/watch?v=xsFTtkVtCs0>

<https://www.youtube.com/watch?v=YxRMndCU-CM>

<https://www.youtube.com/watch?v=nWeclwtN2ho&t=460>