



Mi Universidad

CUADRO SINOPTICO

Nombre del Alumno: Carlos Daniel García López

Nombre del tema: UNIDAD I

Parcial: II

Nombre de la Materia: Organización y estrategias empresariales

Nombre del profesor: Diego Loyo Maldonado

Licenciatura: En administración y estrategias de negocios

Cuatrimestre: 6

ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

1.1 LA ESTRUCTURA DE LA EMPRESA

La estructura de una organización la define Mintzbert como "el conjunto de todas las formas en que se divide el trabajo en las diferentes tareas, teniendo posteriormente en cuenta la coordinación de las mismas".

1.1.1 CONCEPTO DE ORGANIZACIÓN

1. La organización como función directiva: la organización constituye una de las funciones intrínsecas de la tarea directiva o de gestión.
2. La organización entendida como empresa se define como: conjunto de personas con los medios necesarios y adecuados que se relacionan entre sí y funcionan para alcanzar una finalidad determinada que puede ser tanto lucrativa como no lucrativa"

1.1.2 PRINCIPIOS DE ORGANIZACIÓN. REQUISITOS

Para que en una organización y como consecuencia para la buena adecuación de las tareas de la empresa con su estructura, es necesario establecer una serie de principios que facilitarán dicho cometido. Dichos principios hacen referencia a la división del trabajo, la autoridad y responsabilidad, la unidad de mando, la centralización, el ámbito de control

1.1.3 LA ORGANIZACIÓN FOMAL E INFORMAL

Organización formal
La organización formal es la estructura planificada de manera deliberada por la alta dirección, definiendo las tareas que se tienen que desempeñar por los trabajadores de la empresa.

Organización informal
La organización informal surge como consecuencia de las relaciones no oficiales que nacen espontáneamente por gustos entre personas, afinidades o intereses personales.

1.1.4 EL DISEÑO DE LA ORGANIZACIÓN

Para poder seleccionar el diseño más apropiado, la empresa tiene que determinar cómo desplegar los elementos de la organización y desarrollar una estrategia clara. Cabe destacar que si cambia la estrategia, también lo hacen los elementos que conforman el diseño de la organización

ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

1.2. DIMENSIONES ESTRUCTURALES

Las dimensiones estructurales señalan los niveles para distinguir las características internas de una organización, las cuales son susceptibles a medición y comparación.

1.2.1 FORMALIZACIÓN

La formalización consiste en la fijación por escrito de las pautas que describen el comportamiento esperado de los empleados. Las organizaciones normalmente elaboran manuales de trabajo, que guían el comportamiento de los empleados.

1.2.2 ESPECIALIZACIÓN DEL TRABAJO

La especialización del trabajo, surge como consecuencia de la división del trabajo. La especialización describe el grado en gran en que las tareas de una empresa están divididas en trabajos independientes. La especialización consigue que los individuos se vuelvan hábiles en una tarea, que la realicen mejor y más rápido.

1.2.4 CENTRALIZACIÓN

La centralización administrativa es una forma de organización en la cual los entes del poder ejecutivo se estructuran bajo el mando unificado y directo de un superior.

1.2.5 DESCENTRALIZACIÓN

La descentralización puede entenderse como la transferencia de la autoridad de la toma de decisiones a los niveles más bajos dentro de la organización.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA

Aramburu Goya, N. (2013). Organización de empresas (3a. ed.). San Sebastián, Spain: Publicaciones de la Universidad de Deusto.

Pavía Sánchez, I. (2012). Organización empresarial y de recursos humanos (UF0517). Málaga, Spain: IC Editorial.

Polanco, Y. J. Santos, P. y Cruz, G. A. D. L. (2020). Teoría y estructura organizacional. Universidad Abierta para Adultos (UAPA).

Münch, Lourdes (2017). Fundamentos de administración. Ciudad de México: Mcgraw Hill.

Chiavenato, Idalberto. (2016). Fundamentos de administración. Ciudad de México: Grupo editoria patria.

Chong, Luis. (2009). Promoción de ventas. Ciudad de México: Gránica.

Herrero Blasco, A. María del Rosario Perello Marin y Herrero Blasco, A. (2018). Dirección de recursos humanos: gestión de personas. Valencia, Spain: Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia.

Luna González, A. C. (2015). Administración estratégica. México D.F, Mexico: Grupo Editorial Patria.