

Nombre de alumno: Francisco Javier Gómez Hernández

Nombre del profesor: Diego Loyo

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Organización y estrategias empresariales

Grado: LAN02SSC1022

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: A

La organización de la empresa

La estructura de la empresa

El conjunto de todas las formas en que se divide el trabajo en las diferentes tareas, teniendo posteriormente en cuenta la coordinación de las mismas, para poder estructurar una empresa, es imprescindible conocer la división del trabajo en la empresa, así como la coordinación de las distintas tareas.

Concepto de organización

El estudio de las organizaciones humanas constituye un campo apasionante y de enorme interés, habida cuenta de que la mayor parte de las actividades que realizamos a lo largo de nuestra vida discurren en el contexto de diferentes organizaciones, nuestro sistema de desarrollo económico y los desarrollos tecnológicos que lo han propiciado, han hecho que la mayor parte de nuestras necesidades sean cubiertas por organizaciones, es decir por grupos humanos organizados.

Principio de organización: Requisitos

Para que en una organización y como consecuencia para la buena adecuación de las tareas de la empresa con su estructura, es necesario establecer una serie de principios que facilitarán dicho cometido.

División del trabajo: se basa en la asignación de tareas específicas a cada una de las partes de la empresa. o Autoridad y responsabilidad: la autoridad es el derecho formal de un directivo a tomar decisiones, dar órdenes y esperar que estas se efectúen. Por otra parte, la responsabilidad es la obligación de realizar la labor asignada. Existen además dos tipos de autoridad:

- De línea: un directivo controla directamente el trabajo de sus subordinados.
- De staff: se utiliza para asesorar y aconsejar a los directivos en el desarrollo de su actividad.

La organización formal e informal

Organización formal

La organización formal es la estructura planificada de manera deliberada por la alta dirección, definiendo las tareas que se tienen que desempeñar por los trabajadores de la empresa, la jerarquía en la empresa, la coordinación entre las distintas labores y los canales de distribución. En este tipo de organización, el liderazgo lo establece la empresa.

Organización informal

La organización informal surge como consecuencia de las relaciones no oficiales que nacen espontáneamente por gustos entre personas, afinidades o intereses personales. El liderazgo en este caso emerge de los grupos informales en cuestión.

La organización de la empresa

El diseño de la organización

El diseño de la empresa u organización es la selección de la estructura que mejor se adapte a los objetivos que se establezcan. Existen fundamentalmente tres diseños de organización, que son el mecanicista, el orgánico y el sin fronteras, para poder seleccionar el diseño más apropiado, la empresa tiene que determinar cómo desplegar los elementos de la organización y desarrollar una estrategia clara, cabe destacar que si cambia la estrategia, también lo hacen los elementos que conforman el diseño de la organización.

Dimensiones estructurales

Las dimensiones estructurales señalan los niveles para distinguir las características internas de una organización, las cuales son susceptibles a medición y comparación, el diseño organizacional se entiende como el proceso mediante el cual se elige una estructura con tareas, responsabilidades y las relaciones de autoridad que se dan dentro de las organizaciones.

Formalización

La formalización consiste en la fijación por escrito de las pautas que describen el comportamiento esperado de los empleados, las organizaciones normalmente elaboran manuales de trabajo, que guían el comportamiento de los empleados, cuando la alta dirección supone que los empleados están informados, tienen conocimientos y habilidades, dejan de lado la formalización, sabiendo que los individuos tendrán el comportamiento indicado en ausencia de reglas.

Especialización de trabajo

La especialización del trabajo, surge como consecuencia de la división del trabajo la especialización describe el grado en gran en que las tareas de una empresa están divididas en trabajos independientes, la especialización consigue que los individuos se vuelvan hábiles en una tarea, que la realicen mejor y más rápido otro tema importante es la capacitación de los individuos, esta tiene importancia en relación con el aprovechamiento del recurso humano y monetario y además presenta la posibilidad de encontrar en el mercado a las personas indicadas.

La organización de la empresa

Cadena de mando

Cadena de mando: a los niveles jerárquicos se los conoce como cadena de mando o jerarquía. En la cadena de mando se definen los niveles de autoridad. Hay tres conceptos relacionados con la cadena de mando:

1. Autoridad: poder institucionalizado, inherente a un puesto administrativo. Dar órdenes y esperar que los que están debajo los cumplan.
2. Responsabilidad: a los integrantes de una empresa se les dé el derecho de realizar algo, también adquieren la obligación de hacerlo y de cumplirlo correctamente.
3. Unidad de mando: Cada individuo debe tener un único superior.

Centralización

La centralización administrativa es una forma de organización en la cual los entes del poder ejecutivo se estructuran bajo el mando unificado y directo de un superior. La centralización existe cuando el conjunto de órganos administrativos está enlazado bajo la dirección de un órgano central único.

Descentralización

La descentralización puede entenderse como la transferencia de la autoridad de la toma de decisiones a los niveles más bajos dentro de la organización.

Ventajas	Desventajas
Decisiones tomadas por quienes conocen el problema, los procesos y los productos.	Mayores costos de capacitación y preparación de los directivos.
Rapidez en la toma de decisiones.	Enseñar a delegar.
Aumentan la motivación y la satisfacción en los puestos de trabajo.	Sistemas de planificación y control más sofisticados.

Centralización	Descentralización
Épocas de crisis.	Empresa geográficamente dispersa.
Entornos estables.	Entornos dinámicos.
Los directivos de niveles inferiores carecen de los conocimientos globales.	Los directivos están preparados para la toma de decisiones.
Decisiones muy significativas.	Decisiones rápidas.

Bibliografía

- Aramburu Goya, N. (2013). Organización de empresas (3a. ed.). San Sebastián, Spain: Publicaciones de la Universidad de Deusto.
- Pavía Sánchez, I. (2012). Organización empresarial y de recursos humanos (UF0517). Málaga, Spain: IC Editorial.
- Polanco, Y. J. Santos, P. y Cruz, G. A. D. L. (2020). Teoría y estructura organizacional. Universidad Abierta para Adultos (UAPA).
- Münch, Lourdes (2017). Fundamentos de administración. Ciudad de México: McGraw Hill.
- Chiavenato, Idalberto. (2016). Fundamentos de administración. Ciudad de México: Grupo editora patria.
- Chong, Luis. (2009). Promoción de ventas. Ciudad de México: Gránica.
- Herrero Blasco, A. María del Rosario Perello Marin y Herrero Blasco, A. (2018). Dirección de recursos humanos: gestión de personas. Valencia, Spain: Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia.
- Luna González, A. C. (2015). Administración estratégica. México D.F, México: Grupo Editorial Patria.